

株式会社 安楽亭

2026年3月期 決算説明会 資料

(2026年3月末)

安楽亭

安楽亭



焼肉
花炎亭



2026年5月22日

■ 目 次

□ 2026年3月期	業績概要《連結》	3
□ 2026年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《連結》	4
□ 2026年3月期	業績概要《安楽亭》	5
□ 2026年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《安楽亭》	6
□ 2026年3月期	業績概要《アークミール》	7
□ 2026年3月期	販売費並びに一般管理費の実績《アークミール》	8
□	連結事業のセグメント別売上高	9
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《安楽亭》	10
□	全店売上高・客数・客単価の前年対比《アークミール》	13
□	有利子負債の状況および連結キャッシュフロー	19
□	従業員の状況	20
□	店舗数の推移	21
□	営業成績及び財産の状況の推移《連結・単体》	23
□	(参考) 使用している肉、商品分類、アイテム比率について	24

■ 2026年3月期 業績概要 《連結》

(単位：百万円未満切捨)

科目	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	30,353	100.3%	30,789	101.4%	30,348	98.6%	△ 441
売上原価	11,431	99.6%	11,718	102.5%	11,361	97.0%	△ 357
売上総利益	18,922	100.7%	19,071	100.8%	18,987	99.6%	△ 84
販管費	17,462	100.8%	17,631	101.0%	17,683	100.3%	52
営業利益	1,459	99.7%	1,440	98.6%	1,303	90.5%	△ 137
営業外収益	88	91.1%	117	133.0%	102	87.2%	△ 15
営業外費用	174	68.7%	237	136.1%	256	108.0%	19
経常利益	1,373	105.1%	1,320	96.1%	1,150	87.1%	△ 170
特別利益	60	58.0%	300	493.7%	0	—%	△ 300
特別損失	444	81.6%	297	67.0%	0	—%	△ 297
税金等調整前 当期純利益	990	114.2%	1,322	133.6%	1,150	87.0%	△ 172
法人税等	400	—%	472	117.8%	387	82.0%	△ 85
親会社株主に帰属する 当期純利益	589	60.9%	850	144.3%	762	89.6%	△ 88
売上原価率	37.7%	△ 0.2pt	38.1%	0.4pt	37.4%	△ 0.7pt	—
販売費比率	57.5%	0.3pt	57.3%	△ 0.2pt	58.3%	1.0pt	—
営業利益率	4.8%	0.0pt	4.7%	△ 0.1pt	4.3%	△ 0.4pt	—
経常利益率	4.5%	0.2pt	4.3%	△ 0.2pt	3.8%	△ 0.5pt	—
当期純利益率	1.9%	△ 1.3pt	2.8%	0.9pt	2.5%	△ 0.3pt	—

■ 2026年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《連結》

(単位:百万円未満切捨)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	8,058	26.5%	8,238	26.8%	8,185	27.0%	△ 53
(その他)	1,053	3.5%	1,127	3.7%	1,270	4.2%	143
小 計	9,112	30.0%	9,365	30.4%	9,455	31.2%	90
物件費 (地代・家賃)	3,363	11.1%	3,325	10.8%	3,298	10.9%	△ 27
(賃 借 料)	33	0.1%	35	0.1%	25	0.1%	△ 10
(減価償却費・のれん償却)	738	2.4%	791	2.6%	810	2.7%	19
(その他)	431	1.4%	448	1.5%	456	1.5%	8
小 計	4,566	15.0%	4,600	14.9%	4,591	15.1%	△ 9
諸経費 (販売促進費)	337	1.1%	342	1.1%	343	1.1%	1
(広告宣伝費)	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0
(水道光熱費)	1,691	5.6%	1,553	5.0%	1,524	5.0%	△ 29
(消耗品費)	378	1.2%	339	1.1%	326	1.1%	△ 13
(衛生費)	227	0.7%	227	0.7%	221	0.7%	△ 6
(租税公課)	177	0.6%	177	0.6%	175	0.6%	△ 2
(支払手数料)	655	2.2%	719	2.3%	749	2.5%	30
(その他)	313	1.0%	304	1.0%	292	1.0%	△ 12
小 計	3,783	12.5%	3,665	11.9%	3,635	12.0%	△ 30
合 計	17,462	57.5%	17,631	57.3%	17,683	58.3%	52

(単位：百万円未満切捨)

