

株式会社 安楽亭

2022年3月期第2四半期 決算説明会 資料
(2021年9月末)

安楽亭



2021年11月19日

目次

□ 第2四半期	業績概要《連結》	3
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 第2四半期	業績概要《安楽亭》	5
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 第2四半期	業績概要《アークミール》	7
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	23

■ 第2四半期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	8,037	95.5%	12,108	150.7%	10,261	84.7%	△ 1,846
売上原価	2,898	94.7%	4,429	152.8%	4,077	92.1%	△ 351
売上総利益	5,138	95.9%	7,679	149.5%	6,184	80.5%	△ 1,495
販管費	4,872	93.9%	8,931	183.3%	8,001	89.6%	△ 929
営業利益	266	157.4%	△ 1,252	—%	△ 1,817	—%	△ 565
営業外収益	24	91.9%	184	767.3%	1,959	1062.3%	1,775
営業外費用	21	54.9%	66	304.7%	121	184.1%	55
経常利益	268	172.3%	△ 1,133	—%	20	—%	1,154
特別利益	92	—%	0	—%	1	—%	1
特別損失	104	—%	152	146.1%	43	32.6%	△ 109
税金等調整前 当期純利益	256	174.2%	△ 1,286	—%	△ 20	—%	1,266
法人税等	141	169.5%	66	47.2%	97	146.5%	31
親会社株主に帰属する 当期純利益	114	180.3%	△ 1,353	—%	△ 118	—%	1,234
売上原価率	36.1%	—	36.6%	—	39.7%	3.1pt	—
販売費比率	60.6%	—	73.8%	—	78.0%	4.2pt	—
営業利益率	3.3%	—	△ 10.3%	—	△ 17.7%	△ 7.4pt	—
経常利益率	3.3%	—	△ 9.4%	—	0.2%	9.6pt	—
当期純利益率	1.4%	—	△ 11.2%	—	△ 1.2%	10.0pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		増減額
		売上比		売上比		売上比	
人件費 (給与・賞与)	2,375	29.6%	3,920	32.4%	3,564	34.7%	△ 355
(その他)	259	3.2%	635	5.2%	538	5.2%	△ 96
小計	2,634	32.8%	4,556	37.6%	4,103	40.0%	△ 452
物件費 (地代・家賃)	910	11.3%	1,961	16.2%	1,868	18.2%	△ 92
(賃借料)	24	0.3%	56	0.5%	27	0.3%	△ 29
(減価償却費・のれん償却)	252	3.1%	382	3.2%	342	3.3%	△ 39
(その他)	93	1.2%	187	1.6%	226	2.2%	38
小計	1,280	15.9%	2,588	21.4%	2,464	24.0%	△ 123
諸経費 (販売促進費)	38	0.5%	96	0.8%	100	1.0%	3
(水道光熱費)	439	5.5%	756	6.2%	662	6.5%	△ 94
(消耗品費)	126	1.6%	196	1.6%	169	1.7%	△ 26
(衛生費)	52	0.7%	184	1.5%	103	1.0%	△ 81
(租税公課)	86	1.1%	101	0.8%	89	0.9%	△ 11
(支払手数料)	96	1.2%	293	2.4%	170	1.7%	△ 122
(その他)	116	1.5%	148	1.2%	135	1.3%	△ 13
小計	956	11.9%	1,787	14.8%	1,433	14.0%	△ 353
合計	4,872	60.6%	8,931	73.8%	8,001	78.0%	△ 929

