

株式会社 安楽亭 決算説明会資料

(2019年3月末)

安楽亭



2019年5月17日

■ 目 次

□ 2019年3月期 業績概要及び予想《連結通期》	3
□ 2019年3月期 業績概要及び予想《単体通期》	4
□ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《連結通期》	5
□ 販売費及び一般管理費の実績及び予想《単体通期》	6
□ 連結事業のセグメント別売上高	7
□ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）	8
□ 全店客数の前年対比	9
□ 全店客単価の前年対比	10
□ 有利子負債の状況	11
□ 従業員の状況	12
□ 店舗数の推移	13
□ 減損会計の適用について	14
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	15
□ 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	16

■ 2019年3月期 業績概要及び予想 《連結通期》



《連結業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期(予想)		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	16,947	102.5%	16,342	96.4%	15,652	95.8%	-690
売上原価	6,092	104.1%	5,930	97.3%	5,617	94.7%	-313
売上総利益	10,854	101.6%	10,411	95.9%	10,035	96.4%	-376
販管費	10,506	100.1%	10,226	97.3%	9,784	95.7%	-441
営業利益	348	180.2%	185	53.1%	250	135.3%	65
営業外収益	59	87.3%	51	86.0%	52	101.2%	0
営業外費用	87	97.0%	109	124.6%	55	50.8%	-53
経常利益	320	187.1%	126	39.6%	246	194.4%	119
特別利益	53	158.3%	10	20.1%	0	0.0%	-10
特別損失	123	98.0%	116	94.5%	70	60.2%	-46
税金等調整前 当期純利益	250	315.8%	21	8.5%	176	827.2%	155
法人税等	101	66.4%	124	123.0%	147	118.2%	22
親会社株主に帰属する 当期純利益	149	—%	△ 103	—%	29	—%	132
売上原価率	35.9%	—	36.3%	—	35.9%	—	△ 0.4pt
販売費比率	62.0%	—	62.6%	—	62.5%	—	△ 0.1pt
営業利益率	2.1%	—	1.1%	—	1.6%	—	0.5pt
経常利益率	1.9%	—	0.8%	—	1.6%	—	0.8pt
当期純利益率	0.9%	—	△ 0.6%	—	0.2%	—	0.8pt

■ 2019年3月期 業績概要及び予想 《単体通期》



《単体業績》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期(予想)		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	15,683	102.7%	15,003	95.7%	14,416	96.1%	-586
売上原価	5,161	103.2%	4,930	95.5%	4,692	95.2%	-238
売上総利益	10,521	102.4%	10,073	95.7%	9,724	96.5%	-348
販管費	10,275	100.3%	9,994	97.3%	9,539	95.4%	-455
営業利益	246	—%	78	32.1%	185	234.8%	106
営業外収益	95	30.7%	84	88.3%	81	97.2%	-2
営業外費用	84	94.4%	106	126.1%	53	50.1%	-53
経常利益	256	105.3%	56	22.0%	213	377.8%	157
特別利益	53	158.3%	10	20.1%	0	0.0%	-10
特別損失	122	97.7%	135	110.4%	70	51.7%	-65
税金等調整前 当期純利益	187	123.3%	△ 68	—%	143	-210.8%	211
法人税等	77	61.4%	103	133.1%	135	131.4%	32
当期純利益	109	430.7%	△ 171	—%	7	-4.6%	179
売上原価率	32.9%	—	32.9%	—	32.5%	—	△ 0.3pt
販売費比率	65.5%	—	66.6%	—	66.2%	—	△ 0.4pt
営業利益率	1.6%	—	0.5%	—	1.3%	—	0.8pt
経常利益率	1.6%	—	0.4%	—	1.5%	—	1.1pt
当期純利益率	0.7%	—	△ 1.1%	—	0.1%	—	1.2pt

