

# 株式会社 安樂亭

2026年3月期第2四半期 決算説明会 資料  
(2025年9月末)

# 安樂亭

安樂亭



2025年11月28日

## ■ 目 次

□ 第2四半期 業績概要《連結》	3
□ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 第2四半期 業績概要《安楽亭》	5
□ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 第2四半期 業績概要《アークミール》	7
□ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□ 連結事業のセグメント別売上高	9
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□ 全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□ 有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□ 従業員の状況	20
□ 店舗数の推移	21
□ (参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	23

## ■ 第2四半期 業績概要《連結》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		2026年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比	前期比	増減額	
売上高	14,803	106.5%	14,984	101.2%	15,240	101.7%	255
売上原価	5,617	106.3%	5,577	99.3%	5,855	105.0%	277
売上総利益	9,186	106.6%	9,407	102.4%	9,385	99.8%	△ 21
販管費	8,620	94.5%	8,659	100.5%	8,849	102.2%	190
営業利益	566	—%	748	132.2%	536	71.7%	△ 211
営業外収益	45	8.5%	50	111.4%	51	101.5%	0
営業外費用	90	129.5%	78	86.7%	112	143.8%	34
経常利益	521	—%	720	138.2%	475	65.9%	△ 245
特別利益	104	—%	59	57.0%	150	253.0%	90
特別損失	28	11.1%	25	87.7%	89	353.6%	64
税金等調整前 当期純利益	596	—%	754	126.5%	536	71.0%	△ 218
法人税等	85	410.0%	227	265.4%	225	99.3%	△ 1
親会社株主に帰属する 当期純利益	511	—%	527	103.2%	310	58.8%	△ 217
売上原価率	37.9%	△ 0.1pt	37.2%	△ 0.7pt	38.4%	1.2pt	—
販売費比率	58.2%	△ 7.4pt	57.8%	△ 0.4pt	58.1%	0.3pt	—
営業利益率	3.8%	7.4pt	5.0%	1.2pt	3.5%	△ 1.5pt	—
経常利益率	3.5%	3.7pt	4.8%	1.3pt	3.1%	△ 1.7pt	—
当期純利益率	3.5%	5.8pt	3.5%	0.0pt	2.0%	△ 1.5pt	—

## ■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		2026年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費（ 給与・賞与 ）	4,046	27.3%	3,985	26.6%	4,079	26.8%	94
（ その他の人件費 ）	530	3.6%	520	3.5%	558	3.7%	38
小計	4,577	30.9%	4,505	30.1%	4,638	30.4%	132
物件費（ 地代・家賃 ）	1,743	11.8%	1,681	11.2%	1,678	11.0%	△ 3
（ 賃借料 ）	28	0.2%	16	0.1%	16	0.1%	0
（ 減価償却費・のれん償却費 ）	337	2.3%	338	2.3%	354	2.3%	15
（ その他の物件費 ）	208	1.4%	212	1.4%	222	1.5%	10
小計	2,317	15.7%	2,249	15.0%	2,273	14.9%	23
諸経費（ 販売促進費 ）	156	1.1%	152	1.0%	178	1.2%	25
（ 水道光熱費 ）	774	5.2%	888	5.9%	854	5.6%	△ 33
（ 消耗品費 ）	172	1.2%	189	1.3%	169	1.1%	△ 20
（ 衫生費 ）	110	0.7%	101	0.7%	120	0.8%	19
（ 租税公課 ）	96	0.6%	95	0.6%	89	0.6%	△ 5
（ 支払手数料 ）	269	1.8%	320	2.1%	367	2.4%	46
（ その他の諸経費 ）	144	1.0%	154	1.0%	155	1.0%	0
小計	1,724	11.7%	1,903	12.7%	1,937	12.7%	34
合計	8,620	58.2%	8,659	57.8%	8,849	58.1%	190