■ 第2四半期 業績概要 《(株)安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	7,319	94.6%	5,234	71.5%	4,129	78.9%	△ 1,104
売上原価	2,355	92.9%	1,716	72.9%	1,396	81.3%	△ 320
売上総利益	4,964	95.5%	3,517	70.9%	2,733	77.7%	△ 784
販管費	4,758	93.9%	3,944	82.9%	3,665	92.9%	△ 279
営業利益	205	158.8%	△ 426	—%	△ 932	—%	△ 505
営業外収益	40	98.4%	37	92.1%	866	2321.0%	829
営業外費用	20	53.9%	27	132.8%	31	115.1%	4
経常利益	225	170.0%	△ 416	—%	△ 96	—%	320
特別利益	92	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	104	—%	47	45.2%	9	20.4%	△ 37
税金等調整前 当期純利益	213	172.0%	△ 463	—%	△ 106	—%	357
法人税等	124	164.1%	38	31.1%	59	154.6%	21
当期純利益	89	184.4%	△ 502	—%	△ 165	—%	336
売上原価率	32.2%	—	32.8%	0.6	33.8%	1.0pt	—
販売費比率	65.0%	—	75.4%	10.4	88.8%	13.4pt	—
営業利益率	2.8%	—	△ 8.2%	-11	△ 22.6%	△ 14.4pt	—
経常利益率	3.1%	—	△ 8.0%	-11.1	△ 2.3%	5.7pt	—
当期純利益率	1.2%	—	△ 9.6%	-10.8	△ 4.0%	5.6pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	2,275	31.1%	1,796	34.3%	1,663	40.3%	△ 132
(その他)	238	3.3%	246	4.7%	206	5.0%	△ 39
小計	2,514	34.3%	2,042	39.0%	1,870	45.3%	△ 172
物件費 (地代・家賃)	902	12.3%	764	14.6%	765	18.5%	1
(賃借料)	23	0.3%	18	0.4%	9	0.2%	△ 9
(減価償却費・のれん償却)	248	3.4%	195	3.7%	181	4.4%	△ 14
(その他)	90	1.2%	66	1.3%	75	1.8%	8
小計	1,264	17.3%	1,045	20.0%	1,031	25.0%	△ 13
諸経費 (販売促進費)	38	0.5%	37	0.7%	35	0.9%	△ 2
(水道光熱費)	438	6.0%	348	6.7%	311	7.5%	△ 37
(消耗品費)	147	2.0%	113	2.2%	119	2.9%	5
(衛生費)	50	0.7%	46	0.9%	48	1.2%	1
(租税公課)	84	1.2%	77	1.5%	68	1.7%	△ 9
(支払手数料)	102	1.4%	128	2.4%	89	2.2%	△ 38
(その他)	117	1.6%	104	2.0%	90	2.2%	△ 13
小計	980	13.4%	856	16.4%	763	18.5%	△ 93
合計	4,758	65.0%	3,944	75.4%	3,665	88.8%	△ 279

■ 第2四半期 業績概要 《(株)アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比	増減額
売上高	6,355	—%	5,541	87.2%	△ 813
売上原価	2,230	—%	2,008	90.0%	△ 222
売上総利益	4,124	—%	3,533	85.7%	△ 591
販管費	4,905	—%	4,343	88.6%	△ 561
営業利益	△ 780	—%	△ 810	—%	△ 29
営業外収益	142	—%	1,093	768.9%	951
営業外費用	41	—%	94	228.0%	53
経常利益	△ 679	—%	189	—%	868
特別利益	0	—%	0	—%	0
特別損失	105	—%	33	31.7%	△ 71
税金等調整前 当期純利益	△ 785	—%	155	—%	940
法人税等	22	—%	36	163.4%	14
当期純利益	△ 807	—%	119	—%	926
売上原価率	35.1%	—	36.2%	1.1pt	—
販売費比率	77.2%	—	78.4%	1.2pt	—
営業利益率	△ 12.3%	—	△ 14.6%	△ 2.3pt	—
経常利益率	△ 10.7%	—	3.4%	14.1pt	—
当期純利益率	△ 12.7%	—	2.1%	14.8pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績