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《連結通期》

《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期(予想)		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	5,032	29.7%	4,895	30.0%	4,712	30.1%	-182
(その他)	523	3.1%	539	3.3%	519	3.3%	-20
小計	5,556	32.8%	5,434	33.3%	5,231	33.4%	-203
物件費 (地代・家賃)	2,044	12.1%	1,972	12.1%	1,869	11.9%	-103
(賃借料)	47	0.3%	46	0.3%	43	0.3%	-2
(減価償却費)	605	3.6%	559	3.4%	530	3.4%	-29
(その他)	205	1.2%	189	1.2%	179	1.1%	-9
小計	2,902	17.1%	2,767	16.9%	2,622	16.8%	-144
諸経費 (販売促進費)	61	0.4%	59	0.4%	57	0.4%	-1
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
(水道光熱費)	951	5.6%	935	5.7%	904	5.8%	-30
(消耗品費)	308	1.8%	278	1.7%	269	1.7%	-9
(衛生費)	112	0.7%	112	0.7%	108	0.7%	-3
(租税公課)	179	1.1%	203	1.2%	170	1.1%	-33
(支払手数料)	170	1.0%	185	1.1%	179	1.1%	-6
(その他)	262	1.6%	249	1.5%	241	1.5%	-8
小計	2,047	12.1%	2,024	12.4%	1,931	12.3%	-93
合計	10,506	62.0%	10,226	62.6%	9,784	62.5%	-441

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 販売費及び一般管理費の実績及び予想 《単体通期》

《単体》

(単位:百万円未満切捨)

	2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期(予想)		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	4,816	30.7%	4,693	31.3%	4,498	31.2%	-195
(その他)	482	3.1%	499	3.3%	478	3.3%	-20
小計	5,298	33.8%	5,192	34.6%	4,976	34.5%	-215
物件費 (地代・家賃)	2,035	13.0%	1,955	13.0%	1,850	12.8%	-105
(賃借料)	47	0.3%	45	0.3%	43	0.3%	-2
(減価償却費)	599	3.8%	554	3.7%	524	3.6%	-29
(その他)	200	1.3%	183	1.2%	173	1.2%	-9
小計	2,883	18.4%	2,739	18.3%	2,591	18.0%	-147
諸経費 (販売促進費)	62	0.4%	59	0.4%	57	0.4%	-1
(広告宣伝費)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
(水道光熱費)	950	6.1%	933	6.2%	904	6.3%	-29
(消耗品費)	347	2.2%	313	2.1%	303	2.1%	-9
(衛生費)	109	0.7%	107	0.7%	104	0.7%	-3
(租税公課)	175	1.1%	199	1.3%	166	1.2%	-33
(支払手数料)	182	1.2%	197	1.3%	191	1.3%	-6
(その他)	266	1.7%	250	1.7%	242	1.7%	-7
小計	2,093	13.3%	2,062	13.7%	1,970	13.7%	-91
合計	10,275	65.5%	9,994	66.6%	9,539	66.2%	-455

(注)1 減価償却費は、のれん償却額を含んでおります。

■ 連結事業のセグメント別売上高

2019年3月期連結累計期間(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	13,526	2,422	393	16,342	16,342	—	16,342
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	13,526	2,422	393	16,342	16,342	—	16,342
セグメント利益	649	114	9	773	773	△ 588	185

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ 全店売上高の前年対比（食材売上・ロイヤリティ等収入は除く）

《全店売上 前年対比》

（単位：百万円）

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
売上高	1,097	1,049	1,303	1,221	1,031	1,356	7,058	14,571
前年対比	98.3%	93.9%	94.8%	94.5%	90.7%	88.0%	93.2%	95.1%
ファミリーレストラン平均	100.7%	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%	102.3%	100.8%	101.0%
焼き肉	101.8%	103.6%	103.8%	103.9%	101.9%	104.5%	103.3%	103.3%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
売上高	1,261	1,242	1,204	1,277	1,341	1,185	7,513
前年対比	98.9%	93.5%	98.3%	91.8%	97.2%	104.4%	97.1%
ファミリーレストラン平均	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	101.3%
焼き肉	105.7%	101.7%	107.0%	102.0%	105.9%	106.5%	104.8%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店売上 前年対比》（参考資料）