## ■ 第2四半期 業績概要 《株安樂亭 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		2026年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比	前期比	増減額	
売上高	5,622	98.1%	5,520	98.2%	5,382	97.5%	△ 137
売上原価	1,724	94.4%	1,625	94.3%	1,694	104.2%	69
売上総利益	3,897	99.8%	3,894	99.9%	3,687	94.7%	△ 206
販管費	3,863	90.9%	3,675	95.1%	3,718	101.2%	42
営業利益	34	—%	218	639.7%	△ 30	—%	△ 249
営業外収益	22	9.8%	29	131.0%	18	62.2%	△ 11
営業外費用	59	168.8%	41	70.2%	49	118.9%	7
経常利益	△ 2	—%	206	—%	△ 62	—%	△ 268
特別利益	103	—%	0	—%	150	—%	150
特別損失	12	13.4%	14	113.1%	81	558.7%	66
税金等調整前 当期純利益	87	—%	191	220.0%	6	3.4%	△ 185
法人税等	28	83.3%	45	162.3%	39	85.6%	△ 6
当期純利益	58	—%	145	247.7%	△ 32	—%	△ 178
売上原価率	30.7%	-1.2	29.4%	△ 1.3pt	31.5%	2.1pt	—
販売費比率	68.7%	-5.5	66.6%	△ 2.1pt	69.1%	2.5pt	—
営業利益率	0.6%	6.6	4.0%	3.4pt	△ 0.6%	△ 4.6pt	—
経常利益率	△ 0.1%	2.5	3.7%	3.8pt	△ 1.2%	△ 4.9pt	—
当期純利益率	1.0%	5.9	2.6%	1.6pt	△ 0.6%	△ 3.2pt	—

## ■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績 《株安樂亭 単体》

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		2026年3月期 第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費（ 給与・賞与 ）	1,744	31.0%	1,615	29.3%	1,649	30.6%	33
（ その他 ）	210	3.7%	198	3.6%	228	4.2%	29
小計	1,955	34.8%	1,814	32.9%	1,877	34.9%	62
物件費（ 地代・家賃 ）	713	12.7%	668	12.1%	646	12.0%	△ 21
（ 賃借料 ）	7	0.1%	5	0.1%	5	0.1%	0
（ 減価償却費・のれん償却 ）	171	3.1%	163	3.0%	146	2.7%	△ 16
（ その他 ）	89	1.6%	82	1.5%	92	1.7%	10
小計	982	17.5%	919	16.6%	891	16.6%	△ 27
諸経費（ 販売促進費 ）	71	1.3%	58	1.1%	80	1.5%	21
（ 水道光熱費 ）	355	6.3%	403	7.3%	387	7.2%	△ 16
（ 消耗品費 ）	151	2.7%	128	2.3%	117	2.2%	△ 11
（ 衫生費 ）	47	0.8%	43	0.8%	52	1.0%	8
（ 租税公課 ）	74	1.3%	75	1.4%	69	1.3%	△ 5
（ 支払手数料 ）	124	2.2%	121	2.2%	133	2.5%	12
（ その他 ）	102	1.8%	110	2.0%	108	2.0%	△ 1
小計	925	16.5%	942	17.1%	949	17.6%	7
合計	3,863	68.7%	3,675	66.6%	3,718	69.1%	42

## ■ 第2四半期 業績概要 《株》アークミール 単体》

(単位：百万円未満切捨)

期別 科目	2024年3月期 第2四半期		2025年3月期 第2四半期		2026年3月期 第2四半期		
		前期比		前期比	前期比	増減額	
売上高	8,364	113.3%	8,836	105.6%	9,212	104.3%	375
売上原価	2,988	112.0%	3,144	105.2%	3,347	106.5%	203
売上総利益	5,376	114.1%	5,691	105.9%	5,864	103.0%	172
販管費	4,837	98.0%	5,208	107.7%	5,339	102.5%	130
営業利益	538	—%	482	89.6%	524	108.8%	42
営業外収益	17	5.6%	15	86.7%	21	143.6%	6
営業外費用	27	78.4%	30	108.6%	45	150.3%	15
経常利益	528	—%	467	88.5%	501	107.2%	33
特別利益	0	—%	57	—%	0	—%	△ 57
特別損失	15	9.7%	10	67.3%	8	75.0%	△ 2
税金等調整前 当期純利益	512	—%	513	100.3%	493	96.0%	△ 20
法人税等	92	—%	158	172.1%	169	107.2%	11
当期純利益	420	—%	355	84.6%	323	91.0%	△ 32
売上原価率	35.7%	△ 0.4pt	35.6%	△ 0.1pt	36.3%	0.8pt	—
販売費比率	57.8%	△ 9.0pt	58.9%	1.1pt	58.0%	△ 1.0pt	—
営業利益率	6.4%	9.5pt	5.5%	△ 1.0pt	5.7%	0.2pt	—
経常利益率	6.3%	5.6pt	5.3%	△ 1.0pt	5.4%	0.2pt	—
当期純利益率	5.0%	6.0pt	4.0%	△ 1.0pt	3.5%	△ 0.5pt	—