《株式会社アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2021年3月期		2022年3月期		
	第2四半期		第2四半期		増減額
		売上比		売上比	
人件費 (給与・賞与)	2,027	31.9%	1,781	32.1%	△ 246
(その他)	369	5.8%	275	5.0%	△ 93
小計	2,397	37.7%	2,057	37.1%	△ 339
物件費 (地代・家賃)	1,184	18.6%	1,091	19.7%	△ 93
(賃借料)	37	0.6%	17	0.3%	△ 20
(減価償却費・のれん償却)	182	2.9%	152	2.7%	△ 30
(その他)	117	1.9%	147	2.7%	30
小計	1,523	24.0%	1,408	25.4%	△ 114
諸経費 (販売促進費)	58	0.9%	64	1.2%	6
(広告宣伝費)	9	0.2%	1	0.0%	△ 7
(水道光熱費)	397	6.3%	349	6.3%	△ 48
(消耗品費)	98	1.6%	185	3.3%	86
(衛生費)	135	2.1%	51	0.9%	△ 83
(租税公課)	21	0.3%	19	0.3%	△ 2
(支払手数料)	219	3.5%	163	2.9%	△ 56
(その他)	44	0.7%	42	0.8%	△ 1
小計	984	15.5%	877	15.8%	△ 107
合計	4,905	77.2%	4,343	78.4%	△ 561

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)

(単位:百万円)

	報告セグメント					合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭業態	七輪房業態	アークミール業態	その他業態	計			
売上高								
外部顧客への売上高	3,912	699	5,541	108	10,261	10,261	—	10,261
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—	—
計	3,912	699	5,541	108	10,261	10,261	—	10,261
セグメント利益 または損失(△)	△ 595	△ 127	△ 810	△ 46	△ 1,579	△ 1,579	△ 237	△ 1,817

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 全店売上高の前年対比 (食材売上・ロイヤリティ等収入は除く)

《安楽亭 (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
売上高	960	1,004	953	746	688	857	5,211
前年対比	98.0%	98.3%	80.7%	66.1%	65.6%	85.1%	81.8%
ファミリーレストラン平均	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%	90.3%	80.4%
焼き肉	108.7%	109.4%	88.6%	68.0%	62.8%	90.3%	88.0%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	748	687	635	705	643	533	3,953
前年対比	140.7%	97.2%	70.8%	76.2%	61.5%	60.3%	79.2%
ファミリーレストラン平均	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	106.9%
焼き肉	254.9%	135.5%	72.5%	86.5%	73.4%	70.4%	115.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
売上高	960	1,004	953	746	688	857	5,211
前年対比	102.6%	104.1%	85.6%	70.0%	69.4%	89.0%	86.3%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	748	687	635	705	643	533	3,953
前年対比	146.6%	100.6%	72.9%	77.7%	62.9%	61.5%	81.3%

■ (安楽亭) 全店客数の前年対比

《安楽亭 (直営店) 全店客数 前年対比》

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客数	494	518	468	386	379	451	2,699
前年対比	98.5%	102.9%	85.4%	73.7%	73.6%	90.5%	87.2%
ファミリーレストラン平均	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%	87.6%	77.3%
焼き肉	108.8%	113.6%	90.9%	70.8%	62.8%	91.7%	89.8%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	395	395	366	383	377	322	2,240
前年対比	140.8%	103.4%	82.1%	84.8%	73.3%	73.0%	89.0%
ファミリーレストラン平均	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	107.6%
焼き肉	250.8%	136.1%	77.4%	89.5%	79.1%	76.0%	118.2%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店 客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客数	494	518	468	386	379	451	2,699
前年対比	102.7%	109.3%	90.9%	78.4%	78.1%	95.0%	92.3%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	395	395	366	383	377	322	2,240
前年対比	147.3%	107.3%	84.9%	86.7%	75.2%	74.8%	91.7%

