

株式会社 安楽亭

2025年3月期第2四半期 決算説明会 資料
(2024年9月末)

安楽亭



2024年11月26日

■ 目 次

□ 第2四半期	業績概要《連結》	3
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 第2四半期	業績概要《安楽亭》	5
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 第2四半期	業績概要《アークミール》	7
□ 第2四半期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	23

■ 第2四半期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	13,903	135.5%	14,803	106.5%	14,984	101.2%	181
売上原価	5,283	129.6%	5,617	106.3%	5,577	99.3%	△ 39
売上総利益	8,620	139.4%	9,186	106.6%	9,407	102.4%	221
販管費	9,121	114.0%	8,620	94.5%	8,659	100.5%	39
営業利益	△ 501	—%	566	—%	748	132.2%	182
営業外収益	539	27.5%	45	8.5%	50	111.4%	5
営業外費用	69	57.5%	90	129.5%	78	86.7%	△ 12
経常利益	△ 32	—%	521	—%	720	138.2%	199
特別利益	0	—%	104	—%	59	57.0%	△ 44
特別損失	260	605.2%	28	11.1%	25	87.7%	△ 3
税金等調整前 当期純利益	△ 292	—%	596	—%	754	126.5%	157
法人税等	20	21.3%	85	410.0%	227	265.4%	141
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 313	—%	511	—%	527	103.2%	16
売上原価率	38.0%	—	37.9%	△ 0.1pt	37.2%	△ 0.7pt	—
販売費比率	65.6%	—	58.2%	△ 7.4pt	57.8%	△ 0.4pt	—
営業利益率	△ 3.6%	—	3.8%	7.4pt	5.0%	1.2pt	—
経常利益率	△ 0.2%	—	3.5%	3.7pt	4.8%	1.3pt	—
当期純利益率	△ 2.3%	—	3.5%	5.8pt	3.5%	0.0pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		増減額
		売上比		売上比		売上比	
人件費 (給与・賞与)	4,238	30.5%	4,046	27.3%	3,985	26.6%	△ 61
(その他)	550	4.0%	530	3.6%	520	3.5%	△ 10
小 計	4,789	34.4%	4,577	30.9%	4,505	30.1%	△ 71
物件費 (地代・家賃)	1,892	13.6%	1,743	11.8%	1,681	11.2%	△ 61
(賃 借 料)	23	0.2%	28	0.2%	16	0.1%	△ 11
(減価償却費・のれん償却)	351	2.5%	337	2.3%	338	2.3%	1
(その他)	186	1.3%	208	1.4%	212	1.4%	4
小 計	2,454	17.7%	2,317	15.7%	2,249	15.0%	△ 67
諸経費 (販売促進費)	148	1.1%	156	1.1%	152	1.0%	△ 3
(水道光熱費)	995	7.2%	774	5.2%	888	5.9%	113
(消耗品費)	175	1.3%	172	1.2%	189	1.3%	16
(衛生費)	104	0.8%	110	0.7%	101	0.7%	△ 8
(租税公課)	94	0.7%	96	0.6%	95	0.6%	△ 1
(支払手数料)	207	1.5%	269	1.8%	320	2.1%	51
(その他)	151	1.1%	144	1.0%	154	1.0%	10
小 計	1,878	13.5%	1,724	11.7%	1,903	12.7%	178
合 計	9,121	65.6%	8,620	58.2%	8,659	57.8%	39