■ 第2四半期 販売費並びに一般管理費の実績

《株》アークミール単体

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期		
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費（給与・賞与）	2,164	25.9%	2,228	25.2%	2,288	24.8%	59
（その他）	288	3.5%	291	3.3%	299	3.3%	8
小計	2,452	29.3%	2,520	28.5%	2,587	28.1%	67
物件費（地代・家賃）	1,006	12.0%	990	11.2%	1,005	10.9%	15
（賃借料）	20	0.2%	11	0.1%	11	0.1%	0
（減価償却費・のれん償却）	146	1.8%	158	1.8%	188	2.0%	29
（その他）	115	1.4%	127	1.4%	128	1.4%	0
小計	1,289	15.4%	1,287	14.6%	1,333	14.5%	46
諸経費（販売促進費）	83	1.0%	92	1.0%	95	1.0%	3
（広告宣伝費）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0
（水道光熱費）	415	5.0%	481	5.4%	461	5.0%	△19
（消耗品費）	156	1.9%	184	2.1%	183	2.0%	△1
（衛生費）	60	0.7%	54	0.6%	66	0.7%	11
（租税公課）	20	0.2%	17	0.2%	18	0.2%	0
（支払手数料）	318	3.8%	526	6.0%	545	5.9%	18
（その他）	38	0.5%	42	0.5%	44	0.5%	1
小計	1,095	13.1%	1,401	15.9%	1,417	15.4%	16
合計	4,837	57.8%	5,208	58.9%	5,339	58.0%	130

## ■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	5,527	9,460	253	15,240	15,240	—	15,240
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	5,527	9,460	253	15,240	15,240	—	15,240
セグメント利益	37	683	△ 10	710	710	△ 173	536

(注)1 セグメント利益の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## ■ (安楽亭) 売上高 前年対比

安楽亭

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

### «安楽亭・売上» ①全店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
売上高	751	771	925	850	742	952	4,992
前年対比	93.5%	98.4%	97.6%	96.4%	94.8%	93.3%	95.6%
ファミリーレストラン平均	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	107.5%
焼き肉	102.7%	106.5%	102.8%	102.0%	98.4%	100.7%	102.2%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	786	854	824	807	946	710	4,928
前年対比	97.4%	103.7%	96.0%	98.9%	101.6%	87.9%	97.7%
ファミリーレストラン平均	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	107.2%
焼き肉	102.5%	109.6%	99.6%	102.4%	106.5%	92.7%	102.2%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### «安楽亭・売上» ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
売上高	748	768	921	844	728	934	4,943
前年対比	96.8%	101.6%	98.1%	96.8%	93.8%	92.1%	96.4%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	786	854	824	807	946	710	4,928
前年対比	96.9%	103.2%	95.5%	99.3%	102.2%	94.5%	98.7%

## ■ (安楽亭) 客数 前年対比

**安楽亭**

(注)直営店のみの数値です。

### «安楽亭・客数» ①全店

(単位 : 千人未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客数	346	344	386	351	330	412	2,168
前年対比	91.5%	93.2%	92.9%	89.5%	90.1%	91.4%	91.4%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.6%
焼き肉	99.5%	103.3%	99.6%	98.1%	95.8%	98.3%	99.1%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	347	375	368	353	405	313	2,161
前年対比	96.8%	101.0%	95.1%	97.0%	95.5%	83.9%	94.9%
ファミリーレストラン平均	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	103.4%
焼き肉	99.3%	105.8%	95.1%	98.1%	102.4%	86.7%	97.9%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### «安楽亭・客数» ②既存店