科目	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	10,988	98.4%	10,516	95.7%	10,116	96.2%	△ 400
売上原価	3,294	96.6%	3,176	96.4%	2,841	89.5%	△ 335
売上総利益	7,693	99.1%	7,339	95.4%	7,318	99.7%	△ 21
販管費	7,393	96.9%	7,173	97.0%	7,137	99.5%	△ 36
営業利益	300	227.5%	166	55.4%	137	82.5%	△ 29
営業外収益	447	81.5%	646	144.5%	29	4.5%	△ 617
営業外費用	92	56.1%	97	105.5%	91	93.8%	△ 6
経常利益	655	126.9%	715	109.2%	74	10.3%	△ 641
特別利益	0	—%	300	—%	0	—%	△ 300
特別損失	304	66.2%	212	69.6%	0	—%	△ 212
税金等調整前 当期純利益	350	219.8%	803	229.3%	74	9.2%	△ 729
法人税等	42	37.9%	82	194.8%	59	72.0%	△ 23
当期純利益	308	638.6%	721	234.1%	14	1.9%	△ 707
売上原価率	30.0%	△ 0.5pt	30.2%	0.2pt	28.1%	△ 2.1pt	—
販売費比率	67.3%	△ 1.0pt	68.2%	0.9pt	70.6%	2.4pt	—
営業利益率	2.7%	1.5pt	1.6%	△ 1.1pt	1.4%	△ 0.2pt	—
経常利益率	6.0%	1.4pt	6.8%	0.8pt	0.7%	△ 6.1pt	—
当期純利益率	2.8%	2.4pt	6.9%	4.1pt	0.1%	△ 6.8pt	—

■ 2026年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱安楽亭 単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	3,267	29.7%	3,223	30.7%	3,375	33.4%	152
(その他)	410	3.7%	456	4.3%	500	4.9%	44
小計	3,678	33.5%	3,680	35.0%	3,875	38.3%	195
物件費 (地代・家賃)	1,333	12.1%	1,236	11.8%	1,174	11.6%	△ 62
(賃借料)	10	0.1%	10	0.1%	5	0.0%	△ 5
(減価償却費・のれん償却)	354	3.2%	310	3.0%	275	2.7%	△ 35
(その他)	167	1.5%	183	1.7%	181	1.8%	△ 2
小計	1,866	17.0%	1,741	16.6%	1,637	16.2%	△ 104
諸経費 (販売促進費)	140	1.3%	145	1.4%	140	1.4%	△ 5
(水道光熱費)	758	6.9%	676	6.4%	614	6.1%	△ 62
(消耗品費)	261	2.4%	227	2.2%	196	1.9%	△ 31
(衛生費)	94	0.9%	100	1.0%	95	0.9%	△ 5
(租税公課)	137	1.3%	135	1.3%	133	1.3%	△ 2
(支払手数料)	232	2.1%	260	2.5%	242	2.4%	△ 18
(その他)	224	2.0%	206	2.0%	202	2.0%	△ 4
小計	1,848	16.8%	1,751	16.7%	1,624	16.1%	△ 127
合計	7,393	67.3%	7,173	68.2%	7,137	70.6%	△ 36

■ 2026年3月期 業績概要 《株アークミール 単体》

安楽亭

(単位：百万円未満切捨)

科目	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		前期比		前期比		前期比	増減額
売上高	18,073	104.5%	19,096	105.7%	19,613	102.7%	517
売上原価	6,503	104.7%	6,915	106.3%	7,032	101.7%	117
売上総利益	11,569	104.4%	12,181	105.3%	12,580	103.3%	399
販管費	10,502	106.8%	10,963	104.4%	11,492	104.8%	529
営業利益	1,067	85.7%	1,217	114.0%	1,088	89.4%	△ 129
営業外収益	30	78.1%	46	150.0%	44	95.7%	△ 2
営業外費用	68	86.4%	104	152.0%	134	128.8%	30
経常利益	1,029	85.4%	1,159	112.6%	998	86.1%	△ 161
特別利益	57	—%	0	—%	0	—%	0
特別損失	202	368.6%	85	42.3%	0	—%	△ 85
税金等調整前 当期純利益	884	76.8%	1,074	121.4%	998	92.9%	△ 76
法人税等	314	—%	367	116.9%	300	81.7%	△ 67
当期純利益	570	42.1%	706	123.9%	698	98.9%	△ 8
売上原価率	36.0%	0.1pt	36.2%	0.2pt	35.9%	△ 0.4pt	—
販売費比率	58.1%	1.2pt	57.4%	△ 0.7pt	58.6%	1.2pt	—
営業利益率	5.9%	△ 1.3pt	6.4%	0.5pt	5.5%	△ 0.8pt	—
経常利益率	5.7%	△ 1.3pt	6.1%	0.4pt	5.1%	△ 1.0pt	—
当期純利益率	3.2%	△ 4.7pt	3.7%	0.5pt	3.6%	△ 0.1pt	—

