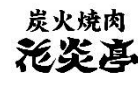


# 株式会社 安楽亭

## 2021年3月期 決算説明会 資料

(2021年3月末)

# 安楽亭



2021年5月25日

■ 目 次

□ 2021年3月期 業績概要及び予想《連結》 .....	3
□ 販売費並びに一般管理費の実績及び予想《連結》 .....	4
□ 2021年3月期 業績概要及び予想《安楽亭》 .....	5
□ 販売費並びに一般管理費の実績及び予想《安楽亭》 .....	6
□ 2021年3月期 業績概要及び予想《アークミール》 .....	7
□ 販売費並びに一般管理費の実績及び予想《アークミール》 .....	8
□ 連結事業のセグメント別売上高 .....	9
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》 .....	10
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》 .....	13
□ 有利子負債の状況および連結キャッシュフロー .....	19
□ 従業員の状況 .....	20
□ 店舗数の推移 .....	21
□ 営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》 .....	23
□ (参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について .....	24

■ 2021年3月期 業績概要及び予想 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	15,344	93.9%	26,538	173.0%	30,997	116.8%	4,459
売上原価	5,580	94.1%	9,637	172.7%	11,202	116.2%	1,565
売上総利益	9,763	93.8%	16,900	173.1%	19,795	117.1%	2,895
販管費	9,573	93.6%	18,240	190.5%	19,493	106.9%	1,253
営業利益	190	103.1%	△ 1,339	—%	301	—%	1,640
営業外収益	42	82.3%	795	—%	449	56.5%	△ 346
営業外費用	42	38.6%	214	507.6%	151	70.6%	△ 63
経常利益	190	150.3%	△ 758	—%	600	—%	1,358
特別利益	196	—%	40	20.5%	0	—%	△ 40
特別損失	874	752.5%	285	32.6%	144	50.5%	△ 141
税金等調整前 当期純利益	△ 487	—%	△ 1,003	—%	456	—%	1,459
法人税等	168	135.5%	117	69.5%	149	127.4%	32
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 656	—%	△ 1,120	—%	306	—%	1,426
売上原価率	36.4%	—	36.3%	△ 0.1pt	36.1%	△ 0.2pt	—
販売費比率	62.4%	—	68.7%	6.3pt	62.9%	△ 5.8pt	—
営業利益率	1.2%	—	△ 5.0%	△ 6.2pt	1.0%	6.0pt	—
経常利益率	1.2%	—	△ 2.9%	△ 4.1pt	1.9%	4.8pt	—
当期純利益率	△ 4.3%	—	△ 4.2%	0.1pt	1.0%	5.2pt	—

■ 2021年3月期 販売費並びに一般管理費の実績及び予想 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	4,660	30.4%	8,189	30.9%	8,847	28.5%	658
( その他 )	497	3.2%	1,140	4.3%	1,256	4.1%	116
小計	5,158	33.6%	9,330	35.2%	10,104	32.6%	774
物件費 ( 地代・家賃 )	1,797	11.7%	4,071	15.3%	4,106	13.3%	35
( 賃借料 )	44	0.3%	92	0.3%	18	0.1%	△ 74
( 減価償却費・のれん償却 )	527	3.4%	784	3.0%	782	2.5%	△ 2
( その他 )	187	1.2%	413	1.6%	489	1.6%	76
小計	2,557	16.7%	5,360	20.2%	5,397	17.4%	37
諸経費 ( 販売促進費 )	77	0.5%	278	1.1%	384	1.2%	106
( 水道光熱費 )	819	5.3%	1,448	5.5%	1,681	5.4%	233
( 消耗品費 )	245	1.6%	432	1.6%	460	1.5%	28
( 衛生費 )	114	0.7%	314	1.2%	293	1.0%	△ 21
( 租税公課 )	168	1.1%	190	0.7%	215	0.7%	25
( 支払手数料 )	201	1.3%	571	2.2%	571	1.8%	0
( その他 )	230	1.5%	300	1.1%	384	1.2%	84
小計	1,857	12.1%	3,548	13.4%	3,991	12.9%	443
合計	9,573	62.4%	18,240	68.7%	19,492	62.9%	1,252

