

株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(平成25年3月末)



平成25年5月20日

■ 目 次

□ 平成25年3月期 業績概要《連結通期》	3
□ 平成25年3月期 業績概要《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 客単価、客数の推移	9
□ 有利子負債の圧縮状況	10
□ 従業員の状況	11
□ 店舗数の推移	12
□ 減損会計の適用について	13
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	14
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	15

■ 平成25年3月期 業績概要《連結通期》

《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	16,845	98.9%	14,941	88.7%	16,183	108.3%
売上原価	6,116	101.0%	5,469	89.4%	5,947	108.7%
販管費	10,414	97.7%	9,628	92.5%	10,049	104.4%
営業利益	314	99.7%	△ 157	—%	186	—%
営業外収益	88	83.8%	92	104.5%	219	238.0%
営業外費用	220	77.2%	187	85.0%	169	90.4%
経常利益	182	133.8%	△ 251	—%	235	—%
特別利益	66	178.4%	32	48.5%	356	1,112.5%
特別損失	74	50.7%	143	193.2%	261	182.5%
法人税等	8	11.8%	112	1400.0%	24	21.4%
当期純利益	165	—%	△ 474	—%	306	—%
売上原価率	36.3%	—	36.6%	—	36.7%	—
販売費比率	61.8%	—	64.4%	—	62.1%	—
営業利益率	1.9%	—	△ 1.1%	—	1.1%	—
経常利益率	1.1%	—	△ 1.7%	—	1.5%	—
当期純利益率	1.0%	—	△ 3.2%	—	1.9%	—

■ 平成25年3月期 業績概要 《単体通期》

《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売上高	15,584	99.1%	13,779	88.4%	14,923	108.3%
売上原価	5,040	102.3%	4,452	88.3%	4,838	108.7%
販管費	10,329	97.3%	9,558	92.5%	9,829	102.8%
営業利益	213	114.5%	△ 232	—%	254	—%
営業外収益	130	86.7%	119	91.5%	238	200.0%
営業外費用	190	76.3%	169	88.9%	148	87.6%
経常利益	152	174.7%	△ 281	—%	344	—%
特別利益	65	175.7%	30	46.2%	356	1,186.7%
特別損失	71	48.6%	140	197.2%	261	186.4%
法人税等	8	12.5%	117	1462.5%	23	19.7%
当期純利益	139	—%	△ 508	—%	416	—%
売上原価率	32.3%	—	32.3%	—	32.4%	—
販売費比率	66.3%	—	69.4%	—	65.9%	—
営業利益率	1.4%	—	△ 1.7%	—	1.7%	—
経常利益率	1.0%	—	△ 2.0%	—	2.3%	—
当期純利益率	0.9%	—	△ 3.7%	—	2.8%	—

■ 販売費及び一般管理費の実績《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,908	29.1%	4,457	29.8%	4,823	29.8%
(その他)	341	2.0%	341	2.3%	413	2.6%
小計	5,034	29.9%	4,798	32.1%	5,236	32.4%
物件費 (地代・家賃)	2,322	13.8%	2,201	14.7%	2,098	13.0%
(賃借料)	61	0.4%	50	0.3%	36	0.2%
(減価償却費)	424	2.5%	381	2.6%	337	2.1%
(その他)	215	1.3%	202	1.4%	214	1.3%
小計	3,024	18.0%	2,835	19.0%	2,686	16.6%
諸経費 (販売促進費)	127	0.8%	126	0.8%	140	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	1,056	6.3%	1,011	6.8%	1,120	6.9%
(消耗品費)	260	1.5%	216	1.4%	226	1.4%
(衛生費)	120	0.7%	112	0.7%	101	0.6%
(租税公課)	141	0.8%	129	0.9%	126	0.8%
(支払手数料)	172	1.0%	158	1.1%	170	1.1%
(その他)	260	1.5%	240	1.6%	240	1.5%
小計	2,140	12.7%	1,994	13.3%	2,126	13.1%
合計	10,414	61.8%	9,628	64.4%	10,049	62.1%