■ (安楽亭) 全店客単価の前年対比

《安楽亭 (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客単価	1,943	1,937	2,033	1,930	1,815	1,901	1,931
前年対比	99.5%	95.5%	94.4%	89.7%	89.1%	94.0%	93.7%
ファミリーレストラン平均	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%	103.0%	103.8%
焼き肉	99.9%	96.3%	97.5%	96.1%	100.0%	98.5%	98.1%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客単価	1,891	1,742	1,732	1,841	1,707	1,652	1,765
前年対比	99.9%	94.0%	86.2%	89.9%	84.0%	82.5%	89.0%
ファミリーレストラン平均	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	98.6%
焼き肉	101.6%	99.5%	93.6%	96.6%	92.8%	92.6%	96.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭 (直営店) 既存店 客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	上期計
客単価	1,943	1,937	2,033	1,930	1,815	1,901	1,931
前年対比	99.9%	95.3%	94.1%	89.3%	88.9%	93.7%	93.6%
当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	下期計
客単価	1,891	1,742	1,732	1,841	1,707	1,652	1,765
前年対比	99.5%	93.8%	85.9%	89.6%	83.7%	82.2%	88.7%

■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (全店)

《アークミール (直営店) 全店売上 前年対比》

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
売上高	1,324	1,486	1,329	1,049	863	1,149	7,202
前年対比	93.0%	94.6%	73.9%	58.5%	59.6%	89.9%	77.3%
ファミリーレストラン平均	91.3%	89.6%	78.2%	65.4%	67.6%	90.3%	80.4%
洋風レストラン平均	85.3%	83.5%	74.0%	61.7%	66.6%	87.9%	76.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	531	630	547	451	386	495	3,042
前年対比	97.6%	104.8%	86.6%	69.4%	69.8%	96.1%	87.0%
どん亭 売上高	364	379	351	250	186	274	1,806
前年対比	90.0%	82.4%	60.0%	44.8%	46.2%	77.8%	65.3%
フォルクス 売上高	419	465	422	341	284	371	2,306
前年対比	90.6%	93.7%	74.4%	59.9%	59.3%	93.1%	77.4%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	966	967	891	989	957	861	5,633
前年対比	149.4%	112.5%	82.1%	84.9%	73.1%	71.1%	89.7%
ファミリーレストラン平均	175.4%	129.1%	88.4%	93.5%	79.4%	75.4%	106.9%
洋風レストラン平均	162.9%	126.6%	93.9%	95.9%	81.0%	75.8%	106.0%

(業態別)

ステーキのどん売上高	416	420	396	435	428	373	2,471
前年対比	141.0%	106.2%	85.5%	88.8%	78.1%	75.2%	91.8%
どん亭 売上高	226	213	189	210	188	181	1,209
前年対比	162.4%	123.2%	74.3%	78.0%	59.0%	58.6%	82.5%
フォルクス 売上高	317	327	300	336	334	301	1,918
前年対比	152.4%	113.9%	83.0%	84.6%	77.4%	75.9%	92.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■（アークミール）全店客数の前年対比（全店）

《アークミール（直営店）全店客数 前年対比》

（単位：千人未満切捨）

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客数	887	1,021	864	705	608	804	4,892
前年対比	91.6%	96.8%	77.2%	62.4%	62.0%	93.5%	80.6%
ファミリーレストラン平均	86.6%	84.9%	75.2%	63.3%	66.4%	87.6%	77.3%
洋風レストラン平均	83.5%	80.9%	71.5%	59.6%	64.5%	85.3%	74.2%

（業態別）

ステーキのどん客数	425	506	425	354	311	400	2,423
前年対比	93.3%	102.2%	84.9%	68.7%	67.7%	94.7%	85.0%
どん亭 客数	195	212	181	136	110	160	996
前年対比	91.2%	88.4%	65.8%	51.2%	51.1%	87.2%	71.4%
フォルクス 客数	259	293	251	209	182	237	1,435
前年対比	89.5%	94.8%	75.4%	62.1%	61.6%	96.4%	79.1%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	667	680	627	687	685	619	3,968
前年対比	142.8%	111.8%	85.8%	88.3%	80.1%	77.1%	93.5%
ファミリーレストラン平均	167.4%	130.6%	90.7%	95.1%	83.1%	78.4%	107.6%
洋風レストラン平均	164.1%	130.4%	92.7%	96.0%	83.7%	78.6%	107.6%