（単位：百万円）

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
売上高	1,081	1,034	1,303	1,221	1,031	1,356	7,027	14,401
前年対比	99.8%	95.5%	97.5%	96.8%	92.7%	90.3%	95.2%	97.2%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
売上高	1,206	1,227	1,188	1,261	1,321	1,167	7,373
前年対比	100.1%	96.0%	100.9%	93.9%	99.1%	106.4%	99.2%

■ 全店客数の前年対比

《全店客数 前年対比》

(単位：千人)

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
客数	558	528	620	588	523	657	3,906	14,571
前年対比	96.9%	92.6%	95.0%	94.1%	90.6%	86.4%	92.4%	94.5%
ファミリーレストラン平均	99.4%	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%	100.0%	99.7%	99.4%
焼き肉	101.2%	102.6%	103.7%	103.6%	101.4%	103.8%	102.7%	102.7%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
客数	626	623	609	644	666	603	3,773
前年対比	99.0%	93.4%	97.4%	91.6%	95.7%	104.0%	96.6%
ファミリーレストラン平均	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.2%
焼き肉	105.8%	101.5%	107.4%	102.1%	103.9%	107.4%	104.7%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客数 前年対比》(参考資料)

(単位：千人)

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
客数	550	520	620	588	523	657	3,461	7,166
前年対比	98.4%	94.1%	97.8%	96.6%	92.6%	88.7%	94.5%	96.7%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
客数	601	615	601	636	656	594	3,704
前年対比	101.0%	96.0%	100.2%	93.8%	97.9%	106.1%	98.9%

■ 全店客単価の前年対比

《全店客単価 前年対比》

(単位：円)

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
客単価	1,963	1,988	2,101	2,075	1,972	2,061	2,030	2,010
前年対比	101.4%	101.5%	99.8%	100.4%	100.2%	101.9%	100.8%	100.7%
ファミリーレストラン平均	101.3%	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%	102.4%	101.1%	101.6%
焼き肉	100.6%	100.9%	100.1%	100.3%	100.5%	100.7%	100.5%	100.3%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
客単価	2,012	1,994	1,976	1,983	2,014	1,964	1,991
前年対比	99.9%	100.1%	100.9%	100.3%	101.5%	100.5%	100.5%
ファミリーレストラン平均	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	102.1%
焼き肉	99.9%	100.2%	99.6%	99.9%	101.9%	99.2%	100.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《既存店客単価 前年対比》(参考資料)

(単位：円)

下期	2018年10月	2018年11月	2018年12月	2019年1月	2019年2月	2019年3月	下期計	通期計
客単価	1,963	1,988	2,101	2,075	1,972	2,061	2,031	2,010
前年対比	101.4%	101.5%	99.7%	100.3%	100.1%	101.7%	100.8%	100.5%

上期	2018年4月	2018年5月	2018年6月	2018年7月	2018年8月	2018年9月	上期計
客単価	2,008	1,994	1,976	1,983	2,013	1,964	1,990
前年対比	99.1%	99.9%	100.7%	100.1%	101.3%	100.3%	100.3%

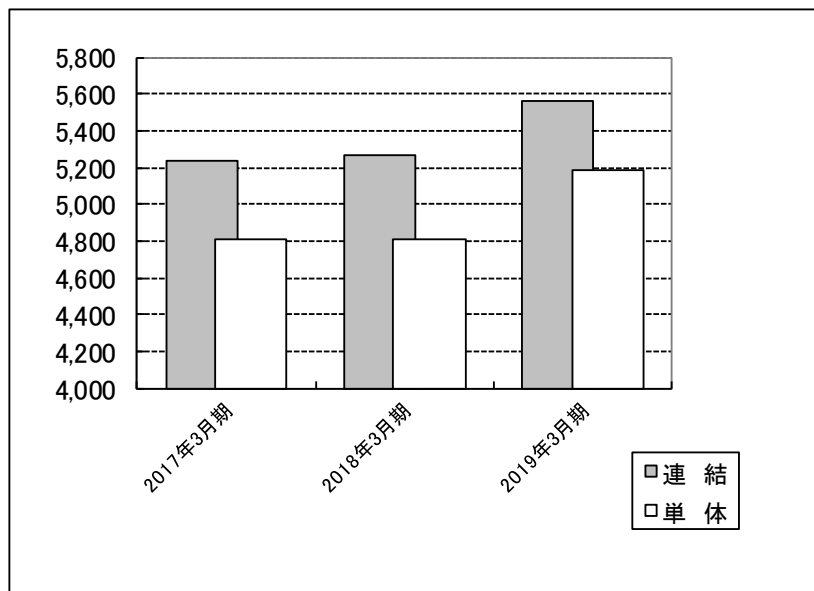
■ 有利子負債の状況

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
連結	5,239	5,269	5,564
単体	4,804	4,809	5,188