■ 販売費及び一般管理費の実績《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期	
		売上比		売上比		売上比
人件費 (給与・賞与)	4,948	31.8%	4,871	35.4%	4,647	31.1%
(その他)	348	2.2%	351	2.5%	386	2.6%
小計	5,297	34.0%	5,222	37.9%	5,034	33.7%
物件費 (地代・家賃)	2,333	15.0%	2,280	16.5%	2,070	13.9%
(賃借料)	100	0.6%	57	0.4%	34	0.2%
(減価償却費)	497	3.2%	416	3.0%	331	2.2%
(その他)	181	1.2%	212	1.5%	209	1.4%
小計	3,112	20.0%	2,967	21.5%	2,644	17.7%
諸経費 (販売促進費)	209	1.3%	127	0.9%	141	0.9%
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
(水道光熱費)	977	6.3%	1,050	7.6%	1,120	7.5%
(消耗品費)	340	2.2%	299	2.2%	269	1.8%
(衛生費)	138	0.9%	119	0.9%	101	0.7%
(租税公課)	126	0.8%	123	0.9%	112	0.8%
(支払手数料)	164	1.1%	172	1.2%	171	1.1%
(その他)	245	1.6%	247	1.8%	235	1.6%
小計	2,202	14.1%	2,140	15.5%	2,151	14.4%
合計	10,612	68.1%	10,329	75.0%	9,829	65.9%

■ 連結事業のセグメント別売上高

平成25年3月期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成25年3月31日）

（単位：百万円）

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	13,730	1,861	592	16,183	16,183	—	16,183
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	13,730	1,861	592	16,183	16,183	—	16,183
セグメント利益又は 損失(△)	633	130	△ 46	717	717	△ 530	186

(注)1 セグメント利益又は損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益又は損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《売上前年対比》

（単位：百万円未満切捨）

	H24年4月	H24年5月	H24年6月	H24年7月	H24年8月	H24年9月	上期計	
売上高	1,208	1,189	1,153	1,282	1,391	1,179	7,404	
前年対比	96.0%	108.8%	120.5%	111.1%	120.7%	116.2%	111.7%	
ファミリーレストラン平均	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%	102.9%	
	(焼肉103.1%)	(焼肉102.6%)	(焼肉125.8%)	(焼肉117.7%)	(焼肉114.8%)	(焼肉111.4%)	(焼肉112.6%)	
	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計	通期計
売上高	1,067	1,052	1,299	1,272	1,167	1,547	7,408	14,812
前年対比	100.8%	103.7%	102.6%	109.8%	115.5%	117.3%	108.5%	110.0%
ファミリーレストラン平均	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%	102.0%	102.4%
	(焼肉102.4%)	(焼肉109.7%)	(焼肉110.0%)	(焼肉117.4%)	(焼肉115.7%)	(焼肉113.5%)	(焼肉111.5%)	(焼肉112.0%)

（注）ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ 客単価、客数の推移

《客単価前年対比》

(単位：円)

	H24年4月	H24年5月	H24年6月	H24年7月	H24年8月	H24年9月	上期計
客単価	1,826	1,805	1,780	1,802	1,778	1,743	1,789
前年対比	98.8%	99.3%	100.0%	100.1%	99.8%	99.0%	99.5%
ファミリーレストラン平均	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%	101.2%

(焼肉101.1%) (焼肉101.6%) (焼肉102.1%) (焼肉96.6%) (焼肉101.7%) (焼肉102.6%) (焼肉101.0%)

	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計	通期計
客単価	1,739	1,771	1,853	1,880	1,798	1,850	1,815	1,802
前年対比	97.6%	98.7%	98.6%	100.2%	101.1%	102.4%	99.7%	99.6%
ファミリーレストラン平均	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%	102.8%	102.0%

(焼肉102.6%) (焼肉102.9%) (焼肉103.1%) (焼肉103.2%) (焼肉102.4%) (焼肉101.6%) (焼肉102.6%) (焼肉101.8%)

《客数前年対比》

(単位：千人)

	H24年4月	H24年5月	H24年6月	H24年7月	H24年8月	H24年9月	上期計
客数	661	659	647	711	782	676	4,139
前年対比	97.1%	109.5%	120.5%	111.0%	121.0%	117.3%	112.3%
ファミリーレストラン平均	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%	101.6%

(焼肉102.0%) (焼肉100.9%) (焼肉123.2%) (焼肉121.8%) (焼肉112.8%) (焼肉108.6%) (焼肉111.6%)

	H24年10月	H24年11月	H24年12月	H25年1月	H25年2月	H25年3月	下期計	通期計
客数	613	594	701	676	649	836	4,072	8,211
前年対比	103.3%	105.1%	104.1%	109.6%	114.3%	114.6%	108.6%	110.5%
ファミリーレストラン平均	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%	99.4%	100.5%

(焼肉99.9%) (焼肉106.6%) (焼肉106.7%) (焼肉113.8%) (焼肉113.1%) (焼肉111.7%) (焼肉108.6%) (焼肉110.1%)

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

有利子負債の圧縮状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	H22年3月	H23年3月	H24年3月	H25年3月
連結	7,765	7,327	6,854	6,145
単体	6,618	6,562	6,062	5,338