(単位 : 千人未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客数	344	343	384	348	324	404	2,147
前年対比	94.8%	96.3%	93.3%	89.8%	89.1%	90.2%	92.2%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	347	375	368	353	405	313	2,161
前年対比	94.9%	99.2%	93.4%	96.1%	95.1%	89.1%	94.7%

## ■ (安楽亭) 客単価 前年対比

**安楽亭**

(注)直営店のみの数値です。

### «安楽亭・客単価» ①全店

(単位 : 円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客単価	2,171	2,242	2,398	2,424	2,247	2,313	2,302
前年対比	102.1%	105.7%	105.1%	107.7%	105.2%	102.1%	104.6%
ファミリーレストラン平均	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.8%
焼き肉	103.3%	103.1%	103.2%	103.9%	102.7%	102.4%	103.1%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	2,265	2,279	2,240	2,286	2,336	2,269	2,281
前年対比	100.6%	102.6%	100.9%	102.0%	106.5%	104.7%	103.0%
ファミリーレストラン平均	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%
焼き肉	103.2%	103.6%	104.7%	104.4%	104.0%	107.0%	104.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

### «安楽亭・客単価» ②既存店

(単位 : 円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客単価	2,171	2,242	2,399	2,426	2,247	2,314	2,303
前年対比	102.1%	105.5%	105.2%	107.8%	105.3%	102.1%	104.6%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	2,265	2,279	2,240	2,286	2,336	2,269	2,281
前年対比	102.1%	104.1%	102.3%	103.3%	107.5%	106.1%	104.3%

## ■ (アークミール) 売上高 前年対比

**安楽亭**

### «アークミール・売上» ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位 : 百万円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
売上高	1,430	1,471	1,704	1,646	1,393	1,735	9,379
前年対比	103.7%	108.9%	105.2%	103.2%	102.7%	100.2%	103.8%
ファミリーレストラン平均	105.7%	110.7%	107.8%	107.2%	106.5%	107.0%	107.5%
洋風レストラン平均	106.7%	111.2%	106.4%	106.4%	106.0%	105.8%	107.1%

(業態別)

ステーキのどん売上高	600	607	673	659	575	695	3,809
前年対比	104.4%	110.6%	101.3%	101.7%	102.3%	98.3%	102.8%
どん亭 売上高	302	325	412	382	294	386	2,100
前年対比	97.0%	103.2%	105.9%	102.0%	100.6%	98.5%	101.3%
フォルクス 売上高	528	540	619	605	524	654	3,470
前年対比	107.1%	110.8%	109.2%	105.7%	104.3%	103.5%	106.6%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	1,482	1,571	1,484	1,464	1,848	1,513	9,361
前年対比	104.1%	106.5%	99.1%	104.5%	110.9%	101.9%	104.6%
ファミリーレストラン平均	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	107.2%
洋風レストラン平均	107.5%	108.5%	103.9%	108.1%	109.6%	103.8%	106.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	616	659	650	633	776	632	3,966
前年対比	105.1%	106.5%	102.0%	106.7%	111.5%	103.0%	105.9%
どん亭 売上高	290	319	288	267	353	292	1,808
前年対比	99.9%	107.2%	98.3%	100.9%	107.9%	96.2%	101.9%
フォルクス 売上高	576	593	546	565	720	589	3,587
前年対比	105.2%	106.2%	96.2%	103.8%	111.7%	103.8%	104.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 客数 前年対比

**安楽亭**

### «アークミール・客数» ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位 : 千人未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客数	782	784	861	826	745	912	4,910
前年対比	98.1%	100.9%	97.1%	96.6%	97.9%	95.5%	97.6%
ファミリーレストラン平均	102.2%	106.9%	104.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.6%
洋風レストラン平均	103.1%	107.4%	104.3%	102.2%	101.8%	102.3%	103.5%

(業態別)

ステーキのどん客数	393	390	418	403	370	442	2,416
前年対比	99.8%	102.8%	94.9%	95.0%	97.6%	93.6%	97.1%
どん亭 客数	136	142	166	152	130	165	891
前年対比	94.9%	98.7%	102.3%	98.6%	99.0%	96.1%	98.3%
フォルクス 客数	253	252	277	270	246	305	1,603
前年対比	97.4%	99.4%	97.7%	98.0%	97.7%	97.9%	98.0%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	780	812	781	757	924	782	4,836
前年対比	99.7%	100.7%	94.4%	97.9%	103.3%	95.7%	98.7%
ファミリーレストラン平均	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	103.4%
洋風レストラン平均	104.2%	105.7%	101.5%	105.3%	106.1%	99.9%	103.8%