■ 第2四半期 業績概要 《(株)安楽亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	5,732	138.8%	5,622	98.1%	5,520	98.2%	△ 102
売上原価	1,826	130.8%	1,724	94.4%	1,625	94.3%	△ 99
売上総利益	3,906	142.9%	3,897	99.8%	3,894	99.9%	△ 3
販管費	4,252	116.0%	3,863	90.9%	3,675	95.1%	△ 187
営業利益	△ 346	—%	34	—%	218	639.7%	184
営業外収益	232	26.9%	22	9.8%	29	131.0%	7
営業外費用	35	113.4%	59	168.8%	41	70.2%	△ 17
経常利益	△ 148	—%	△ 2	—%	206	—%	209
特別利益	0	—%	103	—%	0	—%	△ 103
特別損失	96	998.3%	12	13.4%	14	113.1%	1
税金等調整前 当期純利益	△ 245	—%	87	—%	191	220.0%	104
法人税等	33	56.8%	28	83.3%	45	162.3%	17
当期純利益	△ 279	—%	58	—%	145	247.7%	87
売上原価率	31.9%	—	30.7%	△ 1.2pt	29.4%	△ 1.3pt	—
販売費比率	74.2%	—	68.7%	△ 5.5pt	66.6%	△ 2.1pt	—
営業利益率	△ 6.0%	—	0.6%	6.6pt	4.0%	3.4pt	—
経常利益率	△ 2.6%	—	△ 0.1%	2.5pt	3.7%	3.8pt	—
当期純利益率	△ 4.9%	—	1.0%	5.9pt	2.6%	1.6pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《(株)安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	1,969	34.4%	1,744	31.0%	1,615	29.3%	△ 129
(その他)	234	4.1%	210	3.7%	198	3.6%	△ 11
小計	2,204	38.5%	1,955	34.8%	1,814	32.9%	△ 140
物件費 (地代・家賃)	779	13.6%	713	12.7%	668	12.1%	△ 45
(賃借料)	8	0.1%	7	0.1%	5	0.1%	△ 2
(減価償却費・のれん償却)	177	3.1%	171	3.1%	163	3.0%	△ 8
(その他)	81	1.4%	89	1.6%	82	1.5%	△ 7
小計	1,047	18.3%	982	17.5%	919	16.6%	△ 63
諸経費 (販売促進費)	62	1.1%	71	1.3%	58	1.1%	△ 12
(水道光熱費)	451	7.9%	355	6.3%	403	7.3%	48
(消耗品費)	139	2.4%	151	2.7%	128	2.3%	△ 22
(衛生費)	49	0.9%	47	0.8%	43	0.8%	△ 3
(租税公課)	73	1.3%	74	1.3%	75	1.4%	1
(支払手数料)	112	2.0%	124	2.2%	121	2.2%	△ 3
(その他)	110	1.9%	102	1.8%	110	2.0%	7
小計	999	17.4%	925	16.5%	942	17.1%	16
合計	4,252	74.2%	3,863	68.7%	3,675	66.6%	△ 187

■ 第2四半期 業績概要 《(株)アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	7,379	87.2%	8,364	113.3%	8,836	105.6%	471
売上原価	2,668	90.0%	2,988	112.0%	3,144	105.2%	156
売上総利益	4,711	85.7%	5,376	114.1%	5,691	105.9%	315
販管費	4,934	88.6%	4,837	98.0%	5,208	107.7%	371
営業利益	△ 223	—%	538	—%	482	89.6%	△ 55
営業外収益	311	768.9%	17	5.6%	15	86.7%	△ 2
営業外費用	35	228.0%	27	78.4%	30	108.6%	2
経常利益	52	—%	528	—%	467	88.5%	△ 60
特別利益	0	—%	0	—%	57	—%	57
特別損失	164	31.7%	15	9.7%	10	67.3%	△ 5
税金等調整前 当期純利益	△ 111	—%	512	—%	513	100.3%	1
法人税等	△ 41	163.4%	92	—%	158	172.1%	66
当期純利益	△ 70	—%	420	—%	355	84.6%	△ 64
売上原価率	36.2%	—	35.7%	△ 0.4pt	35.6%	△ 0.1pt	—
販売費比率	66.9%	—	57.8%	△ 9.0pt	58.9%	1.1pt	—
営業利益率	△ 3.0%	—	6.4%	9.5pt	5.5%	△ 1.0pt	—
経常利益率	0.7%	—	6.3%	5.6pt	5.3%	△ 1.0pt	—
当期純利益率	△ 0.9%	—	5.0%	6.0pt	4.0%	△ 1.0pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績