*有利子負債残高には、設備購入割賦未払金は含まれておりません。

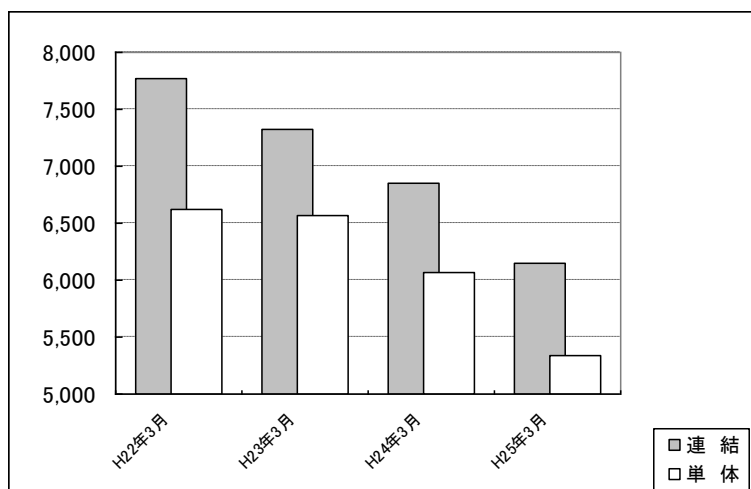
《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	H22年3月期	H23年3月期	H24年3月期	H25年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	696	450	614	978
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	375	325	60	146
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,167	△ 814	△ 669	△ 774
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	1,029	991	996	1,346

《有利子負債削減》

(単位:百万円)



■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)			
	H22年3月	H23年3月	H24年3月	H25年3月
社員数	293	282	253	281
パートアルバイト	1,773	1,797	1,620	1,699
合計	2,066	2,079	1,873	1,980

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名) 従業員数
レストラン事業	263 (1,696)
食材加工販売・運送事業	55 (88)
食品・酒類卸販売事業	2 (0)
その他事業	6 (0)
全社 (共通)	18 (3)
合計	344 (1,787)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

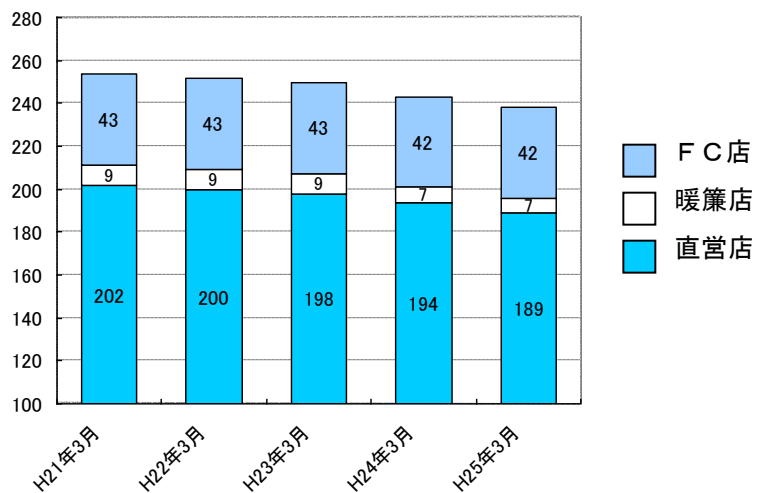
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

(単位: 店)

	H21年3月	H22年3月	H23年3月	H24年3月	H25年3月
直営店	202	200	198	194	189
暖簾店	9	9	9	7	7
F C 店	43	43	43	42	42
合計	254	252	250	243	238

《店舗推移》



《H25年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	54	29	5	88
東京都	54	2	0	56
千葉県	33	4	1	38
神奈川県	30	2	1	33
茨城県	3	2	0	5
群馬県	2	1	0	3
栃木県	4	0	0	4
静岡県	9	0	0	9
福島県	0	2	0	2
小計	189	42	7	238

■ 減損会計の適用について

《平成24年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物	埼玉県 (3件)	32,567
		東京都 (4件)	27,393
	工具、器具 及び備品	神奈川県 (2件)	9,451
遊休資産	土地	千葉県 (1件)	10,868
	無形固定資産	埼玉県 (1件)	607

連結

店舗		
	建物及び構築物	68,314 千円
	工具、器具及び備品	1,097 千円
計		69,411 千円
遊休資産		
	土地	10,868 千円
	無形固定資産	607 千円
計		11,475 千円