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	766	1,290	439
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,059	△ 690	△ 417
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	496	△ 168	66
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,435	2,864	2,954

■ 従業員の状況

《単体》

	(単位:名)		
	2017年3月	2018年3月	2019年3月
社員数	285	227	237
パートアルバイト	1,645	1,585	1,679
合計	1,935	1,812	1,916

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)
	従業員数
レストラン事業	225 (1,675)
食材加工販売・運送事業	58 (78)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)
その他事業	9 (1)
全社(共通)	12 (4)
合計	305 (1,758)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移

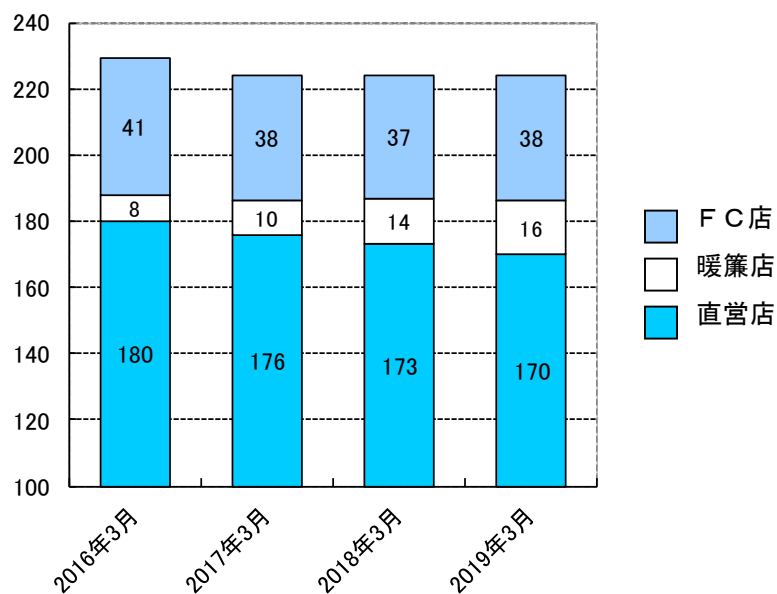
(単位:店)

2016年3月 | 2017年3月 | 2018年3月 | 2019年3月

直営店	180	176	173	170
暖簾店	8	10	14	16
F C 店	41	38	37	38
合計	229	224	224	224

《店舗推移》

(店)



《2019年3月現在の県別店舗数一覧》

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	52	27	7	86
東京都	49	3	6	58
千葉県	27	2	0	29
神奈川県	28	2	2	32
茨城県	1	2	1	4
群馬県	2	0	0	2
栃木県	3	0	0	3
静岡県	7	0	0	7
福島県	0	2	0	2
ベトナム	1	0	0	1
小計	170	38	16	224

■ 減損会計の適用について

《 2018年3月期 》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具及び備品	東京都 (1件)	26,973
		静岡県 (1件)	
遊休資産	無形固定資産	埼玉県 (1件)	202

連結

店舗

建物及び構築物	24,127 千円
工具、器具及び備品	2,846 千円

計 26,973 千円

遊休資産

土地	174 千円
無形固定資産	202 千円

計 376 千円

《 2019年3月期 》

【当社】

用途	種類	場所	減損損失 (千円)
店舗	建物及び構築物 工具、器具及び備品 のれん	東京都 (3件)	99,233
		千葉県 (1件)	