（業態別）

ステーキのどん客数	337	344	322	349	353	310	2,017
前年対比	135.7%	106.4%	87.3%	89.9%	82.3%	78.8%	93.7%
どん亭 客数	124	123	110	124	116	113	714
前年対比	155.9%	126.4%	81.0%	84.8%	72.2%	70.7%	91.1%
フォルクス 客数	200	207	190	209	210	191	1,209
前年対比	147.7%	112.6%	86.1%	88.0%	81.8%	78.9%	94.6%

（注）ファミリーレストラン平均に関しては（社）日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (全店)

《アークミール (直営店) 全店客単価 前年対比》

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客単価	1,493	1,455	1,537	1,488	1,419	1,428	1,470
前年対比	101.6%	97.7%	95.7%	93.8%	96.0%	96.2%	96.8%
ファミリーレストラン平均	105.4%	105.5%	104.0%	103.3%	101.7%	103.0%	103.8%
洋風レストラン平均	102.2%	103.2%	103.4%	103.6%	103.3%	103.1%	103.1%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,250	1,244	1,285	1,273	1,243	1,238	1,255
前年対比	104.7%	102.5%	102.0%	101.0%	103.1%	101.4%	102.5%
どん亭 客単価	1,862	1,787	1,938	1,836	1,697	1,710	1,805
前年対比	98.7%	93.2%	91.1%	87.4%	90.4%	89.3%	91.7%
フォルクス 客単価	1,618	1,586	1,682	1,628	1,557	1,561	1,605
前年対比	101.2%	98.9%	98.8%	96.5%	96.4%	96.5%	98.0%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客単価	1,448	1,423	1,420	1,438	1,395	1,391	1,420
前年対比	104.6%	100.6%	95.7%	96.1%	91.3%	92.2%	96.0%
ファミリーレストラン平均	104.8%	98.9%	97.5%	98.3%	95.6%	96.2%	98.6%
洋風レストラン平均	99.2%	97.1%	101.2%	100.0%	96.7%	96.5%	98.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,237	1,220	1,232	1,246	1,210	1,205	1,225
前年対比	104.0%	99.8%	97.9%	98.7%	94.9%	95.4%	98.0%
どん亭 客単価	1,811	1,729	1,707	1,698	1,611	1,590	1,693
前年対比	104.2%	97.5%	91.8%	92.0%	81.8%	82.9%	90.6%
フォルクス 客単価	1,582	1,582	1,577	1,608	1,589	1,576	1,586
前年対比	103.2%	101.2%	96.4%	96.2%	94.6%	96.2%	97.3%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 全店売上高の前年対比 (既存店)

《アークミール (直営店) 既存店売上 前年対比》 (参考資料)

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
売上高	1,277	1,453	1,298	1,021	863	1,149	7,064
前年対比	96.5%	99.3%	77.0%	60.7%	62.7%	94.3%	80.7%

(業態別)

ステーキのどん売上高	517	623	541	445	386	495	3,009
前年対比	104.1%	113.6%	92.0%	73.0%	73.3%	100.1%	92.2%
どん亭 売上高	354	373	346	245	186	274	1,781
前年対比	92.9%	86.1%	63.0%	47.0%	48.3%	81.1%	68.2%
フォルクス 売上高	397	445	403	324	284	371	2,227
前年対比	91.2%	95.2%	75.3%	60.4%	62.9%	99.1%	79.4%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
売上高	966	967	891	989	957	861	5,633
前年対比	156.8%	117.4%	86.2%	89.6%	77.2%	75.1%	94.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	416	420	396	435	428	373	2,471
前年対比	147.0%	110.6%	89.2%	93.7%	82.5%	79.5%	96.4%
どん亭 売上高	226	213	189	210	188	181	1,209
前年対比	168.6%	127.1%	77.8%	81.6%	61.6%	61.4%	86.1%
フォルクス 売上高	317	327	300	336	334	301	1,918
前年対比	162.6%	120.2%	88.3%	90.1%	82.3%	80.8%	97.8%