《株式会社アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	2,124	28.8%	2,164	25.9%	2,228	25.2%	64
(その他)	276	3.8%	288	3.5%	291	3.3%	2
小計	2,401	32.5%	2,452	29.3%	2,520	28.5%	67
物件費 (地代・家賃)	1,086	14.7%	1,006	12.0%	990	11.2%	△ 16
(賃借料)	15	0.2%	20	0.2%	11	0.1%	△ 9
(減価償却費・のれん償却)	163	2.2%	146	1.8%	158	1.8%	11
(その他)	101	1.4%	115	1.4%	127	1.4%	11
小計	1,366	18.5%	1,289	15.4%	1,287	14.6%	△ 2
諸経費 (販売促進費)	84	1.1%	83	1.0%	92	1.0%	8
(広告宣伝費)	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
(水道光熱費)	539	7.3%	415	5.0%	481	5.4%	65
(消耗品費)	154	2.1%	156	1.9%	184	2.1%	27
(衛生費)	52	0.7%	60	0.7%	54	0.6%	△ 5
(租税公課)	19	0.3%	20	0.2%	17	0.2%	△ 2
(支払手数料)	275	3.7%	318	3.8%	526	6.0%	208
(その他)	39	0.5%	38	0.5%	42	0.5%	4
小計	1,166	15.8%	1,095	13.1%	1,401	15.9%	306
合計	4,934	66.9%	4,837	57.8%	5,208	58.9%	371

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	5,694	9,083	207	14,984	14,984	—	14,984
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	5,694	9,083	207	14,984	14,984	—	14,984
セグメント利益	294	631	5	931	931	△ 182	748

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

◀安楽亭・売上▶ ①全店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
売上高	804	783	943	876	776	1,013	5,197
前年対比	93.3%	101.7%	94.8%	92.7%	101.0%	103.0%	97.6%
(2019年度対比)	86.1%	80.1%	83.6%	81.4%	77.5%	104.0%	85.3%
ファミリーレストラン平均	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	111.9%
焼き肉	105.1%	111.4%	111.0%	109.7%	114.4%	113.6%	110.9%
当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	807	823	858	815	931	807	5,043
前年対比	89.9%	92.1%	105.0%	88.8%	95.7%	98.1%	94.7%
(2019年度対比)	76.4%	75.6%	80.5%	78.7%	69.4%	75.7%	75.8%
ファミリーレストラン平均	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	109.1%
焼き肉	98.9%	102.8%	114.9%	98.5%	103.9%	107.2%	104.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

◀安楽亭・売上▶ ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
売上高	796	776	934	867	769	1,004	5,149
前年対比	95.3%	103.8%	99.4%	98.1%	106.4%	109.0%	101.9%
(2019年度対比)	95.9%	89.8%	96.1%	94.0%	89.9%	120.5%	97.6%
当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	807	823	858	815	931	807	5,043
前年対比	95.0%	96.6%	109.6%	93.0%	100.2%	102.6%	99.3%
(2019年度対比)	89.6%	88.6%	94.1%	91.4%	81.2%	88.3%	88.5%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客数	380	369	413	389	364	447	2,363
前年対比	91.8%	99.6%	95.1%	94.1%	102.9%	101.1%	97.3%
(2019年度対比)	78.6%	76.2%	78.8%	77.8%	73.9%	92.9%	79.7%
ファミリーレストラン平均	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	108.5%
焼き肉	98.4%	104.9%	104.2%	103.5%	109.7%	109.4%	105.0%
当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	358	370	386	364	424	372	2,277
前年対比	88.8%	94.4%	105.2%	88.3%	93.4%	94.9%	93.9%
(2019年度対比)	70.0%	70.2%	72.7%	71.1%	65.7%	70.0%	69.8%
ファミリーレストラン平均	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	105.2%
焼き肉	97.2%	101.4%	113.7%	96.5%	101.7%	107.6%	103.0%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客数	377	366	409	386	361	443	2,344
前年対比	94.2%	102.0%	100.1%	100.1%	108.7%	107.2%	101.9%
(2019年度対比)	88.5%	86.1%	91.2%	90.4%	86.0%	108.0%	91.7%
当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	358	370	386	364	424	372	2,277
前年対比	93.8%	98.9%	109.9%	92.4%	97.8%	99.3%	98.5%
(2019年度対比)	82.5%	82.8%	85.5%	83.0%	77.1%	82.3%	82.0%

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

◀安楽亭・客単価▶ ①全店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客単価	2,114	2,122	2,283	2,252	2,133	2,266	2,199
前年対比	101.6%	102.1%	99.7%	98.5%	98.2%	101.9%	100.3%
(2019年度対比)	109.5%	105.2%	106.0%	104.6%	105.0%	112.0%	107.1%
ファミリーレストラン平均	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	103.2%
焼き肉	106.8%	106.3%	106.5%	106.0%	104.3%	103.8%	105.6%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	2,251	2,221	2,220	2,240	2,194	2,167	2,215
前年対比	101.3%	97.6%	99.9%	100.6%	102.5%	103.4%	100.9%
(2019年度対比)	109.2%	107.6%	110.7%	110.6%	105.7%	108.3%	108.6%
ファミリーレストラン平均	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.6%
焼き肉	101.7%	101.4%	101.1%	102.1%	102.2%	99.6%	101.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