(業態別)

ステーキのどん客数	386	407	405	388	470	394	2,449
前年対比	99.5%	100.2%	96.0%	98.4%	101.9%	95.4%	98.6%
どん亭 客数	126	134	123	112	141	121	757
前年対比	98.0%	101.8%	93.2%	94.5%	97.8%	89.3%	95.8%
フォルクス 客数	268	271	253	257	313	267	1,630
前年対比	100.9%	100.8%	92.6%	98.8%	108.2%	99.4%	100.2%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 客単価 前年対比

**安楽亭**

### «アークミール・客単価» ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位 : 円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客単価	1,829	1,877	1,979	1,994	1,869	1,902	1,910
前年対比	105.6%	107.9%	108.3%	106.9%	104.9%	105.0%	106.4%
ファミリーレストラン平均	103.4%	103.6%	103.0%	104.4%	104.3%	104.1%	103.8%
洋風レストラン平均	103.5%	103.5%	102.0%	104.1%	104.2%	103.5%	103.5%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,527	1,555	1,608	1,635	1,556	1,573	1,576
前年対比	104.6%	107.6%	106.7%	107.1%	104.8%	105.0%	105.9%
どん亭 客単価	2,216	2,294	2,482	2,504	2,257	2,341	2,356
前年対比	102.1%	104.5%	103.5%	103.5%	101.7%	102.5%	103.1%
フォルクス 客単価	2,092	2,141	2,237	2,241	2,134	2,140	2,165
前年対比	109.9%	111.4%	111.8%	107.9%	106.7%	105.7%	108.8%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	1,900	1,934	1,901	1,933	2,000	1,933	1,936
前年対比	104.4%	105.8%	105.0%	106.6%	107.4%	106.5%	106.0%
ファミリーレストラン平均	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%
洋風レストラン平均	103.1%	102.7%	102.4%	102.6%	103.4%	103.9%	103.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,595	1,620	1,608	1,632	1,649	1,606	1,619
前年対比	105.7%	106.2%	106.3%	108.4%	109.4%	107.9%	107.4%
どん亭 客単価	2,304	2,381	2,343	2,375	2,500	2,402	2,387
前年対比	102.0%	105.3%	105.5%	106.8%	110.2%	107.7%	106.4%
フォルクス 客単価	2,149	2,185	2,154	2,194	2,303	2,201	2,201
前年対比	104.3%	105.3%	103.9%	105.0%	103.3%	104.4%	104.4%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

## ■ (アークミール) 売上高 前年対比

**安楽亭**

### «アークミール・売上» ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
売上高	1,422	1,463	1,694	1,637	1,385	1,725	9,327
前年対比	105.2%	110.4%	106.7%	104.8%	103.5%	101.0%	105.1%

(業態別)

ステーキのどん 売上高 前年対比	600 106.1%	607 112.2%	673 102.8%	659 103.3%	575 103.8%	695 99.7%	3,809 104.4%
どん亭 売上高 前年対比	294 100.4%	317 106.6%	402 109.8%	373 105.8%	286 101.3%	376 99.2%	2,048 103.9%
フォルクス 売上高 前年対比	528 107.1%	540 110.8%	619 109.2%	605 105.7%	524 104.3%	654 103.5%	3,470 106.6%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	1,475	1,563	1,477	1,457	1,840	1,506	9,318
前年対比	105.2%	107.8%	99.4%	104.5%	110.9%	102.0%	105.1%

(業態別)

ステーキのどん 売上高 前年対比	616 106.7%	659 108.4%	650 102.6%	633 106.7%	776 111.5%	632 103.0%	3,966 106.6%
どん亭 売上高 前年対比	283 102.0%	311 109.9%	281 98.8%	260 101.2%	344 108.0%	285 96.5%	1,764 102.8%
フォルクス 売上高 前年対比	576 105.2%	593 106.2%	546 96.2%	565 103.8%	720 111.7%	589 103.8%	3,587 104.6%