■ (アークミール) 全店客数の前年対比 (既存店)

《アークミール (直営店) 既存店客数 前年対比》 (参考資料)

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	下期計
客数	856	999	845	686	608	804	4,802
前年対比	95.3%	102.1%	80.6%	64.8%	65.3%	98.0%	83.7%

(業態別)

ステーキのどん客数	413	500	421	349	311	400	2,396
前年対比	99.6%	110.8%	90.1%	72.3%	71.1%	98.8%	90.1%
どん亭 客数	190	209	178	133	110	160	982
前年対比	94.2%	92.5%	69.0%	53.8%	53.4%	90.7%	74.5%
フォルクス 客数	245	280	239	199	182	237	1,386
前年対比	90.2%	96.4%	76.3%	62.5%	65.4%	102.8%	81.2%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客数	667	680	627	687	685	619	3,968
前年対比	149.8%	116.7%	90.1%	93.4%	84.7%	81.5%	98.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	337	344	322	349	353	310	2,017
前年対比	141.5%	110.9%	91.1%	94.9%	87.0%	83.4%	98.4%
どん亭 客数	124	123	110	124	116	113	714
前年対比	162.1%	130.4%	84.7%	88.5%	75.2%	73.9%	94.9%
フォルクス 客数	200	207	190	209	210	191	1,209
前年対比	157.6%	118.7%	91.8%	93.8%	87.2%	84.2%	100.7%

■ (アークミール) 全店客単価の前年対比 (既存店)

《アークミール (直営店) 既存店客単価 前年対比》 (参考資料)

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2020年10月	2020年11月	2020年12月	2021年1月	2021年2月	2021年3月	上期計
客単価	1,491	1,454	1,536	1,487	1,419	1,428	1,469
前年対比	101.2%	97.3%	95.6%	93.7%	96.0%	96.2%	96.7%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,250	1,245	1,286	1,274	1,243	1,238	1,256
前年対比	104.6%	102.6%	102.1%	101.0%	103.1%	101.4%	102.4%
どん亭 客単価	1,861	1,789	1,939	1,838	1,697	1,710	1,806
前年対比	98.6%	93.0%	91.2%	87.3%	90.6%	89.4%	91.7%
フォルクス 客単価	1,617	1,587	1,683	1,630	1,557	1,561	1,606
前年対比	101.2%	98.7%	98.7%	96.6%	96.2%	96.4%	98.0%

当事業年度上期	2021年4月	2021年5月	2021年6月	2021年7月	2021年8月	2021年9月	上期計
客単価	1,448	1,423	1,420	1,438	1,395	1,391	1,420
前年対比	104.6%	100.6%	95.7%	96.0%	91.2%	92.2%	96.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,237	1,220	1,232	1,246	1,210	1,205	1,225
前年対比	103.9%	99.8%	97.9%	98.6%	94.8%	95.3%	97.9%
どん亭 客単価	1,811	1,729	1,707	1,698	1,611	1,590	1,693
前年対比	104.1%	97.5%	91.9%	92.1%	81.9%	83.0%	90.7%
フォルクス 客単価	1,582	1,582	1,577	1,608	1,589	1,576	1,586
前年対比	103.2%	101.3%	96.2%	96.1%	94.4%	96.0%	97.2%

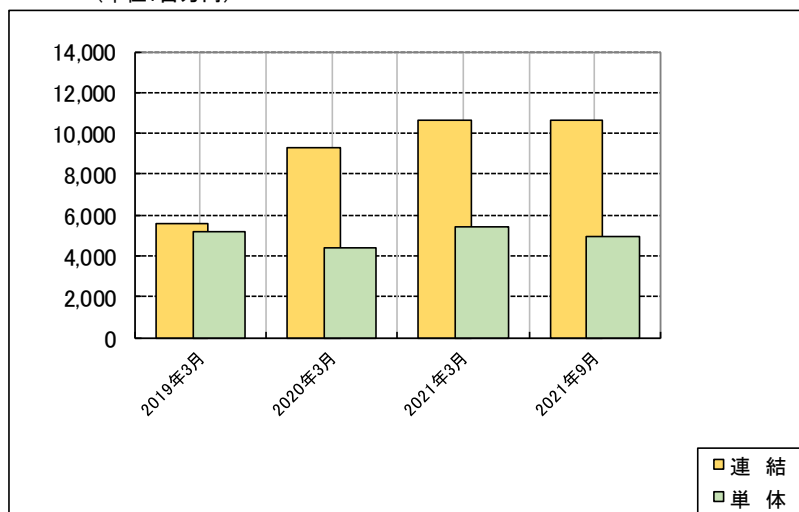
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円)

