

平成 20 年 5 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社 安 楽 亭
代 表 者 名 代表取締役社長 柳 時 機
(コード番号 7562 東証第二部)
問 合 せ 先 取締役総務人事部長 安部 一夫
(T E L 048-859-0555)

新・中期経営計画策定に関するお知らせ

当社はこの度、2011 年 3 月期を最終年度とする新・中期経営計画を策定いたしましたので、その内容について下記のとおりお知らせいたします。

記

新・中期経営計画策定の経緯

当社グループは、これまで焼肉レストランをコア事業として、日本における外食産業の拡大と比例するように順調に成長してまいりました。しかし、2001 年 9 月に国内初の B S E 感染牛が発見されて以来、ファミリー層を中心顧客層として焼肉レストランを営む当社は、さまざまな試練にさらされることとなりました。当社においては「店舗の質の高度化」「収益構造の改善」「焼肉レストラン事業への集中」「総資産・借入債務の圧縮」の各種経営改革に取り組み、財務体質の改善と利益確保に努めるとともに、何よりも食の「安全・安心」にこだわり、安楽亭グループならではの魅力あふれる商品を適正な価格で、おもてなしの心を込めて提供することに努めてまいりました。その結果、財務体質も大幅に改善されてまいりました。

しかしながら、今後とも当社を取り巻く経営環境は引き続き厳しいものが予想され、そうした中で当社が長期的に競争力を維持していくため、2008 年 4 月から 2011 年 3 月に至る「中期経営計画」を策定し、鋭意実行推進致します。

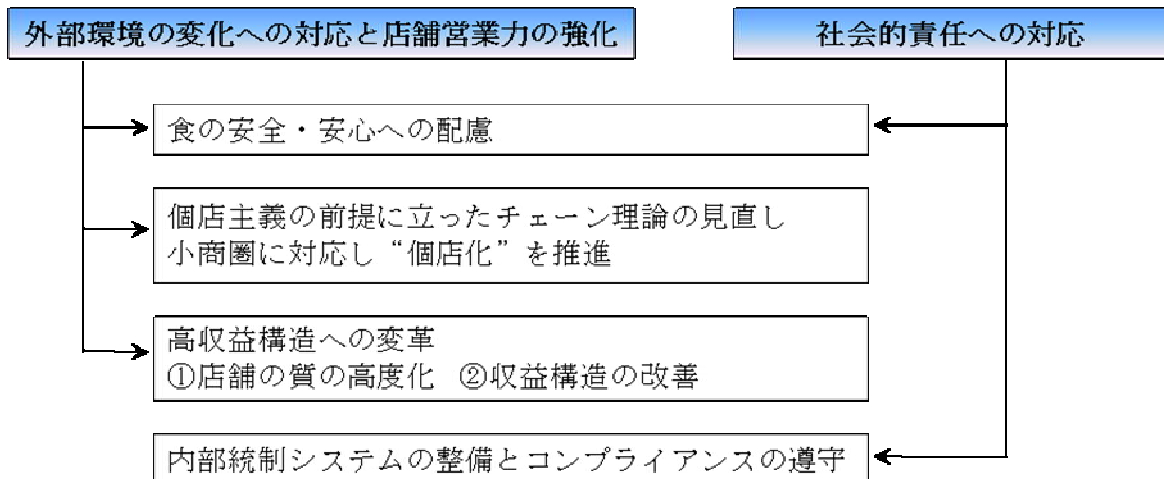
対象期間

2009 年 3 月期～2011 年 3 月期の 3 年間

新・中期経営計画の基本方針

前中期経営計画を踏まえ、大きく変化する外部環境の中で、引き続き収益力強化に努めていく。

新中期経営計画においては、「外部環境の変化への対応と店舗営業力の強化」「社会的責任への対応」を2大方針に据え、企業価値の向上を目指す。



重要施策

1. 食の安全・安心への配慮

- (1)正しい情報を正しく伝える
- (2)「食育」の実践
- (3)環境問題への取り組み
- (4)高齢化社会に対応した安心で体に良いものを具現化

2. 個店主義の前提に立ったチェーン理論の見直し

小商圏に対応し“個店化”を推進

3. 高収益構造への変革

(1)店舗の質の高度化

人材教育

「七輪房」への積極的な業態変更（焼肉のマルチブランド化）

個店別、不振店対応の強化

企画の強化

料理の味の改善

お客様に高い満足度を与える運営（気持ちのいいサービス）

(2) 収益構造の改善

人件費の変動費化

スクラップ&ビルド

店内加工(「生産性向上・原価率改善」+「働くことの喜び・夢中になれる職場づくり」)

間接部門の効率化

営業時間管理

食材ロスの削減

バイイングパワーのUP

家賃の再設定

財務体質の改善

コスト削減

1店舗あたりの営業利益率の改善(適正な価格)

4. 内部統制システムの整備とコンプライアンスの遵守

定量目標

連結

(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	23,499	89.3%	19,250	81.9%	20,880	108.5%	22,170	106.2%
営業利益	391	45.4%	510	130.2%	970	190.2%	1,310	135.1%
経常利益	48		440		930	211.4%	1,290	138.7%
当期純利益	287		430		490	114.0%	640	130.6%

単体

(単位:百万円)

	2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期	
	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	20,555	88.5%	18,240	88.7%	19,870	108.9%	21,160	106.5%
営業利益	412	54.3%	420	101.9%	880	209.5%	1,220	138.6%
経常利益	102	244.0%	350	342.6%	850	242.9%	1,200	141.2%
当期純利益	215		420		440	104.8%	590	134.1%
配当/年間	1円		5円		10円		10円	

<ご注意> 上記に記載した目標並びに予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、様々な要因により、上記予想数値と異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

以上