◀安楽亭・客単価▶ ②既存店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客単価	2,111	2,119	2,280	2,248	2,129	2,263	2,196
前年対比	101.2%	101.7%	99.3%	98.0%	97.9%	101.7%	100.0%
(2019年度対比)	108.4%	104.3%	105.4%	104.0%	104.5%	111.6%	106.5%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	2,251	2,221	2,220	2,240	2,194	2,167	2,215
前年対比	101.2%	97.6%	99.8%	100.7%	102.5%	103.3%	100.9%
(2019年度対比)	108.6%	107.1%	110.2%	110.1%	105.3%	107.2%	108.0%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
売上高	1,379	1,351	1,621	1,594	1,357	1,731	9,033
前年対比	103.2%	108.2%	106.2%	105.2%	111.1%	113.0%	107.8%
(2019年度対比)	99.1%	87.9%	91.5%	90.3%	93.9%	135.5%	98.3%
ファミリーレストラン平均	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	111.9%
洋風レストラン平均	111.3%	112.1%	112.0%	109.9%	112.5%	113.6%	111.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	575	549	664	648	562	707	3,705
前年対比	102.6%	103.9%	106.4%	104.2%	106.5%	110.1%	105.7%
(2019年度対比)	110.7%	95.6%	107.9%	101.9%	102.3%	137.1%	108.6%
どん亭 売上高	311	315	389	374	292	392	2,073
前年対比	101.2%	111.2%	104.9%	103.2%	108.7%	115.1%	107.2%
(2019年度対比)	78.1%	69.4%	67.6%	68.5%	72.1%	111.2%	75.9%
フォルクス 売上高	493	487	567	572	503	632	3,255
前年対比	106.0%	112.2%	108.1%	108.2%	118.3%	115.1%	111.2%
(2019年度対比)	106.5%	98.0%	99.8%	100.3%	104.8%	158.3%	109.3%

当事業年度上期

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	1,424	1,475	1,497	1,402	1,667	1,484	8,948
前年対比	101.0%	102.3%	114.4%	100.3%	107.8%	109.5%	105.8%
(2019年度対比)	90.2%	90.4%	97.4%	93.4%	96.0%	99.1%	94.4%
ファミリーレストラン平均	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	109.1%
洋風レストラン平均	109.2%	107.6%	114.0%	103.3%	110.1%	113.3%	109.6%

(業態別)

ステーキのどん売上高	586	619	637	593	696	614	3,745
前年対比	98.9%	102.3%	113.0%	96.7%	105.7%	105.6%	103.6%
(2019年度対比)	101.5%	101.7%	109.3%	105.1%	103.3%	108.3%	104.8%
どん亭 売上高	291	297	293	264	327	303	1,775
前年対比	98.9%	97.4%	111.7%	97.1%	103.8%	107.7%	102.6%
(2019年度対比)	63.2%	65.4%	69.4%	65.7%	72.0%	74.1%	68.2%
フォルクス 売上高	547	558	567	544	644	567	3,428
前年対比	104.5%	105.1%	117.4%	106.2%	112.4%	114.9%	110.0%
(2019年度対比)	103.6%	100.7%	109.0%	104.3%	108.1%	111.0%	106.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

<<アークミール・客数>> ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客数	797	777	887	854	762	956	5,032
前年対比	95.5%	103.9%	102.7%	99.0%	104.6%	106.9%	102.1%
(2019年度対比)	83.3%	75.0%	79.5%	76.0%	76.9%	109.6%	82.6%
ファミリーレストラン平均	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	108.5%
洋風レストラン平均	108.8%	109.9%	110.6%	107.3%	109.2%	110.3%	109.4%

(業態別)