■ 2021年3月期 業績概要及び予想 《株安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	13,926	92.8%	10,710	76.9%	12,040	112.4%	1,330
売上原価	4,525	91.8%	3,549	78.4%	3,834	108.0%	285
売上総利益	9,401	93.3%	7,161	76.2%	8,205	114.6%	1,044
販管費	9,331	93.4%	7,750	83.1%	8,198	105.8%	448
営業利益	70	89.1%	△ 589	—%	7	—%	596
営業外収益	75	89.7%	353	467.5%	225	63.7%	△ 128
営業外費用	39	37.1%	115	291.8%	60	52.2%	△ 55
経常利益	106	187.9%	△ 351	—%	171	—%	522
特別利益	196	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	689	509.2%	95	13.9%	70	73.7%	△ 25
税金等調整前 当期純利益	△ 386	—%	△ 447	—%	101	—%	548
法人税等	132	128.1%	58	43.9%	88	151.7%	30
当期純利益	△ 518	—%	△ 505	—%	12	—%	517
売上原価率	32.5%	—	33.1%	0.6pt	31.8%	△ 1.3pt	—
販売費比率	67.0%	—	72.4%	5.4pt	68.1%	△ 4.3pt	—
営業利益率	0.5%	—	△ 5.5%	△ 6.0pt	0.1%	5.6pt	—
経常利益率	0.8%	—	△ 3.3%	△ 4.1pt	1.4%	4.7pt	—
当期純利益率	△ 3.7%	—	△ 4.7%	△ 1.0pt	0.1%	4.8pt	—

■ 2021年3月期販売費並びに一般管理費の実績及び予想 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	4,461	32.0%	3,632	33.9%	3,736	31.0%	104
( その他 )	456	3.3%	379	3.5%	455	3.8%	76
小計	4,917	35.3%	4,011	37.5%	4,192	34.8%	181
物件費 ( 地代・家賃 )	1,781	12.8%	1,532	14.3%	1,660	13.8%	128
( 賃借料 )	44	0.3%	31	0.3%	6	0.1%	△ 25
( 減価償却費・のれん償却 )	518	3.7%	395	3.7%	403	3.4%	8
( その他 )	180	1.3%	138	1.3%	194	1.6%	56
小計	2,524	18.1%	2,097	19.6%	2,266	18.8%	169
諸経費 ( 販売促進費 )	76	0.6%	102	1.0%	68	0.6%	△ 34
( 水道光熱費 )	817	5.9%	636	5.9%	720	6.0%	84
( 消耗品費 )	281	2.0%	219	2.0%	251	2.1%	32
( 衛生費 )	108	0.8%	94	0.9%	94	0.8%	0
( 租税公課 )	164	1.2%	143	1.3%	162	1.4%	19
( 支払手数料 )	207	1.5%	235	2.2%	202	1.7%	△ 33
( その他 )	232	1.7%	208	1.9%	240	2.0%	32
小計	1,889	13.6%	1,641	15.3%	1,740	14.5%	99
合計	9,331	67.0%	7,750	72.4%	8,198	68.1%	448

■ 2021年3月期 業績概要及び予想 《(株)アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期		2022年3月期予想		
		前期比		前期比	増減額
売上高	14,768	-	17,089	115.7%	2,321
売上原価	5,132	-	5,844	113.9%	712
売上総利益	9,635	-	11,244	116.7%	1,609
販管費	10,390	-	10,973	105.6%	583
営業利益	△ 754	-	271	-%	1,025
営業外収益	429	-	200	46.6%	△ 229
営業外費用	97	-	87	89.7%	△ 10
経常利益	△ 422	-	384	-%	806
特別利益	40	-	0	-%	△ 40
特別損失	241	-	74	30.7%	△ 167
税金等調整前 当期純利益	△ 623	-	310	-%	933
法人税等	39	-	47	120.5%	8
当期純利益	△ 663	-	263	-%	926
売上原価率	34.8%	-	34.2%	△ 0.6pt	-
販売費比率	70.4%	-	64.2%	△ 6.1pt	-
営業利益率	△ 5.1%	-	1.6%	6.7pt	-
経常利益率	△ 2.9%	-	2.2%	5.1pt	-
当期純利益率	△ 4.5%	-	1.5%	6.0pt	-