■ 2026年3月期 販売費並びに一般管理費の実績 《㈱アークミール単体》

安楽亭

(単位:百万円未満切捨)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期予想		
		売上比		売上比		売上比	増減額
人件費 (給与・賞与)	4,509	25.0%	4,725	24.7%	4,808	24.5%	83
(その他)	581	3.2%	609	3.2%	694	3.5%	85
小計	5,091	28.2%	5,335	27.9%	5,503	28.1%	168
物件費 (地代・家賃)	1,978	10.9%	2,029	10.6%	2,054	10.5%	25
(賃借料)	22	0.1%	24	0.1%	20	0.1%	△4
(減価償却費・のれん償却)	342	1.9%	439	2.3%	483	2.5%	44
(その他)	259	1.4%	259	1.4%	268	1.4%	9
小計	2,602	14.4%	2,753	14.4%	2,826	14.4%	73
諸経費 (販売促進費)	191	1.1%	193	1.0%	192	1.0%	△1
(広告宣伝費)	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	0
(水道光熱費)	925	5.1%	865	4.5%	892	4.5%	27
(消耗品費)	364	2.0%	394	2.1%	454	2.3%	60
(衛生費)	127	0.7%	121	0.6%	120	0.6%	△1
(租税公課)	36	0.2%	38	0.2%	38	0.2%	0
(支払手数料)	1,076	6.0%	1,166	6.1%	1,375	7.0%	209
(その他)	84	0.5%	92	0.5%	87	0.4%	△5
小計	2,808	15.5%	2,875	15.1%	3,162	16.1%	287
合計	10,502	58.1%	10,963	57.4%	11,491	58.6%	528

■ 連結事業のセグメント別売上高

当期連結累計期間(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)

(単位:百万円未満切捨)

	報告セグメント				合計	調整額 (注)1	連結損益計算書 計上額 (注)2
	安楽亭・七輪房 業態	アークミール 業態	その他業態	計			
売上高							
外部顧客への売上高	10,673	19,606	510	30,789	30,789	—	30,789
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	10,673	19,606	510	30,789	30,789	—	30,789
セグメント利益 または損失(△)	274	1,553	△ 16	1,811	1,811	△ 371	1,440

(注)1 セグメント利益または損失の調整額は全社費用であり、主にセグメントに帰属しない一般管理費であります。

(注)2 セグメント利益または損失は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

■ (安楽亭) 売上高 前年対比

(注)直営店のみの数値です。また、売上高に食材売上やロイヤリティ収入等は含めておりません。

《安楽亭・売上》 ①全店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
売上高	786	854	824	807	946	710	4,928	
前年対比	97.4%	103.7%	96.0%	98.9%	101.6%	87.9%	97.7%	
ファミリーレストラン平均	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	107.2%	
焼き肉	102.5%	109.6%	99.6%	102.4%	106.5%	92.7%	102.2%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
売上高	693	758	869	804	652	840	4,616	9,543
前年対比	92.3%	98.3%	93.9%	94.5%	87.9%	88.2%	92.5%	95.1%
ファミリーレストラン平均	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.9%	107.0%
焼き肉	99.7%	106.7%	105.0%	107.0%	104.7%	105.3%	104.7%	103.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・売上》 ②既存店

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
売上高	786	854	824	807	946	710	4,928	
前年対比	96.9%	103.2%	95.5%	99.3%	102.2%	94.5%	98.7%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
売上高	693	758	868	803	652	839	4,616	9,543
前年対比	99.6%	106.1%	101.6%	102.0%	96.5%	96.6%	100.4%	99.5%

■ (安楽亭) 客数 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

《安楽亭・客数》 ①全店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
客数	347	375	368	353	405	313	2,161	
前年対比	96.8%	101.0%	95.1%	97.0%	95.5%	83.9%	94.9%	
ファミリーレストラン平均	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	103.4%	
焼き肉	99.3%	105.8%	95.1%	98.1%	102.4%	86.7%	97.9%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客数	296	318	342	316	276	343	1,893	4,053
前年対比	85.6%	92.6%	88.8%	90.2%	83.6%	83.3%	87.3%	91.2%
ファミリーレストラン平均	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.2%	103.3%
焼き肉	95.8%	102.9%	100.2%	103.3%	101.5%	102.8%	101.1%	99.5%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

《安楽亭・客数》 ②既存店

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
客数	347	375	368	353	405	313	2,161	
前年対比	94.9%	99.2%	93.4%	96.1%	95.1%	89.1%	94.7%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客数	296	318	342	316	276	343	1,893	4,053
前年対比	91.0%	98.6%	94.9%	96.5%	91.3%	90.8%	93.8%	94.3%