	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
連結	5,564	9,288	10,657	10,649
単体	5,188	4,377	5,404	4,937

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	439	263	590	△ 2,703
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 417	1,475	△ 59	△ 97
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	66	△ 1,125	1,016	△ 163
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,954	3,568	5,116	2,155

■ 従業員の状況

《安楽亭》

	(単位:名)			
	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
社員数	237	239	226	236
パートアルバイト	1,679	1,421	1,179	1,019
合計	1,916	1,660	1,405	1,255

《アークミール》

	(単位:名)		
	2020年3月	2021年3月	2021年9月
社員数	345	307	276
パートアルバイト	1,778	1,136	964
合計	2,123	1,443	1,240

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)				
	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
レストラン事業	219 (1,582)	225 (1,675)	570 (3,194)	519 (2,310)	498 (1,976)
食材加工販売・運送事業	66 (85)	58 (78)	54 (81)	64 (79)	67 (92)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	9 (0)	9 (1)	10 (1)	12 (1)	12 (2)
全社(共通)	8 (3)	12 (4)	14 (5)	14 (6)	14 (7)
合計	303 (1,670)	305 (1,758)	649 (3,281)	610 (2,395)	592 (2,076)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

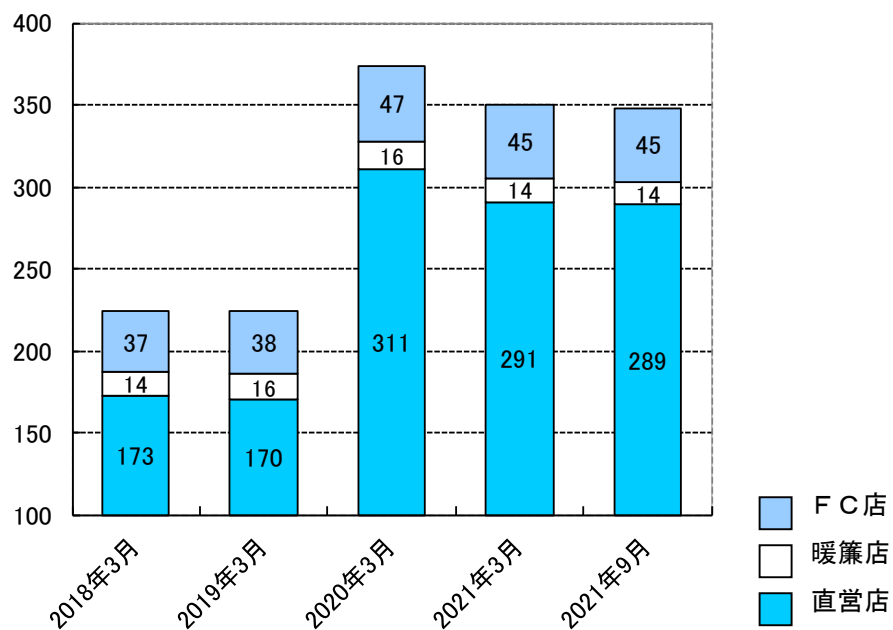
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 《連結》

(単位: 店)

	2018年3月	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
直営店	173	170	311	291	289
暖簾店	14	16	16	14	14
F C 店	37	38	47	45	45
合計	224	224	374	350	348