※(株)アークミールは、当連結会計年度より3月決算に変更し、当年度は13ヶ月決算としております。

■ 2021年3月期販売費並びに一般管理費の実績及び予想

《(株)アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期		2022年3月期予想		
		売上比		売上比	増減額
人件費 ( 給与・賞与 )	4,360	29.5%	4,798	28.1%	438
( その他 )	711	4.8%	753	4.4%	42
小計	5,071	34.3%	5,552	32.5%	481
物件費 ( 地代・家賃 )	2,513	17.0%	2,412	14.1%	△ 101
( 賃借料 )	60	0.4%	12	0.1%	△ 48
( 減価償却費・のれん償却 )	379	2.6%	360	2.1%	△ 19
( その他 )	265	1.8%	288	1.7%	23
小計	3,219	21.8%	3,073	18.0%	△ 146
諸経費 ( 販売促進費 )	175	1.2%	301	1.8%	126
( 広告宣伝費 )	12	0.1%	13	0.1%	1
( 水道光熱費 )	808	5.5%	957	5.6%	149
( 消耗品費 )	280	1.9%	237	1.4%	△ 43
( 衛生費 )	214	1.5%	194	1.1%	△ 20
( 租税公課 )	43	0.3%	48	0.3%	5
( 支払手数料 )	473	3.2%	451	2.6%	△ 22
( その他 )	89	0.6%	143	0.8%	54
小計	2,098	14.2%	2,348	13.7%	250
合計	10,390	70.4%	10,973	64.2%	583



## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2020年4月1日 至 2021年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	アークミール業態	その他業態	計			
売上高								
外部顧客への売上高	9,708	1,763	14,768	298	26,538	26,538	—	26,538
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	9,708	1,763	14,768	298	26,538	26,538	—	26,538
セグメント利益 または損失(△)	△ 55	△ 34	△ 754	△ 57	△ 902	△ 902	△ 436	△ 1,339

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 全店売上高の前年対比 (食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)

《安楽亭 (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計		
売上高	531	707	897	924	1,046	884	4,993		
前年対比	47.1%	61.2%	79.6%	84.0%	73.5%	79.1%	70.8%		
ファミリーレストラン平均	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	66.3%		
焼き肉	30.9%	50.9%	88.7%	95.3%	85.6%	91.7%	73.9%		
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計	
売上高	960	1,004	953	746	688	857	5,211	10,204	
前年対比	98.0%	98.3%	80.7%	66.1%	65.6%	85.1%	81.8%	76.0%	
ファミリーレストラン平均	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%	90.3%	80.4%	73.4%	
焼き肉	108.7%	109.4%	88.6%	68.0%	62.8%	90.3%	88.0%	80.9%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計		
売上高	528	703	891	918	1,039	879	4,960		
前年対比	48.6%	62.9%	81.5%	87.9%	77.4%	82.9%	73.5%		
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計	
売上高	960	1,004	953	746	688	857	5,211	10,171	
前年対比	102.6%	104.1%	85.6%	70.0%	69.4%	89.0%	86.3%	79.6%	

## ■ (安楽亭) 全店客数の前年対比

### 《安楽亭 (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計		
客数	281	381	446	451	514	442	2,518		
前年対比	51.5%	68.3%	79.5%	83.1%	75.0%	79.6%	73.0%		
ファミリーレストラン平均	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	63.8%		
焼き肉	32.3%	53.9%	87.5%	92.1%	84.8%	90.1%	73.5%		
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計	
客数	494	518	468	386	379	451	2,699	5,217	
前年対比	98.5%	102.9%	85.4%	73.7%	73.6%	90.5%	87.2%	79.7%	
ファミリーレストラン平均	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%	87.6%	77.3%	70.6%	
焼き肉	108.8%	113.6%	90.9%	70.8%	62.8%	91.7%	89.8%	81.6%	

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭 (直営店) 既存店 客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計		
客数	279	379	444	449	511	439	2,504		
前年対比	53.0%	70.0%	81.4%	87.1%	78.9%	83.2%	75.7%		
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計	
客数	494	518	468	386	379	451	2,699	5,203	
前年対比	102.7%	109.3%	90.9%	78.4%	78.1%	95.0%	92.3%	83.5%	