ステーキのどん客数	394	380	441	424	379	472	2,490
前年対比	93.5%	100.8%	103.5%	98.9%	101.8%	105.7%	100.7%
(2019年度対比)	89.6%	79.8%	89.1%	83.2%	82.1%	110.4%	88.6%
どん亭 客数	143	143	162	155	132	172	907
前年対比	95.2%	108.9%	102.0%	99.7%	105.7%	112.0%	103.7%
(2019年度対比)	67.0%	60.4%	59.3%	58.8%	60.0%	91.8%	65.1%
フォルクス 客数	259	254	283	275	251	312	1,635
前年対比	99.9%	107.2%	103.4%	99.7%	108.6%	106.2%	104.0%
(2019年度対比)	88.4%	81.2%	84.0%	80.5%	83.6%	125.1%	89.1%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	782	807	827	773	895	817	4,901
前年対比	96.7%	98.6%	109.1%	95.7%	101.7%	103.9%	100.9%
(2019年度対比)	72.1%	70.9%	77.9%	75.1%	76.0%	80.3%	75.3%
ファミリーレストラン平均	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	105.2%
洋風レストラン平均	105.8%	103.9%	107.9%	98.5%	105.8%	109.9%	105.3%

(業態別)

ステーキのどん客数	388	406	421	394	461	412	2,483
前年対比	96.3%	99.2%	109.3%	94.2%	103.3%	103.6%	100.9%
(2019年度対比)	78.2%	76.5%	84.2%	82.5%	82.3%	87.4%	81.8%
どん亭 客数	129	131	132	119	144	136	791
前年対比	96.9%	96.2%	109.2%	95.2%	100.3%	103.2%	100.1%
(2019年度対比)	53.3%	54.3%	58.7%	55.9%	60.4%	62.6%	57.5%
フォルクス 客数	266	269	274	260	289	269	1,626
前年対比	97.2%	98.9%	108.8%	98.3%	100.1%	104.6%	101.2%
(2019年度対比)	78.8%	76.2%	83.7%	78.9%	78.6%	84.0%	79.9%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

《アークミール・客単価》 ①全店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客単価	1,732	1,739	1,828	1,866	1,782	1,811	1,795
前年対比	108.1%	104.1%	103.4%	106.2%	106.2%	105.7%	105.6%
(2019年度対比)	118.9%	117.1%	115.0%	118.9%	122.0%	123.6%	119.0%
ファミリーレストラン平均	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	103.2%
洋風レストラン平均	102.3%	102.1%	101.3%	102.4%	103.0%	103.0%	102.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,459	1,445	1,506	1,527	1,485	1,498	1,488
前年対比	109.7%	103.0%	102.8%	105.5%	104.7%	104.1%	105.0%
(2019年度対比)	123.6%	119.7%	121.0%	122.5%	124.7%	124.2%	122.6%
どん亭 客単価	2,170	2,195	2,397	2,421	2,220	2,283	2,286
前年対比	106.4%	102.1%	102.8%	103.5%	102.8%	102.8%	103.4%
(2019年度対比)	116.5%	114.9%	114.0%	116.5%	120.1%	121.2%	116.7%
フォルクス 客単価	1,903	1,921	2,002	2,077	2,000	2,024	1,990
前年対比	106.1%	104.7%	104.6%	108.6%	108.9%	108.4%	106.9%
(2019年度対比)	120.5%	120.7%	118.8%	124.5%	125.2%	126.6%	122.6%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	1,820	1,828	1,811	1,813	1,863	1,816	1,826
前年対比	104.4%	103.7%	104.8%	104.8%	105.9%	105.4%	104.9%
(2019年度対比)	125.1%	127.5%	125.0%	124.4%	126.4%	123.4%	125.3%
ファミリーレストラン平均	107.3%	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	106.0%
洋風レストラン平均	106.1%	104.7%	107.3%	104.8%	105.6%	104.1%	105.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,510	1,525	1,513	1,506	1,507	1,488	1,508
前年対比	102.7%	103.1%	103.4%	102.7%	102.4%	101.9%	102.7%
(2019年度対比)	129.9%	133.0%	129.7%	127.4%	125.5%	123.9%	128.2%
どん亭 客単価	2,258	2,261	2,221	2,223	2,268	2,229	2,244
前年対比	102.1%	101.3%	102.3%	101.9%	103.5%	104.3%	102.6%
(2019年度対比)	118.4%	120.5%	118.3%	117.4%	119.2%	118.5%	118.7%
フォルクス 客単価	2,061	2,075	2,072	2,090	2,229	2,109	2,108
前年対比	107.5%	106.2%	107.9%	108.1%	112.2%	109.9%	108.7%
(2019年度対比)	131.5%	132.2%	130.3%	132.2%	137.6%	132.2%	132.8%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