《2021年9月現在の県別店舗数一覧》《連結》

(単位: 店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	86	30	6	122
東京都	72	3	5	80
千葉県	33	6	0	39
神奈川県	38	2	2	42
茨城県	4	1	1	6
群馬県	10	1	0	11
栃木県	7	0	0	7
静岡県	6	0	0	6
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
熊本県	1	0	0	1
ベトナム	2	0	0	2
小計	289	45	14	348

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《株式会社安楽亭 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
安楽亭	187	180	168	168
七輪房	28	29	29	28
その他	9	10	9	9
合計	224	219	206	205

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「えんらく」「上海菜館」「春秋亭」「アグリコ」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《株式会社アークミール 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2019年3月	2020年3月	2021年3月	2021年9月
ステーキのどん	69	63	59	58
しゃぶしゃぶどん亭	55	50	44	44
フォルクス	41	40	39	39
donイタリアーノ	3	2	2	2
合計	168	155	144	143

※9/30現在改装のため休業中の店舗（1店）を含めております

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）

【参考資料】

2016年3月	2016年9月	2017年3月	2017年9月	2018年3月	2018年9月	2019年3月	2019年9月	2020年3月	2020年9月	2021年3月	2021年9月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

国内牛肉	13.55%	10.63%	9.12%	9.30%	8.90%	8.91%	8.76%	8.74%	8.37%	8.77%	7.10%	7.98%
輸入牛肉 (アメリカ、カナダ産)	86.45%	89.37%	90.88%	90.70%	91.10%	91.09%	91.24%	91.26%	91.63%	91.23%	92.90%	92.02%
(カナダ、NZ) *ハラミ・炙 (オーストラリア)	86.13%	87.32%	89.87%	97.42%	97.52%	97.82%	96.32%	97.77%	81.81%	74.08%	77.62%	85.79%
	13.87%	12.68%							16.27%	22.42%	19.50%	11.61%
			10.13%	2.58%	2.48%	2.18%	3.68%	2.23%	1.91%	3.50%	2.88%	2.60%
*グランド メニュー 改訂日 H28.1.20 H28.3.19	*食べ放題 2480円コース 販売開始 2016/8/27	*グランド メニュー 改訂日 2017/1/31	*グランド メニュー 改訂日 2017/9/1		*グランド メニュー 改訂日 2018/8/7	イチゴフェア 処オカ ノンアルコール ハラミフェア 春の夕祭り 等	グランドメニュー改訂 2019/7/8 夏フェア 2019/7/29 贅沢たれ祭 2019/9/2	デジモンフェア 2020/2/20 いちごフェア 2020/2/16	食べ放題改定 2020/7/20 いい肉フェア 2020/9/18 秋デザート 2020/9/19	いちごフェア 2021/3/3 お弁当強化 2021/3/10 食べ放題春 2021/3/18	メニュー改訂 2021/7/29 定食メニューM改定 2021/8/26 モーニング開始 2021/9/6 酒販売中止	

■商品分類別割合

牛	75.67%	73.04%	77.06%	78.30%	78.37%	77.57%	71.03%	76.52%	74.43%	76.58%	75.82%	72.28%
豚	20.26%	23.08%	19.56%	17.01%	17.06%	18.00%	24.10%	18.91%	21.34%	19.19%	18.50%	21.62%
鶏・その他	4.07%	3.88%	3.37%	4.69%	4.56%	4.43%	4.87%	4.57%	4.23%	4.24%	5.68%	6.10%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	69.61%	71.77%	71.35%	70.06%	67.55%	68.79%	67.05%	67.02%	65.61%	71.36%	72.83%	84.05%
ドリンク	30.39%	28.23%	28.65%	29.94%	32.45%	31.21%	32.95%	32.98%	34.39%	28.64%	27.17%	15.95%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	142	150	122	110	102	108	116	126	124	157	193	195
ドリンク	62	59	49	47	49	49	57	62	65	63	72	37
	204	209	171	157	151	157	173	188	189	220	265	232

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です