## ■（安楽亭）全店客単価の前年対比

### 《安楽亭（直営店）全店客単価 前年対比》

（単位：円未満切捨）

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計	
客単価	1,892	1,854	2,009	2,048	2,033	2,002	1,983	
前年対比	91.5%	89.7%	100.1%	101.1%	98.0%	99.4%	97.0%	
ファミリーレストラン平均	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	103.8%	
焼き肉	95.6%	94.6%	101.4%	103.4%	100.9%	101.8%	99.6%	
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客単価	1,943	1,937	2,033	1,930	1,815	1,901	1,931	1,956
前年対比	99.5%	95.5%	94.4%	89.7%	89.1%	94.0%	93.7%	95.3%
ファミリーレストラン平均	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%	103.0%	103.8%	103.8%
焼き肉	99.9%	96.3%	97.5%	96.1%	100.0%	98.5%	98.1%	98.8%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### 《安楽亭（直営店）既存店客単価 前年対比》（参考資料）

（単位：円未満切捨）

当事業年度上期	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計	
客単価	1,890	1,851	2,007	2,045	2,031	2,000	1,981	
前年対比	91.8%	89.9%	100.1%	100.9%	98.0%	99.6%	97.2%	
当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客単価	1,943	1,937	2,033	1,930	1,815	1,901	1,931	1,955
前年対比	99.9%	95.3%	94.1%	89.3%	88.9%	93.7%	93.6%	95.3%

## ■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (全店)

**安楽亭**

※(株)アークミールは、当連結会計年度より3月決算に変更し、当年度は13ヶ月決算としております。

### 《アークミール (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
売上高	1,277	647	860	1,086	1,165	1,308	1,210	7,556
前年対比	67.6%	39.1%	50.5%	68.4%	75.2%	73.1%	78.6%	64.6%
ファミリーレストラン平均	78.8%	40.9%	50.6%	73.5%	77.4%	75.1%	80.3%	68.1%
洋風レストラン平均	75.0%	40.8%	48.1%	67.9%	72.5%	70.9%	75.7%	64.4%

(業態別)

ステーキのどん売上高	515	295	395	464	490	548	497	3,207
前年対比	74.0%	47.5%	60.6%	74.8%	81.9%	77.2%	83.8%	71.4%
どん亭 売上高	352	139	173	254	269	319	309	1,818
前年対比	60.5%	28.4%	35.9%	58.2%	64.9%	67.8%	72.8%	55.5%
フォルクス 売上高	399	208	287	362	397	432	396	2,485
前年対比	68.0%	39.3%	51.9%	69.6%	76.2%	72.7%	77.7%	65.1%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
売上高	1,324	1,486	1,329	1,049	863	1,149	7,202	14,758
前年対比	93.0%	94.6%	73.9%	58.5%	59.6%	89.9%	77.3%	70.9%
ファミリーレストラン平均	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%	90.3%	80.4%	73.8%
洋風レストラン平均	85.3%	83.5%	74.0%	61.7%	66.6%	87.9%	76.5%	70.0%

(業態別)

ステーキのどん売上高	531	630	547	451	386	495	3,042	6,250
前年対比	97.6%	104.8%	86.6%	69.4%	69.8%	96.1%	87.0%	78.8%
どん亭 売上高	364	379	351	250	186	274	1,806	3,625
前年対比	90.0%	82.4%	60.0%	44.8%	46.2%	77.8%	65.3%	60.7%
フォルクス 売上高	419	465	422	341	284	371	2,306	4,791
前年対比	90.6%	93.7%	74.4%	59.9%	59.3%	93.1%	77.4%	71.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■（アークミール）全店客数の前年対比（全店）

### 《アークミール（直営店）全店客数 前年対比》

（単位：千人未満切捨）

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
客数	860	458	600	723	770	847	795	5,056
前年対比	67.5%	40.6%	51.0%	66.4%	73.0%	70.3%	76.7%	63.6%
ファミリーレストラン平均	77.4%	40.7%	48.0%	70.6%	73.9%	71.9%	77.8%	65.8%
洋風レストラン平均	75.1%	39.0%	45.3%	66.9%	70.9%	68.9%	74.2%	62.9%