## ■ (アークミール) 客数 前年対比

## «アークミール・客数» ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位 : 千人未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客数	778	780	857	822	742	908	4,887
前年対比	99.5%	102.3%	98.5%	98.0%	98.7%	96.3%	98.8%

(業態別)

ステーキのどん客数 前年対比	393 101.4%	390 104.3%	418 96.3%	403 96.5%	370 99.1%	442 95.0%	2,416 98.5%
どん亭 客数 前年対比	133 98.2%	138 102.0%	162 106.1%	149 102.3%	127 99.7%	161 96.9%	868 100.9%
フォルクス 客数 前年対比	253 97.4%	252 99.4%	277 97.7%	270 98.0%	246 97.7%	305 97.9%	1,603 98.0%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	776	809	777	754	920	779	4,817
前年対比	100.8%	101.9%	94.7%	97.9%	103.3%	95.8%	99.1%

(業態別)

ステーキのどん客数 前年対比	386 101.0%	407 102.0%	405 96.5%	388 98.4%	470 101.9%	394 95.4%	2,449 99.2%
どん亭 客数 前年対比	123 100.0%	131 104.0%	120 93.4%	109 94.4%	138 97.9%	118 89.4%	738 96.5%
フォルクス 客数 前年対比	268 100.9%	271 100.8%	253 92.6%	257 98.8%	313 108.2%	267 99.4%	1,630 100.2%

## ■ (アークミール) 客単価 前年対比

**安楽亭**

### «アークミール・客単価» ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位 : 円未満切捨)

前事業年度下期	2024年10月	2024年11月	2024年12月	2025年1月	2025年2月	2025年3月	下期計
客単価	1,827	1,876	1,977	1,992	1,867	1,900	1,908
前年対比	105.7%	108.0%	108.3%	106.9%	104.8%	104.9%	106.4%

(業態別)

ステーキのどん客単価 前年対比	1,527 104.6%	1,555 107.6%	1,608 106.7%	1,635 107.1%	1,556 104.7%	1,573 105.0%	1,576 105.9%
どん亭 客単価 前年対比	2,215 102.2%	2,298 104.6%	2,483 103.5%	2,505 103.3%	2,260 101.6%	2,342 102.4%	2,358 103.1%
フォルクス 客単価 前年対比	2,092 109.9%	2,141 111.4%	2,237 111.8%	2,241 107.9%	2,134 106.7%	2,140 105.7%	2,165 108.8%

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	1,899	1,933	1,900	1,932	1,999	1,932	1,934
前年対比	104.4%	105.8%	105.0%	106.7%	107.4%	106.5%	106.0%

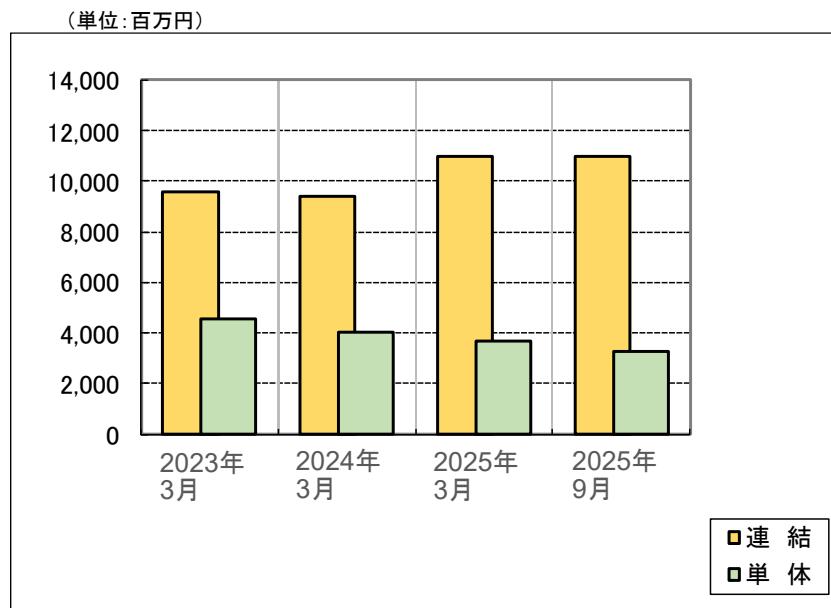
(業態別)