■ (安楽亭) 客単価 前年対比

(注)直営店のみの数値です。

◀安楽亭・客単価▶ ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
客単価	2,265	2,279	2,240	2,286	2,336	2,269	2,281	
前年対比	100.6%	102.6%	100.9%	102.0%	106.5%	104.7%	103.0%	
ファミリーレストラン平均	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%	
焼き肉	103.2%	103.6%	104.7%	104.4%	104.0%	107.0%	104.5%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客単価	2,342	2,381	2,538	2,540	2,363	2,447	2,439	2,355
前年対比	107.9%	106.2%	105.8%	104.8%	105.1%	105.8%	106.0%	104.3%
ファミリーレストラン平均	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.5%	103.6%
焼き肉	104.1%	103.7%	104.8%	103.5%	103.2%	102.4%	103.6%	104.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

◀安楽亭・客単価▶ ②既存店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計	
客単価	2,265	2,279	2,240	2,286	2,336	2,269	2,281	
前年対比	102.1%	104.1%	102.3%	103.3%	107.5%	106.1%	104.3%	
当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客単価	2,342	2,381	2,538	2,540	2,363	2,447	2,439	2,355
前年対比	109.4%	107.6%	107.1%	105.7%	105.7%	106.4%	107.0%	105.6%

■ (アークミール) 売上高 前年対比

◀アークミール・売上▶ ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	1,482	1,571	1,484	1,464	1,848	1,513	9,361
前年対比	104.1%	106.5%	99.1%	104.5%	110.9%	101.9%	104.6%
ファミリーレストラン平均	108.4%	110.4%	104.6%	107.6%	109.8%	102.5%	107.2%
洋風レストラン平均	107.5%	108.5%	103.9%	108.1%	109.6%	103.8%	106.9%
(業態別)							
ステーキのどん売上高	616	659	650	633	776	632	3,966
前年対比	105.1%	106.5%	102.0%	106.7%	111.5%	103.0%	105.9%
どん亭 売上高	290	319	288	267	353	292	1,808
前年対比	99.9%	107.2%	98.3%	100.9%	107.9%	96.2%	101.9%
フォルクス 売上高	576	593	546	565	720	589	3,587
前年対比	105.2%	106.2%	96.2%	103.8%	111.7%	103.8%	104.6%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
売上高	1,474	1,588	1,945	1,907	1,431	1,771	10,115	19,476
前年対比	103.0%	107.9%	114.1%	115.9%	102.7%	102.1%	107.8%	106.3%
ファミリーレストラン平均	106.7%	109.4%	105.8%	108.1%	106.3%	104.9%	106.9%	107.0%
洋風レストラン平均	107.8%	110.8%	105.6%	110.9%	107.7%	105.4%	108.0%	107.5%
(業態別)								
ステーキのどん売上高	596	641	812	817	595	690	4,151	8,118
前年対比	99.4%	105.6%	120.7%	124.0%	103.6%	99.3%	109.0%	107.5%
どん亭 売上高	313	342	432	410	270	362	2,128	3,936
前年対比	103.8%	105.2%	105.0%	107.3%	91.7%	93.6%	101.3%	101.6%
フォルクス 売上高	564	605	701	680	566	719	3,836	7,423
前年対比	106.7%	112.1%	113.2%	112.5%	107.9%	110.0%	110.5%	107.6%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ①全店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	780	812	781	757	924	782	4,836
前年対比	99.7%	100.7%	94.4%	97.9%	103.3%	95.7%	98.7%
ファミリーレストラン平均	104.4%	105.8%	101.5%	104.2%	105.6%	98.8%	103.4%
洋風レストラン平均	104.2%	105.7%	101.5%	105.3%	106.1%	99.9%	103.8%

(業態別)

ステーキのどん客数	386	407	405	388	470	394	2,449
前年対比	99.5%	100.2%	96.0%	98.4%	101.9%	95.4%	98.6%
どん亭 客数	126	134	123	112	141	121	757
前年対比	98.0%	101.8%	93.2%	94.5%	97.8%	89.3%	95.8%
フォルクス 客数	268	271	253	257	313	267	1,630
前年対比	100.9%	100.8%	92.6%	98.8%	108.2%	99.4%	100.2%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客数	753	800	919	895	724	877	4,968	9,804
前年対比	96.3%	102.1%	106.7%	108.4%	97.2%	96.1%	101.2%	99.9%
ファミリーレストラン平均	102.9%	105.0%	101.6%	105.5%	102.7%	101.7%	103.2%	103.3%
洋風レストラン平均	104.1%	106.7%	102.0%	107.8%	103.9%	102.0%	104.4%	104.1%

(業態別)