（業態別）

ステーキのどん客数	422	244	320	365	385	425	389	2,554
前年対比	71.5%	46.2%	56.9%	69.3%	76.6%	72.7%	79.8%	67.6%
どん亭 客数	184	78	95	134	144	160	159	957
前年対比	61.3%	30.6%	37.6%	58.7%	66.6%	65.4%	71.6%	56.0%
フォルクス 客数	246	132	181	218	235	255	240	1,510
前年対比	67.3%	39.7%	51.8%	67.5%	72.3%	70.1%	75.7%	63.5%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客数	887	1,021	864	705	608	804	4,892	9,949
前年対比	91.6%	96.8%	77.2%	62.4%	62.0%	93.5%	80.0%	71.5%
ファミリーレストラン平均	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%	87.6%	77.3%	71.1%
洋風レストラン平均	83.5%	80.9%	71.5%	59.6%	64.5%	85.3%	74.2%	68.1%

（業態別）

ステーキのどん客数	425	506	425	354	311	400	2,423	4,978
前年対比	93.3%	102.2%	84.9%	68.7%	67.7%	94.7%	85.0%	75.7%
どん亭 客数	195	212	181	136	110	160	996	1,953
前年対比	91.2%	88.4%	65.8%	51.2%	51.1%	87.2%	71.4%	63.6%
フォルクス 客数	259	293	251	209	182	237	1,435	2,945
前年対比	89.5%	94.8%	75.4%	62.1%	61.6%	96.4%	79.1%	71.1%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (全店)

### 《アークミール (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
客単価	1,484	1,411	1,433	1,501	1,513	1,545	1,522	1,487
前年対比	100.1%	96.3%	99.2%	103.0%	103.0%	104.0%	102.5%	101.1%
ファミリーレストラン平均	101.8%	100.6%	105.4%	104.2%	104.8%	104.4%	103.2%	103.5%
洋風レストラン平均	99.9%	104.6%	106.2%	101.5%	102.2%	102.9%	102.0%	102.8%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,220	1,207	1,234	1,270	1,275	1,288	1,275	1,253
前年対比	103.5%	102.8%	106.6%	108.0%	106.8%	106.2%	105.0%	105.6%
どん亭 客単価	1,916	1,781	1,812	1,886	1,868	1,994	1,938	1,885
前年対比	98.7%	92.7%	95.5%	99.1%	97.5%	103.6%	101.7%	98.4%
フォルクス 客単価	1,618	1,568	1,588	1,657	1,689	1,696	1,652	1,638
前年対比	101.0%	99.1%	100.1%	103.1%	105.5%	103.7%	102.6%	102.1%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客単価	1,493	1,455	1,537	1,488	1,419	1,428	1,470	1,479
前年対比	101.6%	97.7%	95.7%	93.8%	96.0%	96.2%	96.8%	99.2%
ファミリーレストラン平均	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%	103.0%	103.8%	103.6%
洋風レストラン平均	102.2%	103.2%	103.4%	103.6%	103.3%	103.1%	103.1%	102.9%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,250	1,244	1,285	1,273	1,243	1,238	1,255	1,254
前年対比	104.7%	102.5%	102.0%	101.0%	103.1%	101.4%	102.5%	104.1%
どん亭 客単価	1,862	1,787	1,938	1,836	1,697	1,710	1,805	1,848
前年対比	98.7%	93.2%	91.1%	87.4%	90.4%	89.3%	91.7%	95.3%
フォルクス 客単価	1,618	1,586	1,682	1,628	1,557	1,561	1,605	1,623
前年対比	101.2%	98.9%	98.8%	96.5%	96.4%	96.5%	98.0%	100.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
売上高	1,218	616	824	1,034	1,109	1,247	1,151	7,201
前年対比	71.3%	41.1%	53.1%	70.7%	77.6%	75.4%	80.8%	67.1%

(業態別)