ステーキのどん客単価 前年対比	1,595 105.7%	1,620 106.2%	1,608 106.3%	1,632 108.4%	1,649 109.4%	1,606 107.9%	1,619 107.4%
どん亭 客単価 前年対比	2,308 102.0%	2,386 105.7%	2,348 105.9%	2,379 107.2%	2,505 110.3%	2,407 107.9%	2,392 106.6%
フォルクス 客単価 前年対比	2,149 104.3%	2,185 105.3%	2,154 103.9%	2,194 105.0%	2,303 103.3%	2,201 104.4%	2,201 104.4%

## ■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

### 《有利子負債の推移》

	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2025年9月
連 結	9,562	9,398	10,980	10,987
単 体	4,574	4,045	3,676	3,267



### 《連結キャッシュ・フロー》

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	664	2,491	1,300	545
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 253	△ 661	△ 298	△ 363
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,764	735	1,228	△ 280
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,391	4,959	7,190	7,088

\*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

## ■ 従業員の状況

### 《安楽亭》

	2023年3月	2024年3月	2025年3月	(単位:名)
社員数	199	176	163	214
パートアルバイト	1,119	1,015	949	923
合計	1,318	1,191	1,112	1,137

### 《アーチミール》

	2023年3月	2024年3月	2025年3月	(単位:名)
社員数	238	213	213	225
パートアルバイト	1,296	1,406	1,345	1,342
合計	1,534	1,619	1,558	1,567

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

### 《連結》

事業の種類別セグメントの名称	2023年3月	2024年3月	2025年3月	(単位:名)
レストラントリニティ	424 ( 2,409 )	376 ( 2,415 )	362 ( 2,288 )	427 ( 2,259 )
食材加工販売・運送事業	66 ( 112 )	69 ( 116 )	65 ( 117 )	67 ( 115 )
食品・酒類卸販売事業	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )	1 ( 0 )
その他事業	14 ( 0 )	18 ( 1 )	20 ( 1 )	20 ( 1 )
全社(共通)	13 ( 6 )	13 ( 6 )	14 ( 6 )	12 ( 6 )
合計	518 ( 2,527 )	477 ( 2,538 )	462 ( 2,412 )	527 ( 2,381 )

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

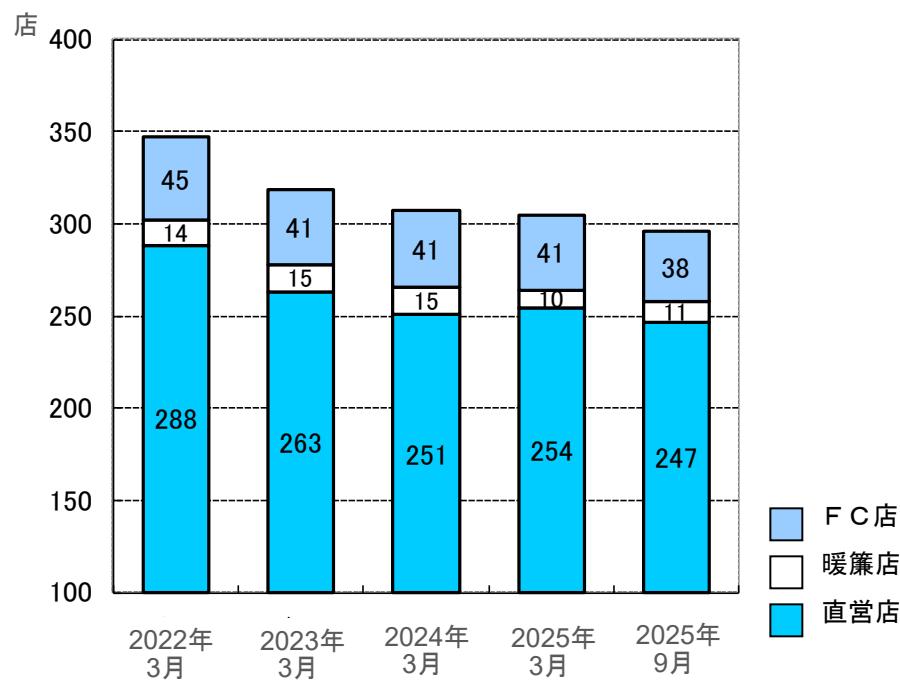
なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