ステーキのどん客数	367	394	463	460	367	418	2,470	4,919
前年対比	93.4%	101.0%	110.6%	114.1%	99.4%	94.7%	102.2%	100.4%
どん亭 客数	128	136	160	150	111	147	832	1,589
前年対比	93.8%	96.3%	96.6%	98.1%	85.3%	88.9%	93.3%	94.5%
フォルクス 客数	258	270	296	286	246	312	1,667	3,296
前年対比	102.0%	106.9%	106.7%	105.8%	100.2%	102.2%	104.0%	102.1%

(注)ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

◀アークミール・客単価▶ ①全店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	1,900	1,934	1,901	1,933	2,000	1,933	1,936
前年対比	104.4%	105.8%	105.0%	106.6%	107.4%	106.5%	106.0%
ファミリーレストラン平均	103.9%	104.3%	103.1%	103.2%	104.0%	103.8%	103.7%
洋風レストラン平均	103.1%	102.7%	102.4%	102.6%	103.4%	103.9%	103.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,595	1,620	1,608	1,632	1,649	1,606	1,619
前年対比	105.7%	106.2%	106.3%	108.4%	109.4%	107.9%	107.4%
どん亭 客単価	2,304	2,381	2,343	2,375	2,500	2,402	2,387
前年対比	102.0%	105.3%	105.5%	106.8%	110.2%	107.7%	106.4%
フォルクス 客単価	2,149	2,185	2,154	2,194	2,303	2,201	2,201
前年対比	104.3%	105.3%	103.9%	105.0%	103.3%	104.4%	104.4%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客単価	1,958	1,984	2,117	2,130	1,975	2,019	2,036	1,986
前年対比	107.1%	105.7%	107.0%	106.9%	105.7%	106.2%	106.6%	106.3%
ファミリーレストラン平均	103.7%	104.1%	104.1%	102.5%	103.5%	103.1%	103.5%	103.6%
洋風レストラン平均	103.5%	103.8%	103.5%	102.8%	103.6%	103.3%	103.4%	103.2%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,624	1,626	1,754	1,776	1,621	1,649	1,681	1,650
前年対比	106.4%	104.6%	109.1%	108.6%	104.2%	104.8%	106.6%	107.0%
どん亭 客単価	2,453	2,505	2,698	2,738	2,428	2,465	2,559	2,477
前年対比	110.7%	109.2%	108.7%	109.3%	107.6%	105.3%	108.6%	107.5%
フォルクス 客単価	2,188	2,245	2,372	2,383	2,298	2,305	2,301	2,252
前年対比	104.6%	104.8%	106.0%	106.3%	107.7%	107.7%	106.3%	105.4%

(注) ファミリーレストラン平均に関しては(社)日本フードサービス協会による「外食産業市場動向調査」の全店データ数値を用いて記載しております。

■ (アークミール) 売上高 前年対比

《アークミール・売上》 ②既存店

(注) 直営店のみの数値です。

(単位：百万円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
売上高	1,475	1,563	1,477	1,457	1,840	1,506	9,318
前年対比	105.2%	107.8%	99.4%	104.5%	110.9%	102.0%	105.1%

(業態別)

ステーキのどん売上高	616	659	650	633	776	632	3,966
前年対比	106.7%	108.4%	102.6%	106.7%	111.5%	103.0%	106.6%
どん亭 売上高	283	311	281	260	344	285	1,764
前年対比	102.0%	109.9%	98.8%	101.2%	108.0%	96.5%	102.8%
フォルクス 売上高	576	593	546	565	720	589	3,587
前年対比	105.2%	106.2%	96.2%	103.8%	111.7%	103.8%	104.6%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
売上高	1,466	1,573	1,903	1,867	1,401	1,713	9,923	19,240
前年対比	103.1%	107.5%	112.3%	114.1%	101.7%	99.9%	106.6%	105.9%

(業態別)

ステーキのどん売上高	596	641	812	817	595	690	4,151	8,118
前年対比	99.4%	105.6%	120.7%	124.0%	103.6%	99.3%	109.0%	107.8%
どん亭 売上高	306	333	418	392	257	347	2,053	3,817
前年対比	104.0%	105.2%	104.1%	105.2%	92.1%	94.7%	101.1%	101.9%
フォルクス 売上高	564	599	673	658	549	676	3,719	7,306
前年対比	106.7%	110.9%	108.7%	108.7%	104.7%	103.4%	107.1%	105.9%

■ (アークミール) 客数 前年対比

《アークミール・客数》 ②既存店

(注)直営店のみの数値です。

(単位：千人未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客数	776	809	777	754	920	779	4,817
前年対比	100.8%	101.9%	94.7%	97.9%	103.3%	95.8%	99.1%

(業態別)