ステーキのどん売上高	494	283	379	445	470	526	476	3,076
前年対比	79.8%	51.4%	65.3%	79.9%	87.3%	81.7%	87.8%	76.2%
どん亭 売上高	338	134	168	243	258	305	295	1,743
前年対比	64.6%	30.4%	38.6%	60.3%	66.7%	70.3%	75.4%	58.0%
フォルクス 売上高	374	195	272	340	373	407	372	2,336
前年対比	68.6%	39.3%	52.2%	69.5%	76.2%	72.5%	77.5%	65.1%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
売上高	1,277	1,453	1,298	1,021	863	1,149	7,064	14,265
前年対比	96.5%	99.3%	77.0%	60.7%	62.7%	94.3%	80.7%	73.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	517	623	541	445	386	495	3,009	6,085
前年対比	104.1%	113.6%	92.0%	73.0%	73.3%	100.1%	92.2%	83.8%
どん亭 売上高	354	373	346	245	186	274	1,781	3,524
前年対比	92.9%	86.1%	63.0%	47.0%	48.3%	81.1%	68.2%	63.4%
フォルクス 売上高	397	445	403	324	284	371	2,227	4,563
前年対比	91.2%	95.2%	75.3%	60.4%	62.9%	99.1%	79.4%	72.3%



## ■ (アークミール) 全店客数の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
客数	821	437	575	689	733	807	756	4,820
前年対比	71.6%	42.8%	53.7%	69.0%	75.8%	72.8%	79.0%	66.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	405	234	307	350	369	408	373	2,448
前年対比	77.1%	50.0%	64.4%	74.0%	81.8%	77.0%	83.7%	72.6%
どん亭 客数	177	75	92	129	138	153	152	918
前年対比	66.0%	33.0%	40.6%	61.0%	68.8%	68.2%	74.3%	58.8%
フォルクス 客数	231	124	171	205	220	239	225	1,418
前年対比	68.0%	39.7%	52.1%	67.3%	72.1%	69.9%	75.5%	63.5%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客数	856	999	845	686	608	804	4,802	9,623
前年対比	95.3%	102.1%	80.6%	64.8%	65.3%	98.0%	83.7%	74.7%

(業態別)

ステーキのどん客数	413	500	421	349	311	400	2,396	4,844
前年対比	99.6%	110.8%	90.1%	72.3%	71.1%	98.8%	90.1%	80.8%
どん亭 客数	190	209	178	133	110	160	982	1,901
前年対比	94.2%	92.5%	69.0%	53.8%	53.4%	90.7%	74.5%	66.6%
フォルクス 客数	245	280	239	199	182	237	1,386	2,804
前年対比	90.2%	96.4%	76.3%	62.5%	65.4%	102.8%	81.2%	72.2%

## ■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (既存店)

### 《アークミール (直営店) 既存店客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2020年3月	2020年4月	2020年5月	2020年6月	2020年7月	2020年8月	2020年9月	上期計
客単価	1,484	1,410	1,433	1,501	1,512	1,544	1,522	1,487
前年対比	99.6%	95.9%	98.8%	102.5%	102.4%	103.6%	102.3%	100.6%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,221	1,208	1,234	1,271	1,276	1,289	1,276	1,249
前年対比	103.4%	102.7%	106.5%	107.9%	106.7%	106.1%	105.0%	105.2%
どん亭 客単価	1,912	1,783	1,813	1,882	1,864	1,992	1,935	1,887
前年対比	97.9%	92.1%	95.2%	98.9%	96.8%	103.1%	101.4%	97.9%
フォルクス 客単価	1,620	1,568	1,587	1,659	1,692	1,698	1,655	1,637
前年対比	101.0%	99.1%	100.0%	103.2%	105.7%	103.8%	102.7%	102.1%

当事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計	通期計
客単価	1,491	1,454	1,536	1,487	1,419	1,428	1,469	1,479
前年対比	101.2%	97.3%	95.6%	93.7%	96.0%	96.2%	96.7%	98.9%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,250	1,245	1,286	1,274	1,243	1,238	1,256	1,255
前年対比	104.6%	102.6%	102.1%	101.0%	103.1%	101.4%	102.4%	104.1%
どん亭 客単価	1,861	1,789	1,939	1,838	1,697	1,710	1,806	1,847
前年対比	98.6%	93.0%	91.2%	87.3%	90.6%	89.4%	91.7%	95.0%
フォルクス 客単価	1,617	1,587	1,683	1,630	1,557	1,561	1,606	1,624
前年対比	101.2%	98.7%	98.7%	96.6%	96.2%	96.4%	98.0%	100.2%