## ■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

## 《店舗数推移(運営形態別)》 &lt;連結&gt;

	(単位:店)				
	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2025年9月
直営店	288	263	251	254	247
暖簾店	14	15	15	10	11
FC店	45	41	41	41	38
合計	347	319	307	305	296



## 《2025年9月現在の県別店舗数一覧》&lt;連結&gt;

(単位:店)	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	78	24	5	107
東京都	60	4	2	66
神奈川県	30	2	2	34
千葉県	24	4	1	29
茨城県	4	1	1	6
栃木県	6	0	0	6
群馬県	9	1	0	10
静岡県	3	0	0	3
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	3	0	0	3
小計	247	38	11	296

## ■ 店舗数の推移（業態別）

### 《店舗数推移(業態別)》

#### «安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）» (単位:店)

業態名	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2025年9月
安樂亭	157	143	142	132
七輪房	24	23	23	21
その他	7	9	9	8
合計	188	175	174	161

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

#### «アーチミール業態 業態別店舗数»

(単位:店)

業態名	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2025年9月
ステーキのどん	60	62	62	62
しゃぶしゃぶどん亭	34	32	31	33
フォルクス	37	38	38	40
合計	131	132	131	135

## 【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）

## 【参考資料】

	2020年9月	2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月	2024年3月	2024年9月	2025年3月	2025年9月
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

## ■産地別割合

国内牛肉	8.77%	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.10%	8.52%	5.05%	7.30%	5.31%	8.05%
輸入牛肉	91.23%	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.90%	91.48%	94.95%	92.70%	94.69%	91.95%
(アメリカ、カナダ産)	74.08%	77.62%	85.79%	82.69%	95.65%	97.84%	97.93%	99.23%	86.81%	82.43%	87.26%
(カナダ、NZ) * ハラミ・タシ	22.42%	19.50%	11.61%	12.90%							
(オーストラリア)	3.50%	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%	2.07%	0.77%	13.19%	17.57%	10.87%

食べ放題改定	いちごフェア	メニュー改訂	メニュー改訂	メニュー改訂	GM・食べ放題改定	GM・食べ放題改定	GM・食べ放題改定	ランチメニュー改定	GM改定	食べ放題改定	
2020/7/20	2021/3/3	2021/7/29	2022/3/17	2022/7/14	2022/10/28	2023/4/24	2024/3/14	2024/7/11	2025/1/16	2025/8/19	
いい肉フェア	お弁当強化	定食メニュー改定	苺フェア	かー屋あんらくん	定食メニュー改定	GM・ランチ改定			食べ放題改定	ランチ・食べ放題改定	ランチメニュー改定
2020/9/18	2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	2022/7/28	2022/11/28	2023/8/4			2024/7/23	2025/1/28	2025/9/1
秋デザート	食べ放題春	モーニング開始		秋フェア	ランチメニュー改定				グランドメニュー改訂	肉丼&焼肉ランチ	GM・ディナー改定
2020/9/19	2021/3/18	2021/9/6		2022/9/27	2023/3/22				2024/8/5	2025/2/4	2025/9/18
		酒販売中止									

## ■商品分類別割合

牛	76.58%	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%	76.58%	72.35%	71.62%	63.25%	68.97%
豚	19.19%	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%	18.99%	23.77%	23.70%	30.45%	24.04%
鶏・その他	4.24%	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%	4.43%	3.88%	4.68%	6.30%	6.99%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

## ■アイテム比率

料理	71.36%	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%	73.68%	69.72%	73.01%	72.15%	71.65%
ドリンク	28.64%	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%	26.32%	30.28%	26.99%	27.85%	28.35%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

## ■アイテム数

料理	157	193	195	185	211	175	182	152	165	158	187
ドリンク	63	72	37	77	79	71	65	66	61	61	74
	220	265	232	262	290	246	247	218	226	219	261

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です