ステーキのどん客数	386	407	405	388	470	394	2,449
前年対比	101.0%	102.0%	96.5%	98.4%	101.9%	95.4%	99.2%
どん亭 客数	123	131	120	109	138	118	738
前年対比	100.0%	104.0%	93.4%	94.4%	97.9%	89.4%	96.5%
フォルクス 客数	268	271	253	257	313	267	1,630
前年対比	100.9%	100.8%	92.6%	98.8%	108.2%	99.4%	100.2%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客数	749	794	903	880	712	854	4,892	9,708
前年対比	96.2%	101.8%	105.3%	107.1%	96.5%	94.5%	100.3%	99.7%

(業態別)

ステーキのどん客数	367	394	463	460	367	418	2,470	4,919
前年対比	93.4%	101.0%	110.6%	114.1%	99.4%	94.7%	102.2%	100.7%
どん亭 客数	124	133	155	143	106	140	800	1,538
前年対比	93.7%	96.3%	95.6%	95.9%	85.8%	89.8%	93.0%	94.7%
フォルクス 客数	258	267	285	277	239	295	1,622	3,251
前年対比	102.0%	105.9%	103.0%	102.7%	97.4%	96.6%	101.2%	100.7%

■ (アークミール) 客単価 前年対比

(注) 直営店のみの数値です。

◀アークミール・客単価▶ ②既存店

(単位：円未満切捨)

当事業年度上期	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	上期計
客単価	1,899	1,933	1,900	1,932	1,999	1,932	1,934
前年対比	104.4%	105.8%	105.0%	106.7%	107.4%	106.5%	106.0%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,595	1,620	1,608	1,632	1,649	1,606	1,619
前年対比	105.7%	106.2%	106.3%	108.4%	109.4%	107.9%	107.4%
どん亭 客単価	2,308	2,386	2,348	2,379	2,505	2,407	2,392
前年対比	102.0%	105.7%	105.9%	107.2%	110.3%	107.9%	106.6%
フォルクス 客単価	2,149	2,185	2,154	2,194	2,303	2,201	2,201
前年対比	104.3%	105.3%	103.9%	105.0%	103.3%	104.4%	104.4%

当事業年度下期	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	下期計	通期計
客単価	1,957	1,981	2,108	2,122	1,968	2,007	2,029	1,982
前年対比	107.1%	105.6%	106.7%	106.5%	105.4%	105.7%	106.3%	106.2%

(業態別)

ステーキのどん客単価	1,624	1,626	1,754	1,776	1,621	1,649	1,681	1,650
前年対比	106.4%	104.6%	109.1%	108.6%	104.2%	104.8%	106.6%	107.0%
どん亭 客単価	2,459	2,509	2,702	2,745	2,437	2,476	2,565	2,482
前年対比	111.0%	109.2%	108.8%	109.6%	107.3%	105.4%	108.7%	107.6%
フォルクス 客単価	2,188	2,242	2,360	2,374	2,293	2,290	2,293	2,247
前年対比	104.6%	104.7%	105.5%	105.9%	107.4%	107.0%	105.9%	105.2%

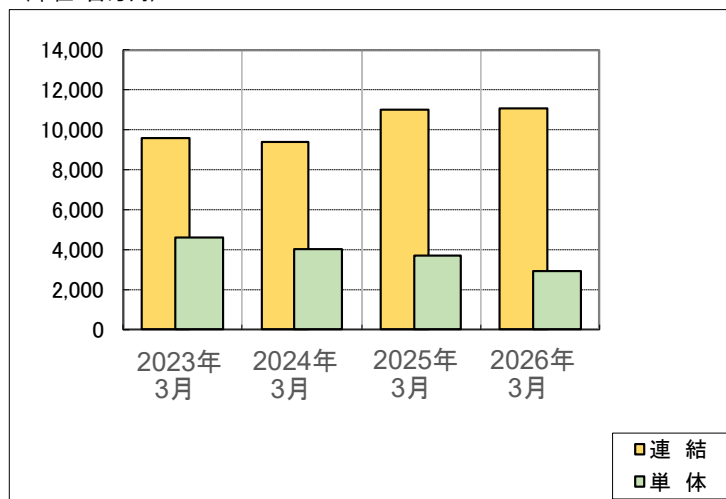
■ 有利子負債の状況 及び 連結キャッシュ・フロー

《有利子負債の推移》

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
連結	9,562	9,398	10,980	11,097
単体	4,574	4,045	3,676	2,926

(単位:百万円)



*有利子負債残高には、リース債務及び設備購入割賦未払金は含まれておりません。

《連結キャッシュ・フロー》

(単位:百万円未満切捨)

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー (百万円)	664	2,491	1,300	1,971
投資活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 253	△ 661	△ 298	△ 687
財務活動による キャッシュ・フロー (百万円)	△ 1,764	735	1,228	△ 487
現金及び現金同等物 の期末残高 (百万円)	2,391	4,959	7,190	7,987