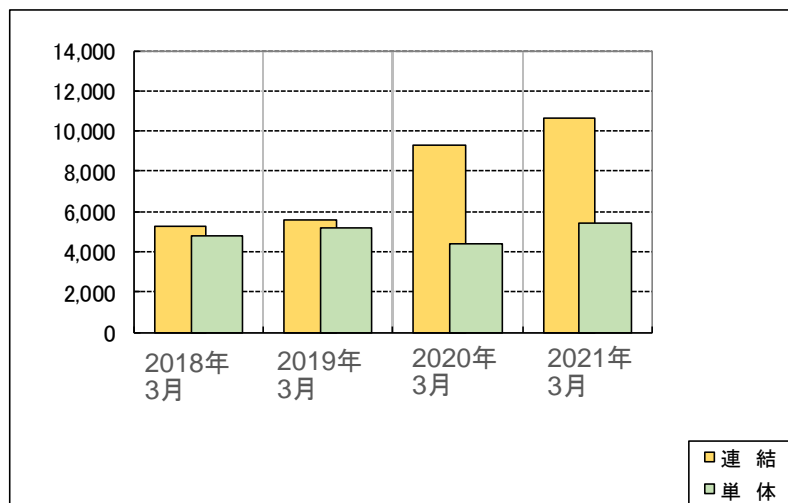
## ■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

### 《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
連結	5,269	5,564	9,288	10,657
単体	4,809	5,188	4,377	5,404

(単位:百万円)



\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

### 《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	1,290	439	263	590
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 690	△ 417	1,475	△ 59
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 168	66	△ 1,125	1,016
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,864	2,954	3,568	5,116

## ■ 従業員の状況

### 《安楽亭》

(単位:名)

	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
社員数	227	237	239	226
パートアルバイト	1,585	1,679	1,421	1,179
合計	1,812	1,916	1,660	1,405

### 《アークミール》

(単位:名)

	2020年3月	2021年3月
社員数	345	307
パートアルバイト	1,778	1,136
合計	2,123	1,443

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

(単位:名)

事業の種類別セグメントの名称	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
レストラン事業	219 ( 1,582 )	225 ( 1,675 )	570 ( 3,194 )	519 ( 2,310 )
食材加工販売・運送事業	66 ( 85 )	58 ( 78 )	54 ( 81 )	64 ( 79 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )
その他事業	9 ( 0 )	9 ( 1 )	10 ( 1 )	12 ( 1 )
全社(共通)	8 ( 3 )	12 ( 4 )	14 ( 5 )	14 ( 6 )
合計	303 ( 1,670 )	305 ( 1,758 )	649 ( 3,281 )	610 ( 2,395 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

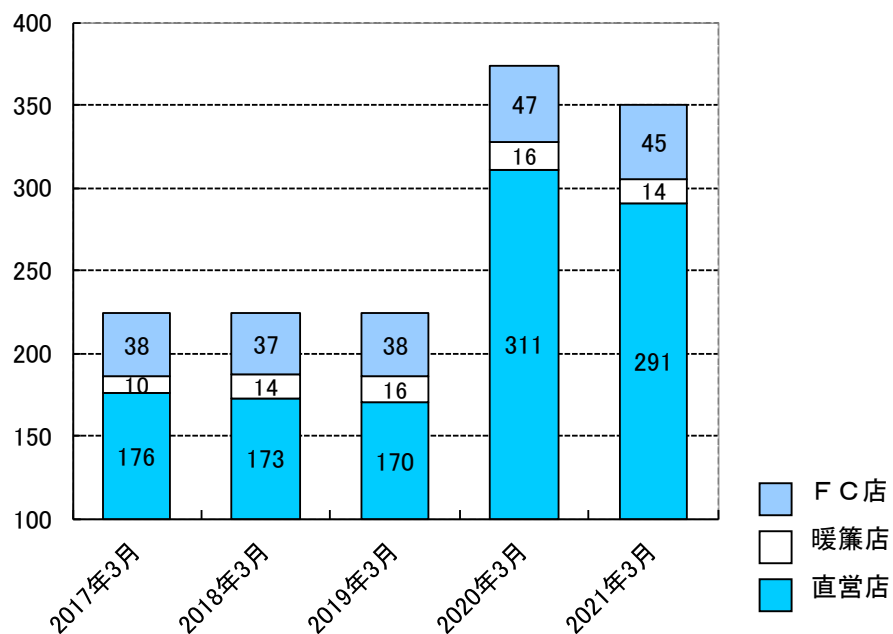
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