安楽亭

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
売上高	1,372	1,343	1,612	1,585	1,357	1,731	9,000
前年対比	104.8%	109.8%	108.1%	106.4%	112.2%	114.3%	109.3%
(2019年度対比)	114.0%	101.5%	106.4%	104.2%	108.1%	155.9%	113.5%

(業態別)

ステーキのどん売上高	575	549	664	648	562	707	3,705
前年対比	102.6%	103.9%	106.4%	104.2%	106.5%	110.1%	105.7%
(2019年度対比)	120.7%	104.5%	117.6%	110.8%	110.9%	148.7%	118.2%
どん亭 売上高	304	307	380	365	292	392	2,041
前年対比	107.2%	117.6%	111.1%	107.6%	113.9%	121.3%	113.0%
(2019年度対比)	106.4%	94.8%	93.0%	92.9%	100.3%	153.7%	104.2%
フォルクス 売上高	493	487	567	572	503	632	3,255
前年対比	106.0%	112.2%	108.1%	108.2%	118.3%	115.1%	111.2%
(2019年度対比)	111.7%	102.9%	104.8%	105.4%	109.9%	166.3%	114.7%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
売上高	1,402	1,450	1,485	1,394	1,659	1,476	8,866
前年対比	101.8%	103.1%	116.0%	102.0%	109.9%	110.9%	107.2%
(2019年度対比)	104.8%	104.5%	113.5%	108.7%	111.5%	115.6%	109.7%

(業態別)

ステーキのどん売上高	577	608	634	593	696	614	3,722
前年対比	98.9%	101.9%	114.1%	98.2%	107.3%	107.3%	104.5%
(2019年度対比)	110.7%	110.6%	120.5%	116.7%	114.1%	120.1%	115.4%
どん亭 売上高	277	283	284	257	319	295	1,716
前年対比	102.9%	101.8%	117.7%	102.4%	110.8%	111.0%	107.6%
(2019年度対比)	88.2%	91.1%	98.5%	92.3%	102.5%	105.6%	96.2%
フォルクス 売上高	547	558	567	544	644	567	3,428
前年対比	104.5%	105.1%	117.4%	106.2%	112.4%	114.9%	110.0%
(2019年度対比)	109.0%	106.1%	114.7%	109.7%	113.6%	116.6%	111.6%

■ (アークミール) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

◀アークミール・客数▶ ②既存店

(単位：千人未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客数	793	773	883	851	762	956	5,018
前年対比	96.8%	105.2%	104.2%	99.9%	105.4%	107.9%	103.2%
(2019年度対比)	95.1%	85.8%	91.1%	86.6%	87.8%	124.9%	94.3%

(業態別)

ステーキのどん客数	394	380	441	424	379	472	2,490
前年対比	93.5%	100.8%	103.5%	98.9%	101.8%	105.7%	100.7%
(2019年度対比)	98.0%	87.4%	97.4%	90.7%	89.2%	120.0%	96.7%
どん亭 客数	140	140	159	151	132	172	893
前年対比	100.8%	115.1%	107.9%	103.6%	110.7%	117.9%	109.2%
(2019年度対比)	92.1%	82.8%	81.6%	80.0%	84.1%	128.2%	89.8%
フォルクス 客数	259	254	283	275	251	312	1,635
前年対比	99.9%	107.2%	103.4%	99.7%	108.6%	106.2%	104.0%
(2019年度対比)	92.6%	85.1%	88.1%	84.5%	87.7%	131.1%	93.4%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客数	770	794	821	770	891	814	4,859
前年対比	97.2%	99.2%	110.6%	97.3%	103.6%	105.2%	102.1%
(2019年度対比)	82.6%	81.0%	89.9%	86.8%	87.5%	92.7%	86.6%

(業態別)