連結

店舗

建物及び構築物	76,315 千円
工具、器具及び備品	14,084 千円
のれん	8,833 千円

計 99,233 千円

当社グループは、キャッシュ・フローを生み出す最小単位として店舗を基本単位として、また賃貸不動産については物件単位毎にグルーピングをしております。

当該会計処理は、営業活動から生ずる損益が継続してマイナスである資産グループの帳簿価額を回収可能価額まで減額し、当該減少額を減損損失として計上したものであります。

■ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》

《連結》

		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
売上高	(百万円)	16,539	16,947	16,342
経常利益	(百万円)	171	320	126
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	△ 73	149	△ 103
1株当たり当期純利益	(円)	△ 34.27	69.80	△ 48.31
総資産	(百万円)	14,847	15,467	15,468
純資産	(百万円)	6,097	6,248	6,115

《単体》

		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
売上高	(百万円)	15,272	15,683	15,003
経常利益	(百万円)	243	256	56
当期純利益	(百万円)	25	109	△ 171
1株当たり当期純利益	(円)	11.92	51.36	△ 80.22
総資産	(百万円)	13,556	14,135	14,154
純資産	(百万円)	5,547	5,655	5,457

使用している肉、商品分類、アイテム比率について

【参考資料】

	2015/9	2015/12	2016/3	2016/6	2016/9	2016/12	2017/4	2017/6	2017/9	2017/12	2018/3	2018/6	2018/9	2018/12	2019/3
■産地別割合															
国内牛肉	16.03%	16.51%	13.55%	11.50%	10.63%	11.59%	9.12%	9.35%	9.30%	12.11%	8.90%	8.83%	8.91%	9.81%	8.76%
輸入牛肉	83.97%	83.49%	86.45%	88.50%	89.37%	88.41%	90.88%	90.65%	90.70%	87.89%	91.10%	91.17%	91.09%	90.19%	91.24%
(アメリカ産)	83.01%	83.42%	86.13%	86.12%	87.32%	89.13%	89.87%	97.63%	97.42%	97.16%	97.52%	97.69%	97.82%	97.56%	96.32%
(オース、NZ、メキシコ産)	16.99%	16.58%	13.87%	13.88%	12.68%	10.87%	10.13%	2.37%	2.58%	2.84%	2.48%	2.31%	2.18%	2.44%	3.68%

*グランド	*グランド	*グランド	*グランド	*食べ放題	*グランド	*グランド	ファミリーローズ	*グランド	冬グルメフェア		*グランド	*グランド	イチゴフェア
メニュー	メニュー	メニュー	メニュー	2480円コース	メニュー	メニュー	原料変更	メニュー	和牛値下		メニュー	メニュー	死ビオカ
改訂日	改訂日	改訂日	改訂日	販売開始	改訂日	改訂日		改訂日	改訂日		改訂日	改訂日	ノンアルコール
2015/7/25	2015/12/25	2016/1/20	2016/6/18	2016/8/27	2016/10/25	2017/1/31		2017/9/1	2017/11/29		2018/8/7	2018/12/17	ハラミフェア
		2016/3/19											春の夕祭り 等

■商品分類別割合

牛	75.32%	75.76%	75.67%	76.50%	73.04%	74.62%	77.06%	77.82%	78.30%	77.79%	78.37%	78.72%	77.57%	74.39%	71.03%
豚	21.32%	20.82%	20.26%	19.39%	23.08%	21.71%	19.56%	19.06%	17.01%	17.87%	17.06%	16.56%	18.00%	20.91%	24.10%
鶏・その他	3.36%	3.42%	4.07%	4.11%	3.88%	3.67%	3.37%	3.12%	4.69%	4.34%	4.56%	4.72%	4.43%	4.71%	4.87%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	68.25%	69.76%	69.61%	70.65%	71.77%	70.10%	71.35%	71.43%	70.06%	69.54%	67.55%	68.99%	68.79%	70.89%	67.05%
ドリンク	31.75%	30.24%	30.39%	29.35%	28.23%	29.90%	28.65%	28.57%	29.94%	30.46%	32.45%	31.01%	31.21%	29.11%	32.95%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	144	143	142	142	150	136	122	125	110	105	102	109	108	112	116
ドリンク	67	62	62	59	59	58	49	50	47	46	49	49	49	46	57