### 《店舗数推移（運営形態別）》 《連結》

(単位: 店)

	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
直営店	176	173	170	311	291
暖簾店	10	14	16	16	14
F C 店	38	37	38	47	45
合計	224	224	224	374	350



### 《2021年3月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	86	30	6	122
東京都	73	3	5	81
千葉県	33	6	0	39
神奈川県	38	2	2	42
茨城県	4	1	1	6
群馬県	10	1	0	11
栃木県	7	0	0	7
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	13	0	0	13
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
熊本県	1	0	0	1
ベトナム	2	0	0	2
小計	291	45	14	350

## ■ 店舗数の推移（業態別）

### 《店舗数推移(業態別)》

#### 《株式会社安楽亭 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
安楽亭	188	187	180	168
七輪房	27	28	29	29
その他	9	9	10	9
合計	224	224	219	206

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「えんらく」「上海菜館」「春秋亭」「アグリコ」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」等を含みます

#### 《株式会社アークミール 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月
ステーキのどん	70	69	63	59
しゃぶしゃぶどん亭	57	55	50	44
フォルクス	44	41	40	39
donイタリアーノ	4	3	2	2
合計	175	168	155	144

※3/31現在改装のため休業中の店舗（1店）を含めております

## ■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

### 《連結》

		2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高	(百万円)	16,342	15,344	26,538
経常利益	(百万円)	126	190	△ 758
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	△ 103	△ 656	△ 1,120
1株当たり当期純利益	(円)	△ 48.31	△ 306.89	△ 524.19
総資産	(百万円)	15,486	21,785	23,487
純資産	(百万円)	6,115	5,484	4,391

### 《単体》

		2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高	(百万円)	15,683	15,003	10,710
経常利益	(百万円)	256	56	△ 351
当期純利益	(百万円)	109	△ 171	△ 505
1株当たり当期純利益	(円)	51.36	△ 80.22	△ 236.53
総資産	(百万円)	14,135	14,154	13,964
純資産	(百万円)	5,655	5,457	4,464

# 【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



## 【参考資料】

2015年9月	2016年3月	2016年9月	2017年3月	2017年9月	2018年3月	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

### ■産地別割合

国内牛肉	16.03%	13.55%	10.63%	9.12%	9.30%	8.90%	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%
輸入牛肉	83.97%	86.45%	89.37%	90.88%	90.70%	91.10%	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%
（アメリカ、カナダ産）	83.01%	86.13%	87.32%	89.87%	97.42%	97.52%	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%
（カナダ、NZ）*ハラミ・タ	16.99%	13.87%	12.68%							16.27%	22.42%	19.50%
（オーストラリア）				10.13%	2.58%	2.48%	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%
	*ブランド メニュー 改訂日 H27.7.25	*ブランド メニュー 改訂日 H28.1.20 H28.3.19	*食べ放題 2480円コース 販売開始 2016/8/27	*ブランド メニュー 改訂日 2017/1/31	*ブランド メニュー 改訂日 2017/9/1		*ブランド メニュー 改訂日 2018/8/7	いちごフェア 死ビオカ ノンアルコール ハラミフェア 春のタ祭り 等	ブランドメニュー改訂 2019/7/8 夏フェア 2019/7/29 贅沢たれ祭 2019/9/2	デジモンフェア 2020/2/20 いちごフェア 2020/2/16	食べ放題改定 2020/7/20 いい肉フェア 2020/9/18 秋デザート 2020/9/19	いちごフェア 2021/3/3 お弁当強化 2021/3/10 食べ放題春 2021/3/18

### ■商品分類別割合

牛	75.32%	75.67%	73.04%	77.06%	78.30%	78.37%	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%
豚	21.32%	20.26%	23.08%	19.56%	17.01%	17.06%	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%
鶏・その他	3.36%	4.07%	3.88%	3.37%	4.69%	4.56%	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム比率

料理	68.25%	69.61%	71.77%	71.35%	70.06%	67.55%	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%
ドリンク	31.75%	30.39%	28.23%	28.65%	29.94%	32.45%	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

### ■アイテム数

料理	144	142	150	122	110	102	108	116	126	124	157	193
ドリンク	67	62	59	49	47	49	49	57	62	65	63	72
	211	204	209	171	157	151	157	173	188	189	220	265