ステーキのどん客数	382	399	419	394	461	412	2,468
前年対比	96.3%	98.9%	110.4%	95.6%	104.8%	105.3%	101.8%
(2019年度対比)	85.4%	83.3%	93.1%	91.8%	91.1%	97.1%	90.2%
どん亭 客数	123	126	128	116	141	132	765
前年対比	100.4%	100.4%	115.4%	100.8%	107.1%	106.4%	105.0%
(2019年度対比)	74.4%	76.0%	84.0%	79.7%	86.6%	89.6%	81.6%
フォルクス 客数	266	269	274	260	289	269	1,626
前年対比	97.2%	98.9%	108.8%	98.3%	100.1%	104.6%	101.2%
(2019年度対比)	82.9%	80.2%	88.0%	83.3%	82.5%	88.2%	84.1%

■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

◀アークミール・客単価▶ ②既存店

(単位：円未満切捨)

前事業年度下期	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	下期計
客単価	1,729	1,737	1,826	1,864	1,782	1,811	1,794
前年対比	108.3%	104.3%	103.7%	106.5%	106.4%	106.0%	105.9%
(2019年度対比)	119.9%	118.3%	116.7%	120.4%	123.1%	124.8%	120.3%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,459	1,445	1,506	1,527	1,485	1,498	1,488
前年対比	109.7%	103.0%	102.8%	105.5%	104.7%	104.1%	105.0%
(2019年度対比)	123.2%	119.5%	120.8%	122.2%	124.3%	123.9%	122.3%
どん亭 客単価	2,168	2,195	2,399	2,422	2,220	2,283	2,286
前年対比	106.4%	102.2%	103.0%	104.0%	102.9%	102.9%	103.5%
(2019年度対比)	115.5%	114.5%	114.0%	116.0%	119.3%	119.9%	116.1%
フォルクス 客単価	1,903	1,921	2,002	2,077	2,000	2,024	1,990
前年対比	106.1%	104.7%	104.6%	108.6%	108.9%	108.4%	106.9%
(2019年度対比)	120.6%	120.8%	118.9%	124.6%	125.3%	126.8%	122.8%

当事業年度上期	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	上期計
客単価	1,820	1,827	1,809	1,810	1,862	1,814	1,824
前年対比	104.7%	104.0%	104.9%	104.9%	106.1%	105.4%	105.0%
(2019年度対比)	126.8%	129.0%	126.3%	125.2%	127.5%	124.6%	126.6%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,510	1,525	1,513	1,506	1,507	1,488	1,508
前年対比	102.7%	103.0%	103.4%	102.7%	102.4%	102.0%	102.7%
(2019年度対比)	129.5%	132.7%	129.4%	127.1%	125.3%	123.7%	127.9%
どん亭 客単価	2,263	2,257	2,218	2,219	2,270	2,231	2,244
前年対比	102.5%	101.3%	102.0%	101.6%	103.4%	104.3%	102.5%
(2019年度対比)	118.5%	119.9%	117.3%	115.8%	118.3%	117.8%	118.0%
フォルクス 客単価	2,061	2,075	2,072	2,090	2,229	2,109	2,108
前年対比	107.5%	106.2%	107.9%	108.1%	112.2%	109.9%	108.7%
(2019年度対比)	131.4%	132.2%	130.3%	131.8%	137.6%	132.2%	132.7%

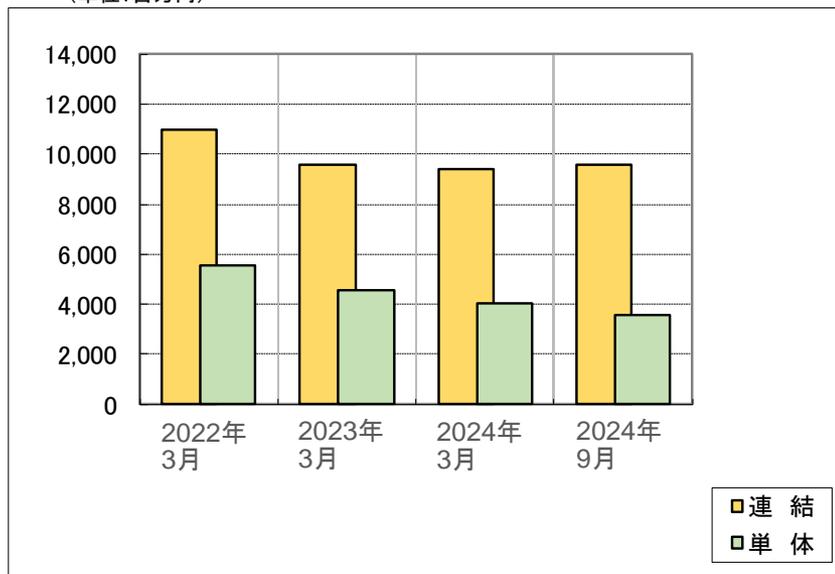
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
連結	10,962	9,562	9,398	9,587
単体	5,572	4,574	4,045	3,555