■ 従業員の状況

《安楽亭》

	(単位:名)			
	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
社員数	199	176	163	225
パートアルバイト	1,119	1,015	949	923
合計	1,318	1,191	1,112	1,148

《アークミール》

	(単位:名)			
	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
社員数	238	213	213	238
パートアルバイト	1,296	1,406	1,345	1,385
合計	1,534	1,619	1,558	1,623

(注)パート・アルバイト(短時間労働者)は、平均雇用人員であります。その数は、1人当たり1日8時間で換算しております。

《連結》

	(単位:名)			
事業の種類別セグメントの名称	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
レストラン事業	424 (2,409)	376 (2,415)	362 (2,288)	450 (2,302)
食材加工販売・運送事業	66 (112)	69 (116)	65 (117)	67 (115)
食品・酒類卸販売事業	1 (0)	1 (0)	1 (0)	1 (0)
その他事業	14 (0)	18 (1)	20 (1)	20 (1)
全社(共通)	13 (6)	13 (6)	14 (6)	13 (6)
合計	518 (2,527)	477 (2,538)	462 (2,412)	551 (2,424)

(注)1. 従業員数は就業人員であります。

2. 従業員数欄の(外書)は、短時間労働者(パートタイマー・アルバイト及び嘱託)の平均雇用人員であります。

なお、その数は1人当たり1日8時間労働換算により算出しております。これは上記従業員数には含まれません。

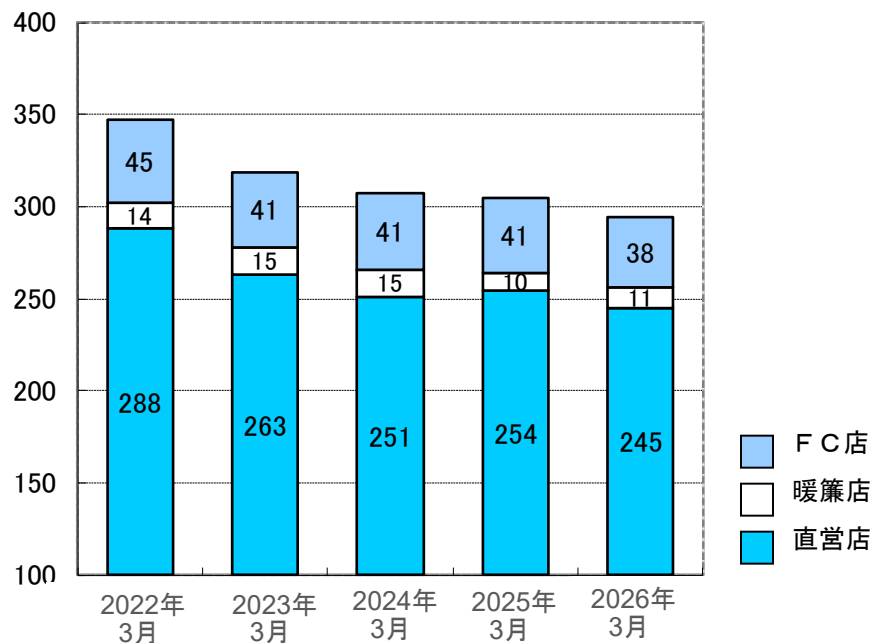
3. 全社(共通)として、記載されている従業員数は、特定のセグメントに区分できない管理部門に所属しているものであります。

■ 店舗数の推移（運営形態別・県別）

《店舗数推移(運営形態別)》 <<連結>>

(単位:店)

	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
直営店	288	263	251	254	245
暖簾店	14	15	15	10	11
F C店	45	41	41	41	38
合計	347	319	307	305	294



《2026年3月現在の県別店舗数一覧》<<連結>>

(単位:店)

	直営	FC	暖簾	合計
(レストラン事業)				
埼玉県	77	24	5	106
東京都	59	4	2	65
千葉県	24	4	1	29
神奈川県	30	2	2	34
茨城県	4	1	1	6
群馬県	9	1	0	10
栃木県	6	0	0	6
静岡県	3	0	0	3
福島県	0	2	0	2
長野県	1	0	0	1
大阪府	12	0	0	12
京都府	4	0	0	4
兵庫県	4	0	0	4
奈良県	1	0	0	1
岡山県	2	0	0	2
福岡県	6	0	0	6
ベトナム	3	0	0	3
小計	245	38	11	294

■ 店舗数の推移（業態別）

《店舗数推移(業態別)》

《安楽亭・七輪房・その他業態 業態別店舗数（FC店、暖簾店含む）》

（単位：店）

業態名	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
安楽亭	157	143	142	132
七輪房	24	23	23	20
その他	7	9	9	8
合計	188	175	174	160