《平成25年3月期 連結》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物	埼玉県 (1件)	116
		東京都 (3件)	97,202
	工具、器具 及び備品	千葉県 (2件)	8,746
	土地	栃木県 (1件)	5,397
遊休資産	土地	千葉県 (1件)	23,516
	無形固定資産	埼玉県 (3件)	7,985

連結

店舗		
	建物及び構築物	56,340 千円
	工具、器具及び備品	2,899 千円
	土地	52,223 千円
計		111,463 千円
遊休資産		
	土地	23,516 千円
	無形固定資産	7,985 千円
計		31,501 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位とし、また賃貸不動産および遊休資産については物件単位毎にグルーピングを行っております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

なお、当該資産グループの回収可能価額は不動産鑑定評価垂に基づいて評価した正味売却価額により測定しております。

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期
売上高 (百万円)	18,704	17,029	16,845	14,941	16,183
経常利益 (百万円) 又は、経常損失(△)	△ 97	136	182	△ 251	235
当期純利益 (百万円) 又は、当期純損失(△)	△ 1,016	△ 41	165	△ 474	306
1株当たり当期純利益 (円) 又は、当期純損失(△)	△ 47.58	△ 1.92	7.73	△ 22.18	14.33
総資産 (百万円)	16,923	15,521	14,881	14,132	13,927
純資産 (百万円)	5,080	5,032	5,199	4,726	5,049

《単体》

	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期
売上高 (百万円)	17,121	15,724	15,584	13,779	14,923
経常利益 (百万円) 又は、経常損失(△)	△ 93	87	152	△ 281	344
当期純利益 (百万円) 又は、当期純損失(△)	△ 917	△ 85	139	△ 508	416
1株当たり当期純利益 (円) 又は、当期純損失(△)	△ 42.93	△ 4.01	6.50	△ 23.79	19.47
総資産 (百万円)	15,303	13,852	13,595	12,717	12,655
純資産 (百万円)	4,761	4,668	4,809	4,301	4,732

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	19年4月～	10月	20年4月～	20年10月～	21年3月～	6月	9月	12月	22年4月	22年10月	23年7月	23年10月	24年10月	25年1月	25年4月
■産地別割合															
国内牛肉	13.84%	12.22%	14.92%	16.42%	17.81%	18.86%	18.99%	22.98%	24.82%	22.83%	16.22%	14.74%	14.44%	14.00%	13.92%
輸入牛肉	86.16%	87.78%	85.08%	83.58%	82.19%	81.14%	81.01%	77.02%	75.18%	77.17%	83.78%	85.26%	85.56%	86.00%	86.08%
(アメリカ産)	0.00%	3.84%	14.99%	33.76%	37.40%	39.75%	38.81%	37.69%	39.00%	87.07%	91.69%	84.44%	85.16%	86.39%	84.68%
(オースト、NZ、メキシコ産)	100.00%	96.16%	85.01%	66.24%	62.60%	60.25%	61.19%	62.31%	61.00%	12.93%	8.31%	15.56%	14.84%	13.61%	15.32%

*ブランド メニュー 改訂日	*H19.9.14 よりアメリカ 産使用	*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*ブランド メニュー 改訂日	*大皿 メニュー 改訂日	セシウム 問題	*ブランド メニュー 改訂日	*食べ放題 メニュー 改訂日	*GM改訂 メニュー 改訂日
H19.4.16		H20.4.24	H20.10.9	H21.8.29	H22.4.8		H23.10.25	H25.1.7	H25.4.22

■商品分類別割合

牛	77.57%	79.16%	78.18%	78.76%	77.05%	78.18%	75.71%	79.43%	78.53%	80.42%	82.65%	80.86%	78.96%	78.58%	75.17%
豚	20.83%	19.21%	20.58%	19.10%	20.46%	20.17%	22.87%	18.42%	19.15%	17.35%	16.62%	17.09%	18.26%	19.31%	22.34%
鶏・その他	1.60%	1.63%	1.24%	2.14%	2.49%	1.65%	1.43%	2.15%	2.32%	2.23%	0.73%	2.05%	2.78%	2.10%	2.49%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	64.15%	69.34%	70.31%	73.63%	71.35%	70.72%	71.35%	72.09%	71.93%	71.93%	74.01%	74.01%	69.15%	69.04%	70.74%
ドリンク	35.85%	30.66%	29.69%	26.37%	28.65%	29.28%	28.65%	27.91%	28.07%	28.07%	25.99%	25.99%	30.85%	30.96%	29.26%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	136	147	135	148	127	128	132	124	123	123	131	134	130	136	133
ドリンク	76	65	57	53	51	53	53	48	48	48	46	59	58	61	55