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,204	664	2,491	343
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 166	△ 253	△ 661	△ 205
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 12	△ 1,764	735	15
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	3,742	2,391	4,959	5,110

■ 従業員の状況

《安楽亭》

	(単位:名)			
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
社員数	225	199	176	164
パートアルバイト	1,159	1,119	1,015	940
合計	1,384	1,318	1,191	1,104

《アークミール》

	(単位:名)			
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
社員数	259	238	213	211
パートアルバイト	1,295	1,296	1,406	1,334
合計	1,554	1,534	1,619	1,545

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

事業の種類別セグメントの名称	(単位:名)			
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
レストラン事業	467 (2,447)	424 (2,409)	376 (2,415)	363 (2,268)
食材加工販売・運送事業	65 (98)	66 (112)	69 (116)	67 (118)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	15 (2)	14 (0)	18 (1)	19 (1)
全社(共通)	17 (7)	13 (6)	13 (6)	12 (6)
合計	565 (2,554)	518 (2,527)	477 (2,538)	462 (2,393)

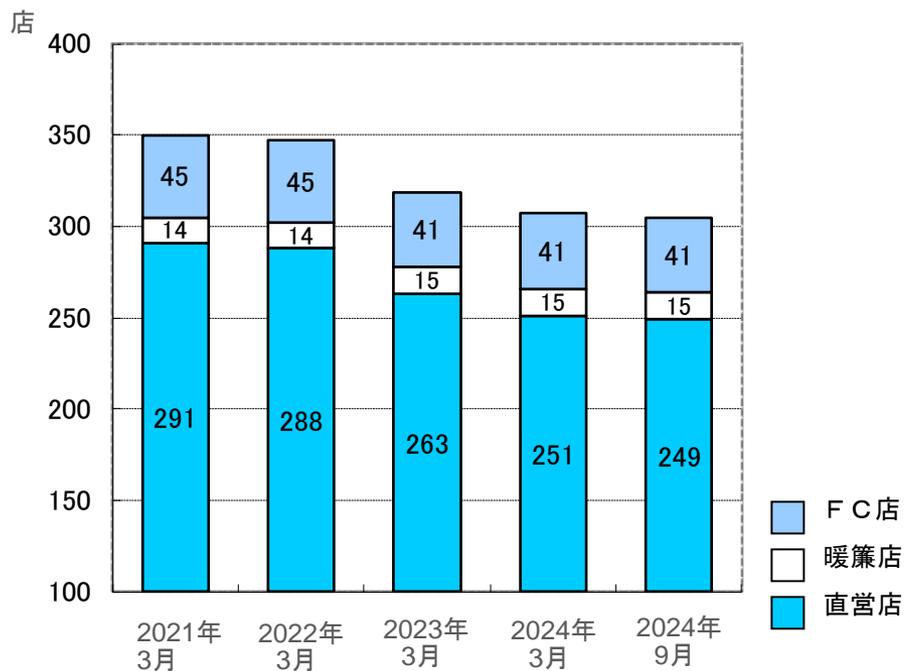
- (注) 1. 従業員数は就業人員であります。
2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。
 なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 <<連結>>

(単位:店)

	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
直営店	291	288	263	251	249
暖簾店	14	14	15	15	15
F C 店	45	45	41	41	41
合計	350	347	319	307	305



《2024年9月現在の県別店舗数一覧》<<連結>>

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	81	26	6	113
東京都	58	4	6	68
神奈川県	31	2	2	35
千葉県	25	5	0	30
茨城県	4	1	1	6
栃木県	6	0	0	6
群馬県	9	1	0	10
静岡県	3	0	0	3
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	2	0	0	2
小計	249	41	15	305

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
安楽亭	168	157	143	143
七輪房	28	24	23	23
その他	9	7	9	8
合計	205	188	175	174

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2024年9月
ステーキのどん	58	60	62	62
しゃぶしゃぶどん亭	44	34	32	31
フォルクス	39	37	38	38
donイタリアーノ	1	0	0	0
合計	142	131	132	131