※「その他」業態には、「からくに屋」「花炎亭」「上海菜館」「カフェビーンズ」「安楽亭ベトナム」を含みます

《アークミール業態 業態別店舗数》

（単位：店）

業態名	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
ステーキのどん	60	62	62	62
しゃぶしゃぶどん亭	34	32	31	32
フォルクス	37	38	38	40
合計	131	132	131	134

■ 営業成績及び財産の状況の推移 《連結・単体》

《連結》

		2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	(百万円)	30,260	30,353	30,789
経常利益	(百万円)	1,307	1,373	1,320
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	967	589	850
1株当たり当期純利益※	(円)	434.56	255.32	184.23
総資産	(百万円)	22,232	24,253	25,747
純資産	(百万円)	6,836	7,427	8,265

《単体》

		2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	(百万円)	11,170	10,988	10,516
経常利益	(百万円)	516	655	715
当期純利益	(百万円)	48	308	721
1株当たり当期純利益※	(円)	21.69	133.51	156.26
総資産	(百万円)	11,726	11,585	11,289
純資産	(百万円)	4,960	5,271	5,967

※当社は、2025年10月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、

2026年3月期の期首に株式分割が行われたと仮定して1株当たり当期純利益を算定しています。

【参考】使用している肉、商品分類、アイテム比率について（安楽亭業態）



【参考資料】

2021年3月	2021年9月	2022年3月	2022年9月	2023年3月	2023年9月	2024年3月	2024年9月	2025年3月	2025年9月	2026年3月
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■産地別割合

国内牛肉	7.10%	7.98%	8.97%	10.91%	8.10%	8.52%	5.05%	7.30%	5.31%	8.05%	8.49%
輸入牛肉	92.90%	92.02%	91.03%	89.09%	91.90%	91.48%	94.95%	92.70%	94.69%	91.95%	91.51%
（アメリカ、カナダ産）	77.62%	85.79%	82.69%	95.65%	97.84%	97.93%	99.23%	86.81%	82.43%	87.26%	89.94%
（カナダ、NZ）*ハラミ・タン	19.50%	11.61%	12.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
（オーストラリア）	2.88%	2.60%	4.41%	4.35%	2.16%	2.07%	0.77%	13.19%	17.57%	10.87%	10.06%

いちごフェア	メニュー改訂	メニュー改訂	ランチ・定食・大皿 メニュー改定	デザートメニュー 食べ放題改定	デザートメニュー 食べ放題改定	デザートメニュー 食べ放題改定	ランチメニュー改訂	デザートメニュー 改定	デザートメニュー 食べ放題改定	デザートメニュー 食べ放題改定	デザートメニュー 食べ放題改定
2021/3/3	2021/7/29	2022/3/17	2022/7	2022/10/28	2023/4/24	2024/3/14	2024/7/11	2025/1/16	2025/8/19	2025/12/25	
お弁当強化	定食メニュー改定	苺フェア	カレー屋あんらくん販 売	ランチ・定食 メニュー改定	ランチメニュー デザートメニュー改定		食べ放題改定	ランチメニュー 食べ放題改定	ランチメニュー改訂	デザートメニュー 改定	
2021/3/10	2021/8/26	2022/2/24	2022/7/28	2022/11/28	2023/8/4		2024/7/23	2025/1/28	2025/9/1	2026/1/15	
食べ放題春	モーニング開始		秋フェア	ランチメニュー改訂			デザートメニュー 改定	肉井&焼肉ラン チ販売	デザートメニュー 改定	ランチメニュー改訂	
2021/3/18	2021/9/6		2022/9/27	2023/3/22			2024/8/5	2025/2/4	2025/9/18	2026/3/17	
	酒販売中止										

■商品分類別割合

牛	75.82%	72.28%	65.63%	67.45%	70.74%	76.58%	72.35%	71.62%	63.25%	68.97%	65.46%
豚	18.50%	21.62%	26.79%	26.51%	23.23%	18.99%	23.77%	23.70%	30.45%	24.04%	26.80%
鶏・その他	5.68%	6.10%	7.58%	6.04%	6.03%	4.43%	3.88%	4.68%	6.30%	6.99%	7.73%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム比率

料理	72.83%	84.05%	70.61%	72.76%	71.14%	73.68%	69.72%	73.01%	72.15%	71.65%	74.43%
ドリンク	27.17%	15.95%	29.39%	27.24%	28.86%	26.32%	30.28%	26.99%	27.85%	28.35%	25.57%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

■アイテム数

料理	193	195	185	211	175	182	152	165	158	187	195
ドリンク	72	37	77	79	71	65	66	61	61	74	67
	265	232	262	290	246	247	218	226	219	261	262

※上記は安楽亭業態直営店における使用実績の推移です